



soanelor ce au suferit în urma acestor acțiuni [4, art. 5].

#### Concluzii.

Astfel, răspunderea de drept privat include răspunderea civilă, răspunderea de dreptul muncii (disciplinară, materială și pentru prejudiciul nepatrimonial), procesual-civilă și arbitrală. Particularitățile indicate mai sus constituie principalele elemente care sunt relevante pentru construcția teoretică a răspunderii juridice de drept privat.

Chiar dacă și în cadrul modelului teoretic al răspunderii de drept public termenul de prescripție are aceeași semnificație și efecte juridice, totuși nici legislația și nici practica nu atestă cazuri în care s-ar executa obligația de a răspunde juridic după expirarea termenului de prescripție. Nici în răspunderea de drept privat după expirarea debitorului nu va putea fi tras la răspundere, dar în schimb el benevol poate executa obligația. Totuși în dreptul public o atare situație nu este reglementată.

Pentru modelul teoretic al răspunderii de drept privat mai este specific elementul ce ține de eventualitatea soluționării arbitrale a cauzei. Astfel, soluționarea cauzei în arbitraj se va face în strictă conformitate cu Legea cu privire la arbitraj.

#### Referințe bibliografice

1. Legea Republicii Moldova Codul Civil Nr. 1107 din 06.06.2002. Monitorul Oficial Nr. 82-86 din 22.06.2002 // <http://lex.justice.md/md/325085/>
2. Codul de Procedură civilă al Republicii Moldova // <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&id=348338>
3. Legea cu privire la arbitraj nr. 23 din 22.02.2008 // <http://lex.justice.md/md/327883/>
4. Legea cu privire la răspundere materială a militarilor // <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=312778>

#### INFORMAȚIA DESPRE AUTORI

Viaceslav CERBA,  
doctorand, ULIM  
e-mail: maislava@gmail.ru  
tel.: 068433888

#### INFORMATION ABOUT AUTHORS

Veaceslav CERBA,  
PhD student, Free International  
University of Moldova  
e-mail: maislava@gmail.ru  
tel.: 068433888

CZU

## TAXELE LOCALE, - CA FORMĂ ȘI CONȚINUT DE IMPUNERE FISCALĂ

Lilia GULCA,

doctor în drept, conferențiar universitar interimar Universitatea de Studii Europene din Moldova

#### REZUMAT

Taxele locale fiscale reprezintă cantitatea majoră de finanțe publice din bugetul administrației publice locale. Cotele și metodele de aplicare diferă de impozitele și taxele de stat deși sunt în legătură strânsă cu acestea, dar mult mai puțin studiate și din acest considerent și aplicarea lor în practică este corespunzătoare. Bugetele locale își formează o bună parte din veniturile lor prin perceperea unui număr important de taxe. Așa cum am menționat deja, taxele sunt plătite efectuate de persoane fizice și juridice pentru serviciile specifice de care beneficiază din partea anumitor instituții sau autorități publice. Ca și impozitele, taxele au un caracter obligatoriu și sunt cu titlul nerestituibil, dar spre deosebire de impozite care nu presupun existența unei contraprestații directe și imediate - taxele sunt plătite legate nemijlocit de un anumit serviciu specific, realizat de către o instituție sau un organ al administrației de stat. Însa, de regulă, nu se pune semnul egalității între nivelul taxelor și mărimea costului serviciilor prestate de instituții publice, întrucât în majoritatea cazurilor acesta este superior.

**Cuvinte-cheie:** taxe locale, obiect, subiect, elementele impunerii, metodele de impunere.

#### LOCAL TAXES, - AS A FORM AND CONTENT OF FISCAL TAXATION

Lilia GULCA,

doctor in Law, Associate Professor University of European Studies of Moldova

#### SUMMARY

Local tax rates represent the major amount of public finances in the local government budget. Quotas and methods of application differ from state taxes and duties although they are in close contact with them, but much less studied from this point of view and their application in practice is appropriate. Local budgets form a large part of their revenue by charging a large number of taxes. As we have already mentioned, taxes are payments made by individuals and legal entities for the specific services they receive from certain public institutions or authorities. Like taxes, taxes have a binding character and are irrefutable, but unlike taxes - which do not involve the existence of direct and immediate consideration - taxes are directly linked to a particular service, made by an institution or body of the state administration. But, as a rule, there is no equal sign between the level of fees and the size of the cost of services provided by public institutions, as in most cases it is superior.

