



нодательства в соответствие с международными трудовыми стандартами.

В настоящее время Украина не ратифицировала ряд ключевых конвенций МОТ, в частности Конвенцию МОТ № 168 о содействии занятости и защите от безработицы 1988 г., Конвенцию МОТ № 183 об охране материнства 2000 г., Конвенцию МОТ № 186 об основах, содействующих безопасности и гигиене труда, 2006 г. и ряд других конвенций.

Можно также привести немало примеров, когда положения уже ратифицированных конвенций длительное время не были имплементированы в национальное трудовое законодательство.

Требуют разрешения на законодательном уровне вопросы дискриминации работников по принадлежности к профсоюзу, возрасту, полу и т. д., чрезмерного законодательного ограничения права на забастовку, препятствующего реальному осуществлению этого права, фактического принудительного труда в случаях, когда работники трудятся без оплаты из-за страха перед увольнением, недостаточности величины минимальной заработной платы, безопасности и гигиены труда и другие.

Список использованной литературы:

1. Декларація основоположних принципів і прав у сфері праці від 18 червня 1998 р. // Конвенції та рекомендації, ухвалені Міжнародною організацією праці. 1965–1999. – Т. II. – Женева : Міжнародне бюро праці, 1999. – С. 1529–1532.

2. Статут Міжнародної організації праці // Конвенції та рекомендації, ухвалені Міжнародною організацією праці. 1919–1964. – Т. I. – Женева : Міжнародне бюро праці, 1999. – 776 с.

3. Крылов К.Д. К столетию Международной организации труда: инициатива, касающаяся будущего сферы труда / К.Д. Крылов // Трудовое право в России и за рубежом. – 2015. – № 3. – С. 35–39.

4. План заходів щодо забезпечення виконання положень Європейської соціальної хартії (переглянутої) на 2015–2019 роки : затв. розпорядженням Кабінету Міністрів України від 14 травня 2015 р. №450-р // Урядовий кур'єр. – 18.06.2015. – № 108.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕСТА РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Дарья ПОДДУБНАЯ,

кандидат юридических наук,

старший преподаватель кафедры гражданского и хозяйственного права
Донецкого юридического института МВД Украины

Summary

The article reveals the legal status related to the legal regulation of the place of supply of agricultural products. In particular this applies to the wholesale markets of agricultural products. Explores how scientific its definition, and enshrined in law. Stand out features of these markets. Is the analogy of the regulation of such markets for organic agricultural products, raw materials, including vegetables and fruits. It is proposed to consolidate the definition of "wholesale markets of organic agricultural products and raw materials, including vegetables and fruits", to formulate its characteristics and highlight two procedures for obtaining and terminating the appropriate status.

Key words: legal regulation, place, sale of products, organic agricultural products, wholesale market of agricultural products.

Аннотация

Статья раскрывает правовое положение относительно правового регулирования места реализации сельскохозяйственной продукции. В частности, это касается оптовых рынков сельскохозяйственной продукции. Исследуется как его научное определение, так и законодательно закрепленное. Выделяются признаки таких рынков. Осуществляется аналогия регулирования подобных рынков для реализации органической сельскохозяйственной продукции, сырья, в том числе овощей и фруктов. Предлагается закрепить определение «оптовые рынки органической сельскохозяйственной продукции и сырья, в том числе овощей и фруктов», сформулировать его признаки и выделить две процедуры получения и прекращения действия соответствующего статуса.

Ключевые слова: правовое регулирование, место, реализация, органическая сельскохозяйственная продукция, оптовый рынок сельскохозяйственной продукции.

Постановка проблемы. На сегодняшний день массовое распространение и внедрение набирает органическая сельскохозяйственная продукция. Обороты ее внедрения касаются не только ее производства, но и создания, изменения, усовершенствования и т. д. соответствующих нормативно-правовых актов. Такая ситуация обуславливается приоритетом обеспечения и реализации имущих и неимущих личных прав человека, а также жизни, здоровья растений, животных. Такое направление деятельности с учетом составляющих окружающей природной среды уже существует на европейском уровне. Определенный процесс, безусловно, нуждается в реализации продуктов и продукции своей деятельности, что, следовательно, дает основание говорить о месте реализации. Таким образом, исследование данного направления становится важной, необходимой составляющей в специальности аграрного, земельного,

экологического права, особое значение приобретает не только для теории определенных отраслей права, но и для иных отраслей, которые тесно взаимосвязаны с данным направлением. Но большую важность направление исследования все-таки имеет для практической стороны его применения.

