



7. Державний реєстр сортів рослин, придатних для поширення в Україні на 2016 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://vet.gov.ua/sites/default/files/Reestr%2001.03.16.pdf>.

8. Energycrop [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https://en.wikipedia.org/wiki/Energy\\_crop](https://en.wikipedia.org/wiki/Energy_crop).

9. Council regulation (EC) No 1782/2003 of 29 September 2003 establishing common rules for direct support schemes under the common agricultural policy and establishing certain support schemes for farmers and amending Regulations (EEC) № 2019/93, (EC) № 1452/2001, (EC) № 1453/2001, (EC) № 1454/2001, (EC) 1868/94, (EC) No 1251/1999, (EC) № 1254/1999, (EC) № 1673/2000, (EEC) № 2358/71 and (EC) № 2529/2001 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32003R1782&from=EN>.

10. Agricultural Act as of 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.gpo.gov/fdsys/pkg/PLAW-113publ79/html/PLAW-113publ79.htm>.

11. Наказ Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики «Про затвердження та скасування національних класифікаторів» від 11 жовтня 2010 року № 457 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/FIN59047.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/FIN59047.html).

12. Роїк М.В. Концепція виробництва твердого біопалива з біоенергетичних рослин в Україні / М.В. Роїк, О.М. Ганженко, В.Л. Тимошук // Всеукраїнський наукововиробничий журнал «Біоенергетика». – 2015. – № 1. – С. 5–8.

13. Земельний кодекс України № 2768-III від 25 жовтня 2001 року // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 3. – Ст. 27.

14. Наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України «Про затвердження Порядку консервації земель» № 283 від 26 квітня 2013 року // Офіційний вісник України. – 2013. – № 42. – Ст. 1525.

15. Василюк О.В. Консервація деградованих земель та формування екомережі : правовий аспект / О.В. Василюк // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. – Сер. : Біологія. – 2014. – № 1100. – Вип. 20. – С. 229–234.

## ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ПО КУПЛЕ-ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ И ДИСТАНЦИОННОГО ДОГОВОРА

Юрий ПАТИНКА,

соискатель кафедры гражданского права и процесса  
Харьковского национального университета внутренних дел

### Summary

This article focuses on the problems of the question arising in the implementation of the purchase and sale of goods with the use of remote contract is commercial or office space. Procedure for termination of the agreement concluded in the form and order of return of the goods on which the buyer refused. Also features return in the event of non-compliance to the specs. Also in the article questions the consequences of violation of the deadline set by law, to return the goods stored at the customer in the event of termination of the distance contract.

**Key words:** contracts, distance contract, remote sales, legal status of the parties to the contract, consumer protection.

### Аннотация

Эта статья посвящена проблематике вопроса, возникающего при осуществлении купли-продажи товара с использованием дистанционного договора, вне торговых или офисных помещений. Порядку расторжения договора, заключенного в такой форме, и порядку возврата товара, от которого отказался покупатель. А также особенностям возврата товара в случае его несоответствия заявленным характеристикам. Кроме этого, в статье рассмотрены вопросы последствий нарушения срока, установленного законодательством, по возврату товара, хранящегося у покупателя в случае расторжения дистанционного договора.

**Ключевые слова:** договор, дистанционный договор, дистанционная торговля, правовой статус сторон договора, защита прав потребителей.

**Постановка проблемы.** Бурное развитие интернет-коммуникаций существенно повлияло на развитие общественных отношений как в обществе в целом, так и в отдельных его сферах. Так, с целью удовлетворения потребительского спроса на товары, получили развитие интернет-магазины, которые из-за снижения расходов по содержанию торговых площадей и меньшего количества обслуживающего персонала могут продавать товары по более выгодной для потребителя ценам. Но развитие данной сферы предпринимательской деятельности породило массу проблем в связи с отсутствием на законодательном уровне специальных нормативных актов, регулирующих данные правоотношения.

**Состояние исследования.** Вопросы регулирования отношений по купле-продаже товаров с заключением дистанционного договора были посвящены научные работы О.А. Беловой, И.В. Костюк, В.С. Билых. Однако научные работы, посвященные гражданско-правовому регулированию общественных отношений

в сфере электронной торговли, раскрывают лишь отдельные аспекты этого правового режима.

**Целью и задачей статьи** является исследование проблемы правового регулирования отношений по купле-продаже товаров и дистанционного договора.