**Keywords:** local taxes, object, subject, elements of taxation, methods of taxation.

**Actualitatea temei rezultă din faptul că taxele și impozitele fiscale sunt cea mai importantă și totodată cea mai veche resursă financiară, originile sale fiind legate de existența statului și a banilor. În practica fiscală din țara**

noastră se utilizează diverse metode, tehnici și procedee de impunere, care diferă în funcție de natura impozitului sau a taxei, de statutul juridic al platitorilor, de felul obiectului impozabil, de modul de evaluare a bazei de calcul, de instrumente



folosite, precum și necesitatea alimentării ritmice cu venituri bugetare a bugetului de stat și a bugetelor locale. Impunerea, din laturile importante ale procesului fiscal, presupune identificarea tuturor categoriilor de persoane fizice sau juridice, care detin sau realizează un anumit obiect impozabil, evaluarea bazei de calcul a impozitului sau taxei, precum și determinarea corectă a coantumului acestora.

**Materialul de bază.** Sistemul taxelor locale este reglementat de:

1. Codul Fiscal al Republicii Moldova, nr. 1163 din 24.04.1997. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2005, nr. ediție specială.*

2. Legea Republicii Moldova privind actele normative ale Guvernului și ale altor autorități ale administrației publice centrale și locale, nr. 317 din 18.07.2003. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2003, nr. 208-210, art. nr.: 783.*

3. Legea Republicii Moldova privind administrația publică locală, nr. 436 din 28.12.2006. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr. 32-35, art. nr.: 116.*

*Prin taxă locală* art. 288 alin.1 al Codului Fiscal [1, pag.4] definește o plată obligatorie efectuată la bugetul unității administrativ-teritoriale. Doctrina nu delimitează impozitul/ taxa de stat de cel local, fiind definită noțiunea de impozit, care a fost analizată în Tema III a prezentei lucrări.

Dreptul de a aplica toate sau numai o parte din taxele locale, prevăzute în Codul fiscal, titlul VI, titlul VII, titlul VIII aparține autorității deliberative a administrației publice locale [1, Titlul VII, art. 288, alin.15] (conciliul local), care apreciază acest fapt, în funcție de posibilitățile și necesitățile unității administrativ-teritoriale. Pe parcursul anului fiscal (calendaristic), stabilirea de taxe locale fiscale sau anularea ori modificarea lor se permite numai concomitent cu modificarea bugetelor unităților administrativ-teritoriale.

Monitorizarea deciziilor consiliului local privind aplicarea taxelor locale pe teritoriul administrat aparține autorității executive (primarului) a administrației publice locale [1, Titlul VII, art. 288 alin.16]

care, le prezintă organelor fiscale în termen de 10 zile din data adoptării acestora și le aduce la cunoștință contribuabililor. Deciziile Consiliilor locale de nivelul întâi și de nivelul doi sunt incluse în mod obligatoriu în Registrul de stat al actelor locale [6, pag.2] [7, pag.5].

Autoritatea deliberativă a administrației publice locale nu este în drept: - să aplice alte taxe locale decât cele prevăzute de Titlul VI, Titlul VII, Titlul VIII al Codului fiscal [1, Titlul VII, art.297, alin.2]; - să stabilească cotele taxelor locale [1, Titlul VII, art. 297, alin. 5]:

a) nominal, pentru fiecare contribuabil în parte;

b) diferențiat, în funcție de forma organizatorico-juridică de desfășurare a activității;

c) diferențiat, în funcție de genuri de activitate desfășurate;

d) diferențiat, în funcție de amplasament;

e) diferențiat, pe tipuri de obiecte ale impunerii.

La stabilirea cotelor taxelor locale autoritățile administrației publice locale sînt obligate să se conducă de următoarele criterii și principii indicate expres în art. 297 alin. 8 al Titlului VII al Codului Fiscal [1, pag. 4]:

a) previzibilitatea activității de întreprinzător – întreprinzătorii, pentru planificarea cheltuielilor, vor cunoaște din timp și vor fi consultați referitor la mărimea taxelor locale;

b) principiul transparenței decizionale – autoritățile administrației publice locale, în mod prioritar, vor informa și vor asigura accesul liber la proiectele ce vizează mărimea preconizată a taxelor locale;

c) principiul echității (proporționalității) în raporturile dintre unitatea administrativ-teritorială și întreprinzător – autoritățile administrației publice locale, la stabilirea mărimii taxelor locale, se vor încredința că este asigurată proporționalitatea (echitabilitatea) între interesele colectivității locale și ale întreprinzătorilor, inclusiv nu vor întreprinde acțiuni în exces sub pretextul atingerii scopurilor societății/ colectivității locale.