Актуальность темы состоит в том, что научные исследования касаются оптовых рынков сельскохозяйственной продукции и только некоторые научные работы фрагментарно раскрывают некоторые вопросы относительно оптовых рынков сельскохозяйственной продукции.

В.И. Андрейцев, И.В. Апопий, О.Н. Батыгина, Г.Ю. Быстров, М.Я. Ващишин, Н.С. Гавриш, Е.В. Гафурова, А.П. Гетман, В.М. Ермоленко, С.Р. Камилова, И.И. Каракаш, Т.О. Коваленко, П.Ф. Кулинич, В.В. Носик, О.О. Погребной, И.А. Прогляда, В.И. Семчик, Е.В. Степська, В.Ю. Уркевич, Ю.С. Шемшученко, М.В. Шульга, В.З. Янчук и др. – это



отечественные и зарубежные ученые, в чьих научных трудах находим общие проблемы становления и развития рынка сельскохозяйственной продукции, усовершенствование его государственного регулирования и иное.

Цель статьи – исследование правового поля регулирования оптовых рынков сельскохозяйственной продукции, структуры их функционирования, а также определение базовых направлений для правового закрепления места реализации органической продукции.

Изложение основного материала исследования. Инфраструктура аграрной сферы нашего государства характеризуется комплексом отраслей и соответствующих организаций, на которые возложена обязанность осуществлять закрепление связей между сельскохозяйственным производителем, посредником и конечным потребителем. Обращаем внимание, именно на такую трехзвенную структуру. Ведь существующие на сегодняшний день положение, касающееся связей между товаропроизводителями и потребителями, несколько нивелирует истинность общественных отношений, которые могут иметь место во время работы с очерченной продукцией, в том числе и во время ее реализации. Если вести речь о товаропроизводителях, то соответствующими субъектами, которые имеют право на реализацию на оптовых рынках сельскохозяйственной продукции (далее – ОРСП), будут лица, которым в государственном акте на право частной собственности категории земель сельскохозяйственного назначения будет указано следующее: предоставлен для ведения товарного сельскохозяйственного производства, что предусматривает создание соответствующего юридического лица. За пределами такого закрепления остаются физические лица, именно поэтому, на наш взгляд, целесообразнее говорить о сельскохозяйственных производителях, в том числе физических лицах, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции для собственных нужд и имеющих право реализовывать ее излишки. Употребление в цепи оборота сельскохозяйственной продукции термина «потребитель» также содержит неувязку. Последний – это человек как физическое или юридическое лицо, которое закупает такую про-

дукцию для определенных целей, которые могут разделяться на собственные и с целью надлежащей работы соответствующего юридического субъекта. Однако очень редко происходит покупка продукции, сырья, овощей и фруктов непосредственно указанными субъектами потребления, в подавляющем большинстве их покупает посредник, который потом перепродает данную продукцию.

Предпосылкой к созданию ОРСП является содействие реализации сельскохозяйственной продукции, закреплению ценовой политики. На пути законодательного закрепления таких рынков служит верное определение его понятия и признаков.

Первоочередное закрепление термина «ОРСП» состоялось в научном измерении. В частности, В.М. Батыгина предоставила понятие «ОРСП» как совокупность общественных отношений, которые регулируются нормами права (аграрного, гражданского и др.), обеспечивающими переход сельскохозяйственной продукции от одного участника рынка к другому, а также создают правовые предпосылки для приобретения в собственность и передачи ее в установленных организационных структурах такого рынка по цене, что формируется под влиянием спроса и предложения [1, с. 5]. Однако полностью согласиться с данным утверждением нельзя, так как ОРСП целесообразно рассматривать не только в контексте сферы общественных отношений, но и как субъекта в агропромышленном комплексе.