**Изложение основного материала.** Так, в настоящее время специального закона, который бы полностью (с учетом особенности такой деятельности) регулировал торговлю через интернет-магазины, не существует. По сути, эти отношения регламентируются теми же нормами, что и другие виды торговли. Поэтому регулирование отношений купли-продажи товаров в интернет-магазинах не подпадает под общие положения договора купли-продажи, урегулированного главой 54 ГК Украины [1]. Следовательно, пробелы и неурегулированности действующего законодательства по купле-продаже товаров и интернет-сети в большинстве случаев регулируются по аналогии права и аналогии закона.

Сейчас отношения с осуществлением торговой деятельности с



использованием интернет-коммуникаций регулируются «Правилами продажи товаров на заказ и вне торговых или офисных помещений», утвержденным приказом Министерства экономики Украины от 19 апреля 2007 года [2]. По указанным Правилам купля-продажа товара с использованием интернет-сети и других средств связи, получила название дистанционной торговли. Так, в соответствии с п. 1.2 Правил дистанционная торговля – форма продажи товаров вне торговых или офисных помещений, при которой выбор товара и его заказ не совпадают по времени с непосредственной передачей выбранного товара потребителем. Учитывая, что через интернет-магазины в основном осуществляется продажа товаров конечному потребителю, такая деятельность относится к розничной торговле, а отношения между сторонами регулируются договором. А значит, согласно ст. 698 ГК Украины по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров, обязуется передать покупателю товар, который обычно предназначается для личного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, а покупатель обязуется принять товар и оплатить его.

Учитывая тот факт, что покупатель, прежде чем получить товар, должен его заказать у продавца, такую продажу следует считать одновременно как продажей товаров на заказ, так и дистанционной торговлей.

Продажа товаров с использованием интернет-коммуникаций происходит путем заключения договора купли-продажи, заключаемого с потребителем вне торговых помещений лично.

Как отмечалось выше, полная торговля, продажа товаров осуществляется по предварительному заказу, то есть продажа товаров, при которой потребитель договаривается с продавцом на расстоянии при помощи средств дистанционной связи и заключает договор купли-продажи путем нажатия клавиши «купить». К средствам дистанционной связи,

с помощью которых может быть заключен такой договор, законодательство относит телекоммуникационные сети, интернет-коммуникации, телевидение, информационные сети, в частности.

Учитывая тот факт, что, отношения, возникающие между покупателем и продавцом товаров в Интернет-сети, хоть и имеют свою специфику, но не отличаются от традиционных правил розничной торговли, правовое регулирование осуществляется, кроме вышеуказанных нормативных актов, еще и положениями Закона Украины «О защите прав потребителей» [3]. Поэтому, в соответствии с положениями указанного Закона, продавец обязан обеспечить потребителей необходимой, достоверной, своевременной и доступной информацией об ассортименте и ценах на товары, предлагаемые к продаже, часы доставки заказов на дом, потребительские свойства товаров, сроки их годности к потреблению или гарантийные сроки и срок службы. Кроме того, при продаже товара в дистанционной форме продавец по требованию потребителя должен предоставить документ, подтверждающий качество и безопасность товара. К такому документу относят сертификат, в котором должен указываться регистрационный номер сертификата соответствия, или свидетельства о признании соответствия, или декларации о соответствии, если это установлено техническим регламентом. Но при осуществлении торговой деятельности по продаже товаров с использованием интернет-сети следует отметить, что ни один интернет-магазин не придерживается правил, установленных законодательством, о наличии уголка потребителя, в котором обязательно должны быть все разрешения, а учитывая специфику осуществления торговой деятельности на расстоянии, – еще и сертификаты. Так, в соответствии с «Правилами продажи товаров на заказ и вне торговых или офисных помещений» и положениями Закона Украины «О защите прав потребителей», в случае реализации товаров по договору на расстоянии продавец должен предоставить потребителю инфор-

мацию о: – наименовании продавца, его местоположении и порядке принятия претензии; – основных характеристиках товара; – цене, включая плату за доставку, и условиях оплаты; – гарантийных обязательств и других услуг, связанных с содержанием или ремонтом товара; – других условиях поставки или выполнения договора; – минимальной продолжительности договора, если он предусматривает периодические поставки товара; – стоимости телекоммуникационных услуг, если она отличается от предельного тарифа; – периоду принятия предложений; – порядке расторжения договора. При осуществлении покупки товара в Интернет-сети непосредственно у продавца факт предоставления информации о товаре должен быть подтвержден письменно, с помощью электронного сообщения. Информация, подтвержденная в электронном виде, не может быть изменена продавцом в одностороннем порядке, но при согласии покупателя изменение информации о товаре возможна. Если услуга предоставляется средствами дистанционной связи и оплачивается через оператора телекоммуникационных услуг, подтверждение информации не требуется. Учитывая, что покупка-продажа товаров по дистанционной форме осуществляется по одинаковым ценам, установленным для всех потребителей, и продавец не вправе отказать покупателю в продаже товара, то такой договор, как отмечалось, является публичным. Итак, согласно положению ст. 633 ГК Украины предприниматель не имеет права отказаться от заключения публичного договора при наличии у него возможностей предоставления потребителю соответствующих товаров. Но, несмотря на запрет нормой об отказе от заключения договора, продавец довольно часто отказывает в заключении договора, мотивируя это тем, что закончился товар, хотя на странице сайта отмечено, что такой товар есть в наличии. А значит, возникает вопрос, каким образом покупатель может выяснить, действительно ли отказ является аргументированным, а наличие отметки, что товар есть в наличии, является доказательством нарушения его прав. Кроме того,