Începînd cu ianuarie 2017 în caz de divergențe la stabilirea co-

telor taxelor locale, autoritățile administrației publice locale vor efectua o analiză a impactului de reglementare conform prevederilor art. 13 din Legea nr. 235 din 20 iulie 2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător [10, pag.12] și prevederilor Hotărîrii Guvernului nr. 1230 din 24 octombrie 2006 cu privire la aprobarea Metodologiei de analiză a impactului de reglementare și de monitorizare a eficienței actului de reglementare [3, pag.23], adaptate și aplicate corespunzător specificului local [9, pag.12].

Serviciul Fiscal de Stat exercită controlul asupra modului în care autoritățile administrației publice locale execută obligațiile de administrare a taxelor locale.

Cota taxelor locale se stabilește de către autoritatea administrației publice locale în funcție de caracteristicile obiectelor impunerii.

Autoritatea administrației publice locale, dacă efectuează concomitent modificările corespunzătoare în bugetul unității administrativ - teritoriale, poate:

a) să acorde subiecților impunerii scutiri în plus la cele enumerate mai sus;

b) să acorde amînări la plata taxelor locale pe anul fiscal respectiv;

c) să prevadă înlesniri la plata taxelor locale pentru categoriile social-vulnerabile ale populației.

1. *Taxa pentru amenajarea teritoriului.* Subiecți ai impunerii sînt persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzători, care dispun de bază impozabilă.

Obiectul impunerii îl constituie salariații și/sau fondatorii întreprinderilor care nu sînt incluși în efectivul trimestrial de salariați, precum și persoanele ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției. Baza impozabilă a obiectului impunerii numărul mediu al salariaților [1, Titlul VII, art.288, alin. 10<sup>1</sup>] și/sau fondatorii întreprinderilor în cazul în care aceștia activează în întreprinderile fondate, însă nu sînt incluși în efectivul de salariați [1, Titlul VII, art. 288, alin.10<sup>1</sup>], precum și persoanele ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției. Nu fac parte din baza impozabilă și deci nu



se includ în efectivul de salariați:

– persoanele care execută lucrări conform contractelor de drept civil (contract de antrepriză, contract de prestări servicii, contract de transport etc.) [8, pag.12];

– persoanele care prestează muncă prin cumul (cumularzii externi);

– persoanele cu contractul individual de muncă suspendat și cele aflate în concediu de maternitate;

– persoanele care exercită unele activități necalificate cu caracter ocazional (zilieri).

Unitatea de măsură a cotei se calculează în valută națională, anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii, în cazul în care acesta activează în întreținerea fondată, însă nu este inclus în efectivul trimestrial de salariați, sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției. Plata taxei se efectuează de subiecții impunerii. Se scutesc de la achitarea taxei – fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare.

2. *Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ-teritoriale.* Subiecții ai impunerii sînt persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător-organizator al licitațiilor și loteriilor.

Obiectul impunerii îl constituie bunurile declarate la licitație sau biletele de loterie emise. Baza impozabilă a obiectului impunerii este venitul din vânzări ale bunurilor declarate la licitație sau valoarea билетelor de loterie emise. Unitatea de măsură a cotei se calculează în procente. Calculul taxei se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și de cotă. Plata taxei se efectuează de subiecții impunerii. Termenele de plată a taxei și de prezentare a dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii și organele împuternicite are loc trimestrial, pînă la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

Se scutesc de la achitarea taxei: – organizatorii licitațiilor desfășurate în scopul asigurării rambursării datoriilor la credite, acoperirii pagubelor, achitării datoriilor la buget, vânzării patrimoniului de stat și pa-

trimoniului unităților administrativ-teritoriale.