Хотя Указ Президента Украины «О мерах по обеспечению формирования и функционирования аграрного рынка» от 06 июня 2000 г. [2] и не определил понятие, юридические признаки ОРСП, однако именно последний рассматривался как предприятие оптовой торговли.

В 2009 г. Верховная Рада Украины принимает Закон Украины «Об оптовых рынках сельскохозяйственной продукции» [3], что закрепил термин «ОРСП» как юридического лица, предметом деятельности которого является предоставление услуг, обеспечивающих осуществление оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией, и которому в установленном настоящим Законом порядке предоставлен статус оптового рынка сельскохозяйственной продукции.

Учитывая базовый законодательный акт по исследуемому направлению, можем выделить соответствующие юридические признаки, которые будут характерны для ОРСП:

– поскольку ОРСП – юридическое лицо, значит, обязательна ее государственная регистрация;

– предмет деятельности – предоставление услуг, обеспечивающих осуществление оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией;

– получение статуса оптового рынка сельскохозяйственной продукции в установленном законодательством порядке.

С учетом указанного и детального правового анализа данного законодательного акта отмечаем неполноту приведенного понятия оптовых рынков из-за отсутствия в нем всех юридических признаков как субъекта агропромышленного комплекса и неопределенность организационно-правовой формы юридического лица, в которой может быть создано ОРСП.

М.Я. Ващишин предложил понятие «ОРСП» как юридического лица, которое создается в организационно-правовой форме хозяйственного общества или обслуживает сельскохозяйственный кооператив на земельных участках сельскохозяйственного назначения, на постоянной основе обеспечивает осуществление оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией ограниченного срока хранения и на договорных началах предоставляет разнообразные маркетинговые, транспортные, рекламные, информационные и другие услуги [4, с. 272]. Данное понятие больше, чем Закон Украины «Об оптовых рынках сельскохозяйственной продукции», содержит составляющих [3]. Однако несколько спорным считается позиция относительно создания ОРСП в организационно-правовой форме обслуживающего сельскохозяйственного кооператива, целью которого является предоставление услуг исключительно своим членам.

И.А. Прогляда в своей диссертационной работе предоставила несколько иное определение: ОРСП – юридическое лицо, созданное в организационно-правовой форме предприятия (частного, государственного или коммунального) хозяйственного общества (как правило, акционерного или с огра-



нической ответственностью), предметом деятельности которого является предоставление услуг, обеспечивающих осуществление оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией, и которому в установленном законодательством порядке предоставлен статус оптового рынка [5, с. 6]. Обязательным признаком оптового рынка сельскохозяйственной продукции становится его создание в организационно-правовой форме предприятия или хозяйственного общества.

Таким образом, с учетом сказанного можно привести определение ОРСП как юридического лица, которое создается в организационно-правовой форме предприятия или хозяйственного общества на земельных участках сельскохозяйственного назначения, предметом деятельности которого является предоставление услуг, обеспечивающих осуществление оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией, которое на договорных началах предоставляет разнообразные маркетинговые, транспортные, рекламные, информационные и другие услуги и приобретает статус ОРСП в установленном законодательством порядке. Его юридическими признаками как субъекта агропромышленного комплекса будут следующие:

- обязательная государственная регистрация юридического лица;
- создание на земельных участках сельскохозяйственного назначения;
- организационно-правовая форма создания – предприятие или хозяйственное общество;
- предмет деятельности – предоставление услуг по оптовой торговле сельскохозяйственной продукцией;
- предоставление разнообразных маркетинговых, транспортных, рекламных, информационных и других услуг на договорных началах;
- получение статуса ОРСП в установленном законодательством порядке.