возникает вопрос, каким образом покупатель в случае необоснованного отказа от заключения публичного договора может возместить ущерб, нанесенный ему таким отказом.

Учитывая, что в соответствии с п. 2 ст. 633 ГК условия дистанционного договора купли-продажи являются одинаковыми для всех потребителей, такому договору свойственны признаки договора присоединения. Поэтому, в соответствии с п. 1 ст. 634 ГК Украины, условия данного договора установлены одной из сторон в формулярах или иных стандартных формах, а договор может быть заключен только путем присоединения второй стороны к предложенному договору в целом. Изменить или расторгнуть такой договор можно только по требованию стороны, которая присоединилась. Итак, потребитель вправе расторгнуть дистанционный договор, который был заключен вне торговых или офисных помещений, но при условии уведомления об этом продавца в течение четырнадцати дней с даты получения документа, удостоверяющего факт осуществления сделки вне торговых или офисных помещений или принятия товара, а также первой поставки такого товара, при условии, что такой товар является вещью, а принятие или поставка товара происходит позднее времени получения потребителем документа на их продажу. По нашему мнению, учитывая то, что в большинстве случаев заказанный товар по дистанционному договору поставляется заказчику (покупателю) в течение пяти суток с момента принятия заказа и его подтверждения покупателем, возникает вопрос изменения срока уведомления заказчика (покупателя) о расторжении договора. С момента получения уведомления о расторжении договора продавец должен вернуть уплаченные деньги без задержки не позднее тридцати дней. Но в этом случае возникает вопрос гарантии возврата вещи потребителем и денег продавцом. Законодательством закреплено право потребителя на невозврат товара до момента возврата ему уплаченной им суммы денег, но законом не предусмотрены гарантии возврата товара потребителем при получении

им возвращенных денег. По нашему мнению, гарантом возврата денег и товара может выступить третья сторона (в нашем случае – транспортирующая компания или другой субъект, осуществляющий доставку товара).

Действующим законодательством предусмотрено, что потребитель не может расторгнуть договор, заключенный на расстоянии, если: а) предоставление услуги или поставка товара электронными средствами связи при согласии потребителя состоялись до истечения установленного законодательством срока расторжения договора, про что потребителю было сообщено в подтверждении информации; б) потребитель открыл аудио- или видеокассету или носитель компьютерного обеспечения, которые поставляются запечатанными.

Согласно действующему законодательству в случае расторжения дистанционного договора (договора, заключенного на расстоянии) потребитель (заказчик) обязан уведомить продавца о месте, где товар может быть возвращен. Дистанционным договором может быть предусмотрено, что товар, который был направлен по почте или другими перевозчиками, должен, в случае расторжения договора, быть возвращен тем же перевозчиком или почтой. Любые расходы, связанные с возвратом товара, возлагаются на продавца. Продавец должен возместить расходы потребителя в связи с возвратом товара. Но стоит признать, что в последнее время продавец, прежде чем отправить (поставить) товар покупателю, требует оплаты потребителем средств на покрытие стоимости возврата товара, в случае если он от него откажется, то есть потребитель должен оплатить подписку которая и используется в качестве гарантии, что товар будет принят, то есть выполняет принудительные функции.

В случае расторжения договора, заключенного на расстоянии или вне торговых или офисных помещений, потребитель обязан хранить у себя товар, который он должен вернуть продавцу в течение шестидесяти дней со дня его получения. Продавец в течение срока хранения его товара

должен принять меры по его возвращению. В случае если продавец не принимает меры для возвращения себе отправленного потребителем товара, то по истечении указанного срока такой товар переходит в собственность потребителя без возникновения обязательства по уплате его стоимости.