3. *Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei).* Pentru a înțelege pe deplin taxa respectivă, pentru început reținem noțiunile principale: – producător de publicitate – persoană care conferă informației publicitare forma necesară plasării și difuzării [1, Titlul VII, art. 288, alin. 6]. – difuzor de publicitate – persoană care asigură plasarea și difuzarea publicității prin orice mijloc de informare [1, Titlul VII, art. 288, alin.7]. – dispozitiv publicitar – sistem de comunicare vizuală pentru plasarea publicității exterioare, cum ar fi afișele, panourile, standurile, instalațiile și construcțiile (situate separat sau suspendate de pereții și de acoperișurile clădirilor), firmele tridimensionale, firmele luminoase, tablourile electromecanice și electronice suspendate, alte mijloace tehnice [1, Titlul VII, art. 288, alin.8]. – publicitate socială – publicitate care reprezintă interesele societății și ale statului în propagarea unui mod de viață sănătos, ocrotirea sănătății, protecția mediului înconjurător, păstrarea integrității resurselor energetice, protecția socială a populației și care nu are scop lucrativ și urmărește obiective filantropice și de importanță socială [1, Titlul VII, art. 288, alin.9].

Subiecții ai impunerii sînt persoanele juridice sau persoanele fizice înregistrate în calitate de întreprinzător care plasează și/sau difuzează informații publicitare (cu excepția publicității exterioare) prin intermediul mijloacelor cinematografice, rețelelor telefonice, telegrafice, telex, mijloacelor de transport, altor mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor).

Iar în cazul transmiterii în posesie și/sau folosință a afișelor, a pancartelor, a panourilor și a altor mijloace tehnice pentru amplasarea publicității exterioare, ai căror proprietari sînt autoritățile publice, instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile și organizațiile necomerciale – deținătorii drepturilor patrimoniale, dacă aceștia sînt persoane juridice sau persoane fi-

zice înregistrate în calitate de întreprinzător.

Obiectul impunerii îl constituie serviciile de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor).

Baza impozabilă a obiectului impunerii este venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare. Unitatea de măsură a cotei este calculată în procente. Calculul taxei se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și de cotă. Plata taxei se efectuează de subiecții impunerii. Termenele de plată a taxei și de prezentare a dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii și organele împuternicite are loc trimestrial, pînă la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

Se scutesc de la achitarea taxei: – producătorii și difuzorii de publicitate socială și de publicitate plasată pe trimiterile poștale.

4. *Taxa de aplicare a simbolicii locale.* Subiecții ai impunerii sînt persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care aplică simbolica locală pe produsele fabricate. Prin simbolica locală înțelegem stema unui oraș sau a unui alt tip de localitate, denumirea lui (în calitate de denumire a produsului fabricat) sau imaginea monumentelor de arhitectură, a monumentelor istorice [1, Titlul VII, art. 288, alin.13]. Obiectul impunerii îl constituie produsele fabricate cărora li se aplică simbolica locală. Baza impozabilă a obiectului impunerii îl reprezintă venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolica locală. Unitatea de măsură a cotei este calculată în procente. Calculul taxei se efectuează de către subiecții impunerii, în func-





ție de baza impozabilă și de cotele acestora. Plata taxei se efectuează de subiecții impunerii.

5. *Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii.* Subiecții ai impunerii sînt persoanele fizice care desfășoară activitate de întreprinzător și persoanele juridice, care dispun de unități comerciale și/sau de prestări servicii.

Obiectul impunerii îl constituie – unitățile care, conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei, corespund activităților expuse în Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior[5, pag. 11] printre care: comerțul cu ridicata, comerțul cu amănuntul; întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, activități ale agențiilor turistice și ale tur-operatorilor; alte servicii de rezervare și de asistență turistică, etc. Baza impozabilă a obiectului impunerii este suprafața ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestări servicii indicate la obiectul impunerii. Unitatea de măsură a cotei este calculată în valută națională anual pentru fiecare unitate de comerț și/sau de prestări servicii.

Cota impunerii se stabilește – în funcție de genul de activitate desfășurat, tipul de obiecte ale impunerii, locul amplasării, suprafața ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestare a serviciilor, categoria mărfurilor comercializate și a serviciilor prestate, regimul de activitate; Plata taxei se efectuează de subiecții impunerii. Se scutesc de la achitarea taxei: – persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confecționează sicrie, coroane, flori false, ghirlande.

6. *Taxa de piață.* Prin noțiunea de servicii de piață înțelegem, servicii prestate de piețe contra plată.

Subiecții ai impunerii sînt persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător-administrator al pieței. Obiectul impunerii îl constituie suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor. Baza impozabilă a obiectului impunerii suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a că-

ror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor. Unitatea de măsură a cotei este calculată în lei anual pentru fiecare metru pătrat. Calculul taxei se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și de cotă. Plata taxei se efectuează de subiecții impunerii.