С учетом особенностей органического производства, существующего международного опыта их урегулирования и т. п. считаем необходимым предложить позицию относительно создания правовой основы существования оптовых рынков органической сельскохозяйственной продукции и сырья, в том числе овощей и фруктов. Базой такого в классическом подходе является терминология. Таким

образом, необходимо ввести термин «оптовый рынок органической сельскохозяйственной продукции и сырья, в том числе овощей и фруктов», под которыми понимать юридическое лицо, создаваемое в организационно-правовой форме предприятия или хозяйственного общества на земельных участках сельскохозяйственного назначения, предметом деятельности которого является предоставление услуг, обеспечивающих осуществление оптовой торговли органической сельскохозяйственной продукцией и сырьем, в том числе овощей и фруктов, которое на договорных началах предоставляет разнообразные маркетинговые, транспортные, рекламные, информационные и другие услуги и приобретает статус ОРСП в установленном законодательством порядке, а также собственника земельного участка, предоставленного для ведения личного крестьянского хозяйства, в случае реализации излишков органической продукции и сырья, в том числе овощей и фруктов, на земельных участках сельскохозяйственного назначения.

Юридическими признаками оптовых рынков органической сельскохозяйственной продукции и сырья, в том числе овощей и фруктов, будут следующие:

- специфический субъект;
- форма организации деятельности;
- предмет деятельности.

ОРСП как субъект агропромышленного комплекса для своей деятельности проходит процедуру получения статуса оптового рынка в установленном законодательством порядке.

В первую очередь, приобретение и лишение юридическим лицом статуса ОРСП было закреплено в ст. 4 Закона Украины «Об оптовых рынках сельскохозяйственной продукции» [3]. В связи с выполнением ст. 4 Закона Украины «Об оптовых рынках сельскохозяйственной продукции» [3], было утверждено Постановление Кабинета Министров Украины «Об утверждении Порядка приобретения юридическим лицом статуса оптового рынка сельскохозяйственной продукции» от 11 февраля 2010 г. [6], где регламентирована процедура проведения конкурса, по результатам которого юридическому лицу может быть предоставлен статус ОРСП. Статус ОРСП предоставляет

Министерство аграрной политики и продовольствия Украины (далее – Минагрополитики Украины) на конкурсной основе, которая проводится комиссией по вопросам предоставления юридическому лицу статуса оптового рынка сельскохозяйственной продукции. Образование комиссии, ее состав, положения и условия проведения конкурса утверждаются указанным органом исполнительной власти.

Минагрополитики Украины перед проведением конкурса не позже чем за 30 календарных дней до его начала сообщает через печатные средства массовой информации или размещает на собственной веб-странице необходимые сведения для конкурсантов относительно даты проведения конкурса, конечного срока принятия документов для участия в нем, наименовании организации, режиме ее работы и адреса, по которому подаются документы, и тому подобное. Конечный срок представления юридическим лицом, которое намерено приобрести статус оптового рынка сельскохозяйственной продукции, документов для участия в конкурсе не может составлять менее 10 календарных дней со дня размещения объявления.

Юридическое лицо, претендующее на статус ОРСП, для участия в конкурсе должно подать в Минагрополитики Украины документы [6]:

– заявление о приобретении статуса ОРСП;

– проект (бизнес-план) организации деятельности юридического лица в статусе ОРСП разрабатывается претендентом или по его поручению соответствующей специализированной организацией;

– нотариально удостоверенную копию учредительных документов;

– проект правил работы ОРСП, разработанных в соответствии с утвержденными Минагрополитики Украины Типовыми правилами работы оптового рынка сельскохозяйственной продукции в двух экземплярах;

– документально подтвержденные сведения об учредителях (участниках) юридического лица, в частности нотариально удостоверенную копию учредительных документов (для юридических лиц), копии паспорта и справки о присвоении идентификационного номера (для физических лиц).



С учетом определенных особенностей соответствующего региона Минагрополитики Украины имеет право требовать от претендента на получение статуса оптового рынка сельскохозяйственной продукции дополнительных документов.

К участию в конкурсе, в соответствии с законодательством Украины, не допускаются:

– претенденты, которые признаны банкротами или относительно которых возбуждена процедура банкротства (за исключением тех, относительно которых проводится процедура санации), или те, которые проходят процедуру ликвидации как субъекты хозяйствования;

– претенденты, которые подали на рассмотрение документы не в полном объеме или содержащие недостоверную информацию.