Для осуществления права на расторжение договора или возврат товара, в связи с несоответствием заявленным характеристикам, потребитель должен сохранять полученный товар в неизменном виде. Если товар хранился у покупателя, и для обеспечения его хранения в связи с его специфичностью были затрачены дополнительные средства, то продавец (собственник товара) должен компенсировать фактические расходы по хранению товара. Уничтожение, повреждение или порча товара, находящегося на хранении у покупателя, лишает его права на возврат средств, если товар не соответствует заявленным характеристикам, но не лишает его права на расторжение договора. При купле-продаже товара с использованием дистанционного договора продавец упаковывает товар в соответствии с установленными правилами или условиями, предусмотренными договором. В случае получения товара в почтовых отделениях или в других представительствах перевозчиков покупатель имеет право проверить товар. В случае несоответствия товара заявленным на сайте характеристикам, или когда потребитель отказывается от товара по собственному желанию, вскрытие упаковки, обзор или проверка товара не лишает права потребителя на расторжение договора [4, с. 224].

Если потребителю не был предоставлен документ или иное удостоверение, которое подтверждает факт заключения сделки вне торговых или офисных помещений, то такая сделка не является основанием для возникновения определенных обязанностей у потребителя. В случае непредоставления документа или подтверждения информации потребитель сообщает продавцу о недействительности договора. Если вопреки требованиям законодательства в течение установленных сроков



продавец не осуществляет возврат уплаченной суммы денег за товар в случае расторжения договора, потребителю выплачивается неустойка в размере одного процента стоимости товара за каждый день задержки возврата денег.

Расчеты за проданные товары и оказанные услуги могут осуществляться в наличной или безналичной форме (с применением платежных карточек, платежных чеков, жетонов и т.п.). Вместе с товаром потребителю в обязательном порядке выдается расчетный документ установленной формы на полную сумму проданной продукции, удостоверяющий факт покупки товара или оказания услуги. В данном случае, если товаром является определенная вещь долгосрочного пользования, продавец должен прислать с товаром инструкцию о порядке пользования и гарантийные документы с подписью уполномоченного лица и отметкой (печатью), содержащей наименование интернет-магазина и места его нахождения.

Доставка товаров, приобретенных по заказу с заключением дистанционного договора или вне торговых или офисных помещений, проводится в упакованном виде, если иное не предусмотрено договором купли-продажи и не вытекает из существа обязательства. Упаковка товаров должна соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством или перевозчиком с учетом санитарных правил, и обеспечивать надлежащее хранение товаров. Продавцом (субъектом хозяйствования) могут быть предусмотрены дополнительные услуги, в том числе упаковка в специальную тару, комплектование заказов (наборов) в подарочном оформлении, их доставка. Требования потребителя по качеству приобретенного товара и упаковке, его безопасности, гарантийного ремонта и обслуживанию, а при наличии неисправимых недостатков – обмену товара, удовлетворяются продавцом (предприятием) в соответствии с Законом Украины «О защите прав потребителей».

**Выводы.** Учитывая, что в гражданском обороте, основанном на рыночных отношениях, защита прав потребителя занимает особое место,

правовые нормы, посвященные защите прав потребителей, являются важной правовой гарантией охраны прав и интересов потребителей. А учитывая рост сети интернет-магазинов и регулирование отношений между покупателем и потребителем с помощью дистанционного договора, значительно усложняется порядок защиты прав потребителей. Это связано с особенностями заключения договора, его формой и порядком формирования его содержания. Учитывая, что действующее законодательство недостаточно строго регулирует отношения и порядок создания и функционирования интернет-магазинов, достаточно часто потребитель (покупатель) остается обманутым, а место нахождения интернет-магазина в некоторых случаях невозможно установить, так же, как и установить владельцев этого магазина.

Поэтому каждый покупатель (потребитель) должен уметь не только отстаивать свои права, но и своевременно определить надежность такого магазина, правдивость и достоверность выложенной на сайте информации о товарах. Знание основных признаков, свидетельствующих о возможности быть обманутым, и своих прав позволяет потребителям избежать произвола со стороны интернет-продавцов, дилеров, посредников, распространителей, а производителям и продавцам избежать лишних расходов на возмещение убытков от предложенной и проданной продукции, работы или услуги, которые не соответствуют требованиям по качеству, а кроме этого, – убытки от экономических и административных санкций со стороны государства.

#### Список использованной литературы:

1. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 40–44. – Ст. 356.
2. Правила продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями, затвержені наказом Міністерства Економіки України від 19.04.2007 № 103.

3. Закон України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 № 1023-ХІІ-ВР // Відом. Верхов. Ради України. – 1991. – № 30. – Ст. 379.

4. Брагинский М. Договорное право. Книга вторая : Договоры о передаче имущества / М. Брагинский, В. Витрянский – М. : Статут, 2000. – 800 с.