7. *Taxa pentru cazare.* Subiecții ai impunerii sînt persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de cazare. Obiectul impunerii îl constituie serviciile de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare. Baza impozabilă a obiectului impunerii este venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare. Unitatea de măsură a cotei se calculează în procente. Cota impunerii se stabilește – în funcție de locul amplasării și regimul de activitate. Calculul taxei se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și de cotă. Plata taxei se efectuează de subiecții impunerii.

8. *Taxa balneară.* Subiecții ai impunerii sînt persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de odihnă și tratament.

Obiectul impunerii îl constituie biletele de odihnă și tratament.

Baza impozabilă a obiectului impunerii este venitul din vânzări ale biletelor de odihnă și tratament.

Unitatea de măsură a cotei se calculează în procente.

Calculul taxei se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și de cotă.

Plata taxei se efectuează de subiecții impunerii.

Termenele de plată a taxei și de prezentare a dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii și organele împuternicite are loc trimestrial, pînă la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

9. *Taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe rutele municipale, orașenești și sătești (comune).* Subiecții ai impunerii sînt persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de transport auto de călători pe teritoriul municipiilor, orașelor și sate-

lor (comunelor). Obiectul impunerii îl constituie unitatea de transport[1, Titlul VII, art. 288, alin.14], în funcție de numărul de locuri. Baza impozabilă a obiectului impunerii este numărul de unități de transport. Unitatea de măsură a cotei se stabilește în lei lunar pentru fiecare unitate de transport, în funcție de numărul de locuri. Cota impunerii se stabilește – în funcție de numărul de locuri în unitățile de transport, itinerarul parcurs, periodicitatea circulației pe itinerar, fluxul de călători pe itinerar. Plata taxei se efectuează de subiecții impunerii.

10. *Taxa pentru parcare.* Prin noțiunea de parcare subînțelegem – garare a autovehiculului pe un teritoriu special sau într-o construcție specială, destinate garării și păstrării mijloacelor de transport și prestării de servicii aferente contra plată[1, Titlul VII, art. 288, alin.11]. Subiecții ai impunerii sînt persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de parcare. Obiectul impunerii îl constituie parcare. Baza impozabilă a obiectului impunerii este suprafața parcării. Unitatea de măsură a cotei este calculată în lei anual pentru fiecare metru pătrat. Calculul taxei se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și de cotă. Taxa se calculează din ziua indicată de către autoritatea administrației publice locale în autorizațiile (coordonările) corespunzătoare eliberate de către aceasta și pînă în ziua în care autorizațiile (coordonările) au fost suspendate, anulate, retrase în modul stabilit de către autoritatea administrației publice locale sau pînă în ziua în care a expirat termenul de valabilitate al acestora. Plata taxei se efectuează de subiecții impunerii.

11. *Taxa de la posesorii de cîini.* Subiecții ai impunerii sînt persoanele fizice care locuiesc în blocuri locative – locuințe de stat, cooperatiste și obștești, precum și în apartamente privatizate. Obiectul impunerii îl constituie cîinii aflați în posesiune pe parcursul unui an. Baza impozabilă a obiectului impunerii este numărul de cîini aflați în posesiune pe parcursul unui an. Unitatea de măsură a cotei se calculează în lei



anual pentru fiecare cîine, în funcție de numărul de cîini aflați în posesiune. Calculul taxei se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și de cotele acestora. Plata taxei se efectuează de subiecții impunerii.

**12. Taxa pentru parcaj.** Prin noțiunea de parcaj înțelegem, loc special amenajat, utilizat pentru staționarea temporară a unităților de transport și autorizat de autoritatea administrației publice locale [1, Titlul VII, art. 288, alin.17]. Subiecții ai impunerii sînt persoanele juridice sau fizice posesoare de autovehicule, care utilizează parcajul. Obiectul impunerii îl constituie locul de parcaj special amenajat pe domeniul public și autorizat de autoritatea administrației publice locale, utilizat pentru staționarea unității de transport pe un anumit termen. Baza impozabilă a obiectului impunerii este locul de parcaj. Unitatea de măsură a cotei se calculează în lei pentru fiecare loc de parcaj. Calculul taxei se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și de cotele acestora. Plata taxei se efectuează de subiecții impunerii.