Относительно первого случая для Минагрополитики Украины возникает проблема определения среди претендентов тех, которые признаны банкротами или относительно которых возбуждена процедура банкротства (за исключением тех, относительно которых проводится процедура санации), или тех, которые проходят процедуру ликвидации как субъекты хозяйствования из-за отсутствия в утвержденном Минагрополитики Украины перечне документов, представляемых для участия в конкурсе, необходимого документа, который подтверждал бы то, что претендент не является банкротом. На пути решения данного пробела, что имеет большое практическое значение, возможно согласиться с И.А. Проглядой, которая отмечает, что претендентами для участия в конкурсе также должна представляться выписка из Единой базы данных о предприятиях, относительно которых нарушено производство по делу о банкротстве, держателем которого является Министерство юстиции Украины [5, с. 11].

После подачи претендентами документов на участие в конкурсе они рассматриваются комиссией в течение 30 дней со дня их поступления. Победители конкурса определяются по критериям, установленным Минагрополитики, с учетом экономической целесообразности размещения инфраструктуры ОРСП на соответствующей территории; результатов анализа проекта (бизнес-плана) организации деятельности

юридического лица в статусе ОРСП и механизма его реализации; финансово-экономического обоснования стоимости и срока реализации проекта (бизнес-плана) организации деятельности юридического лица в статусе ОРСП [6]. Вместе с тем следует отметить, что отсутствует перечень установленных критериев, по которым Минагрополитики Украины должно выбирать победителей конкурса.

Победитель конкурса получает от Минагрополитики Украины свидетельство о предоставлении юридическому лицу статуса ОРСП и право использовать в своем наименовании термин «оптовый рынок сельскохозяйственной продукции» и другие производные определения.

Относительно позиций о лишении юридического лица статуса ОРСП стоит отметить, что основаниями будут следующими [6]:

– заявление юридического лица о лишении его такого статуса;

– прекращение юридического лица;

– выявление недостоверных сведений, в частности расхождений между сведениями, изложенными в представленных юридическим лицом для приобретения статуса ОРСП документах, и фактическими данными;

– выявление факта нарушения ОРСП требований Закона Украины «Об оптовых рынках сельскохозяйственной продукции» и порядка приобретения юридическим лицом статуса ОРСП, других нормативно-правовых актов.

Решение неувязок, противоречий и тому подобное относительно урегулирования определенных общественных отношений, которые возникают во время создания, деятельности ОРСП, могут быть решены в судебном порядке.

Учитывая параллель исследования такого законодательного закрепления относительно оптовых рынков органической сельскохозяйственной продукции и сырья, в том числе овощей и фруктов, следует закрепить два направления их создания и прекращения в зависимости от субъекта создания. Так, если это юридическое лицо – все указанное, как и для ОРСП, но с учетом обязательного прохождения обследования соответствующих земель на возможность их использования для реализации соответствующей продукции и сырья, в том числе овощей и фруктов,

при условии, что указанное не было выращено непосредственно возле данных участков. Такое закрепление будет согласованно с требованиями, в том числе и международными, относительно органического производства. В отношении второго субъекта – собственника земельного участка, предоставленного для ведения личного крестьянского хозяйства, в случае реализации излишков органической продукции и сырья, в том числе овощей и фруктов, на земельных участках сельскохозяйственного назначения – нужно предусмотреть упрощенную процедуру для возможности использования очерченного статуса и сезонность его действия.

Выводы. В статье проанализированы определения, научные положения и законодательное закрепление в отношении ОРСП. Учет позиций органического хозяйствования позволил предоставить необходимое научное определение понятия «оптовый рынок органической сельскохозяйственной продукции и сырья, в том числе овощей и фруктов», сформулировать его признаки и выделить две процедуры получения и прекращения действия соответствующего статуса.

Список использованной литературы:

1. Батигіна О.М. Організаційно-правові питання оптового ринку сільськогосподарської продукції в Україні : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : спец.12.00.06 / О.М. Батигіна. – Х., 2007. – 20 с.
2. Про заходи щодо забезпечення формування та функціонування аграрного ринку : Указ Президента України від 06 червня 2000 р. № 767/2000 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/767/2000>.
3. Про оптові ринки сільськогосподарської продукції : Закон України від 25 червня 2009 р. № 1561-VI (в ред. від 06 серпня 2014 р. № 1253-18) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1561-17>.
4. Ващишин М.Я. Правове становище ринків сільськогосподарської продукції / М.Я. Ващишин // Вісник Львівського університету. Серія «Юридична». – 2013. – Випуск 58. – С. 268–273.



5. Прогляда І.О. Правові за-сади діяльності оптових ринків сільськогосподарської продукції в Україні : автореф. дис. ... канд. юрид. наук / І.О. Прогляда. – Х., 2014. – 20 с.

6. Про затвердження Порядку на-буття юридичною особою статусу оп-тового ринку сільськогосподарської продукції : Постанова Кабінету Міністрів України від 11 лютого 2010 р. (в ред. від 17 квітня 2013 р.) [Електрон-ний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/141-2010-%D0%BF>.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РУКОВОДСТВА

Игорь РАЙНИН,

кандидат наук по государственному управлению, соискатель
Харьковского национального университета внутренних дел,
председатель Харьковской областной государственной администрации

Summary

The issues of personnel training for state authorities and local self-government are considered in the article; the state of personnel training in the specialized higher educational establishment – the National Academy for Public Administration under the President of Ukraine is analyzed; the problems, which may occur in personnel training for regional leadership are defined; requirements for the formation of professional personnel in the field of state administration in accordance with the new legislation are singled out. The author emphasizes that the training of leaders for the region is a very complex process.

Key words: personnel, resources, region, education, training, improvement, qualification.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы подготовки кадров для органов государственного управления и местного самоуправления; анализируется состояние обучения кадров в специализированном высшем учебном заведении – Национальной академии государственного управления при Президенте Украины; определяются проблемы, имеющие место в подготовке кадров для регионального руководства; выделяются требования к формированию профессиональных кадров в сфере государственного управления в соответствии с новым законодательством. Подчеркивается, что подготовка руководящих кадров для региона является очень сложным процессом.

Ключевые слова: кадры, ресурсы, регион, образование, подготовка, повышение, квалификация.

Постановка проблемы. Под-готовка руководящих кадров для региона – очень сложный про-цесс, который должен учитывать пла-нирование кадров, разработку плана удовлетворения будущих потребно-стей в людских ресурсах, создание резерва потенциальных кандидатов на все должности, оценку кандида-тов на должности, то есть их отбор из резерва, созданного в ходе набора, определение заработной платы и льгот, профориентацию и адаптацию, введение назначенных сотрудников в должность, ознакомление их с функ-циональными обязанностями, орга-низацию служебной подготовки, раз-работку программ для обучения тру-довым навыкам, повышение, уволь-нение с должности, управление пере-движением по службе, повышение профессиональной подготовки для работы с большим объемом, развитие способностей и усовершенствование труда руководящих работников.

Подготовка кадров представляет собой обучение работников навыкам, позволяющим поднять производител-

ность труда. Конечная цель обучения заключается в обеспечении своей орга-низации достаточным количеством лю-дей с навыками и способностями, не-обходимыми для достижения целей ор-ганизации. Значение обучения широко признано. К сожалению, многие руко-водители не осознают всех связанных с этим сложностей. Обучение полезно и требуется в трех основных случаях. Во-первых, когда человек поступает в организацию. Во-вторых, когда служа-щего назначают на новую должность или когда ему поручают новую работу. В-третьих, когда проверка установит, что у человека не хватает определен-ных навыков для эффективного выпол-нения своей работы [1].

В современных условиях конкурен-ции, кризисной ситуации в финансово-хозяйственной деятельности, противо-речивости нормативных положений налогового законодательства, текуче-сти кадров особую актуальность при-обретают повышение квалификации работников организации, формирова-ние кадров высшей квалификации, их послевузовское образование.