**13. Taxa pentru salubritate.** Subiecții ai impunerii sînt persoanele fizice înscrise la adresa declarată ca domiciliu. Obiectul impunerii îl constituie numărul de persoane fizice înscrise la adresa declarată ca domiciliu. Baza impozabilă a obiectului impunerii este numărul de persoane fizice înscrise la adresa declarată ca domiciliu, în funcție de apartament și bloc sau casă la sol. Unitatea de măsură a cotei se calculează în lei lunar pentru fiecare domiciliat înscris la adresa respectivă. Calculul taxei se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și de cotele acestora. Plata taxei se efectuează de subiecții impunerii.

**14. Taxa pentru dispozitivele publicitare.** Subiecții ai impunerii sînt persoanele fizice înregistrate în calitate de întreprinzător și persoanele juridice, care dețin în posesie/ folosință sau sînt proprietari ai dispozitivelor publicitare. Obiectul impunerii îl constituie suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar pe care se amplasează publicitatea ex-

terioară. Nu constituie obiect al impunerii dispozitivul publicitar amplasat la locul desfășurării activității de întreprinzător care este utilizat pentru afișarea denumirii agentului economic și a cărui suprafață nu depășește 0,5 m<sup>2</sup>. Baza impozabilă a obiectului impunerii este suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar. Unitatea de măsură a cotei se calculează în lei anual pentru fiecare metru pătrat. Cota impunerii se stabilește – în funcție de suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar și locul amplasării. Plata taxei se efectuează de subiecții impunerii.

**Concluzii.** În legatura cu impozitele și taxele locale merita evidențiate două aspecte principale:

- coantumul acestora nu se fundamentează, de regula, pe valoarea reală a bunurilor care fac obiectul impunerii, ci pe valori inferioare ale acestora, stabilite în general după anumite criterii, sau norme de evaluare, ale bazei impozabile și care se revizuiesc periodic;

- alimentează integral bugetele locale ale unităților administrativ-teritoriale.

Impozitele și taxele locale constituie venituri ale bugetelor locale, ale unităților administrativ-teritoriale (comune, orașe, municipii, sectoare ale municipiului București și ale județelor) iar resursele financiare constituite din impozitele și taxele locale se utilizează pentru cheltuielile publice ale caror finanțare se asigură de la bugetele locale.

### Referințe bibliografice

1. Codul Fiscal al Republicii Moldova, nr. 1163 din 24.04.1997. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2005, nr. ediție specială.

2. Hotărîrea Guvernului Republicii Moldova "Cu privire la aprobarea Regulamentului privind modul de calculare a normativelor și de compensare a cheltuielilor pentru lucrările de prospecțiuni și explorări geologice, realizate din contul mijloacelor bugetului de stat", nr. 185 din 30.03.2012. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2012, nr. 65-69, art. nr. 217.

3. Hotărîrii Guvernului Republicii Moldova Cu privire la aprobarea Metodologiei de analiză a impactului de re-

glementare și de monitorizare a eficienței actului de reglementare", nr. 1230 din 24.10.2006. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2006, nr. 130-173, art. nr. 1321.

4. Legea Republicii Moldova pentru punerea în aplicare a Titlului VII al Codului Fiscal, nr.94 din 01.04.2004. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2004, nr. 080, art. nr. 417.

5. Legea Republicii Moldova cu privire la comerțul interior, nr. 231 din 23.09.2010. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2010, nr. 206-209, art. nr. 681.

6. Legea Republicii Moldova privind actele normative ale Guvernului și ale altor autorități ale administrației publice centrale și locale, nr. 317 din 18.07.2003. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2003, nr. 208-210, art. nr. 783.

7. Legea Republicii Moldova privind administrația publică locală, nr. 436 din 28.12.2006. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2007, nr. 32-35, art. nr. 116.

8. Legea Republicii Moldova cu privire la rechizițiile de bunuri și prestările de servicii în interes public, nr. 1384 din 11.10.2002. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2002, nr. 178-181, art. nr. 1352.

9. Legea Republicii Moldova cu privire la modificarea și completarea unor acte legislative, nr. 281 din 16.12.2016. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2016, nr. 472-477, art. nr. 947.

10. Legea Republicii Moldova cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, nr. 235 din 20.07.2006. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 2006, nr. 126-130, art. nr. 627.

Lilia GULCA,  
doctor în drept, conferențiar  
universitar interimar Universitatea  
de Studii Europene  
din Moldova, +(373)69287111,  
gulcalilia@gmail.com

Lilia GULCA,  
Doctor of Law, Associate Professor  
University of European Studies  
of Moldova, (373) 69287111,  
gulcalilia@gmail.com