



ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Виктория РОМАЩЕНКО,
ассистент кафедры права

Европейского Союза и сравнительного правоведения
Национального университета «Одесская юридическая академия»

Summary

The article analyzes the main legal documents in the sphere of legal regulation of information society of European Union and the impact of supranational organizations in national legislation in the field of information policy of the member states and the countries wishing to join the single European information space. For the first time legal regulation of information society model is described as an international regional.

Key words: information society, regulation, European Union, international regional model, ICT, information, Internet, knowledge, e-government.

Аннотация

Статья посвящена анализу основных нормативно-правовых документов в сфере правового регулирования информационного общества Европейским Союзом, а также влияния этой наднациональной организации на национальное законодательство в сфере информационной политики стран-членов и стран, желающих вступить в единое европейское информационное пространство. Впервые выделяется такая модель правового регулирования информационного общества, как международно-региональная.

Ключевые слова: информационное общество, правовое регулирование, Европейский Союз, международно-региональная модель, информационно-коммуникационные технологии, информация, Интернет, знания, электронное управление.

Постановка проблемы. Активное использование достижений информационно-коммуникационных революций на европейском континенте обусловило крайнюю необходимость в его правовом обосновании. Ведущими странами Европы были приняты основные концептуальные документы по развитию информационного общества на их территориях и его бесперебойному функционированию. Немалую роль сыграл Европейский Союз в создании правового базиса регулирования информационного общества, деятельность которого активно была внедрена в развитие информационного общества в его странах-членах. Актуальным кажется изучение тех главных принципов, принятых ЕС, которые легли в основополагающие документы и стратегии регулирования информационного общества в странах европейского континента. А подробный анализ европейской модели позволит определить подходы, характерные особенности и признаки правового регулирования такого общества, которое развивается быстрыми темпами, также выяснить роль разработки и внедрения

специальных программ, направленных на формирование и регулирование информационного общества согласно государственным нуждам.

Актуальность темы. Вопросам правового регулирования информационного общества на европейском континенте также занимаются Н. Белоусова, А. Григорьев, А. Гриченко, А. Ивлев, Ю. Зелинский, Д. Квадратенко, Ю. Максименко, Е. Макаренко, М. Скалацкий, Я. Черногор, А. Шнырков и другие ученые. Их исследования в целом посвящены основным принципам и основам правового регулирования информационного пространства.

Итак, **целью статьи** является изучение основных принципов и характерных принципов процесса регулирования информационного общества Европейского Союза.

Изложение основного материала исследования. Правовое регулирование информационного общества в европейском контексте означает создание правовой основы информационной политики и крепкого международного сотрудничества, провозглашение которого считается с 1994 года, когда был

конодавством України : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : спец. 12.00.03 «Цивільне право та цивільний процес; сімейне право; міжнародне приватне право» / А. Овчатова-Редько ; Одеська національна юридична академія. – О., 2009. – 19 с.

21. Гражданский кодекс Швейцарии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.admin.ch/ch/e/rs/210/index.html>.

22. Unification of Tort Law: Damages. – Kluwer International, 2001. – 225 p.



представлен доклад «Европа и глобальное информационное общество: рекомендации для Европейского Совета ЕС» (в научной литературе известен как доклад М. Бангеманна). Основная идея – построение информационного общества на основе процесса европейской интеграции для обеспечения экономической стабильности стран Европы, новых (информационных) производств; решение социальных проблем, а именно проблем занятости населения путем создания новых рабочих мест; предоставление возможностей для свободного доступа к глобальным сетям с целью образования, здравоохранения и административного управления [1].

Основные документы, в которых изложена идея развития информационного пространства и роли государства в процессе перехода к информационному обществу, следующие: Резолюция Европейского Союза «Белая Книга. Рост, конкурентоспособность, занятость: вызовы и стратегии XXI века», в которой подчеркивается важность государственного контроля в коммуникационной сфере с учетом преимуществ частного сектора [2]; Директива Европейского Союза «Зеленая Книга. Жизнь и трудоустройство в информационном обществе»; Рекомендации «Информационная магистраль для глобального общества» (Brussels, 1996); Программа «E-Europe-2020». Политика стран Европейского Союза в информационной сфере базируется на таких принципах [3]: содействие расширению общественного доступа к передовым информационно-коммуникационным технологиям путем создания локальных центров доступа к ним в библиотеках, школах и т. д.; расширение некоторых социальных услуг в электронной форме и повышение уровня их доступности; внедрение информационно-коммуникационных технологий в государственную систему образования, переподготовка кадров и помощь со стороны государства в адаптации к новым возможностям; проведение исследований в области социальных последствий, вызванных распространением информационно-коммуникационных технологий, и в сфере возможностей адаптации всех категорий граждан к новым условиям жизни; выполнение просветительско-демонстрационных функций и повышение уровня озна-

комления общества с возможностями информационно-коммуникационных технологий; при этом государственные органы должны быть лидерами по использованию информационно-коммуникационных технологий в своей ежедневной деятельности, стимулируя этим ускорение информационного развития всего общества; кроме того, роль лидеров должна способствовать накоплению критической массы активных потребителей внутри государственной администрации и всего государственного сектора, а также за его пределами; содействие процессу стандартизации технических систем с целью обеспечения совместимости различных сетей, а также покрытие услуг; контроль за разработкой соответствующего законодательства и соблюдением юридических гарантий.

В феврале 1995 года Еврокомиссия учредила Форум информационного общества, основной целью которого является обсуждение общих проблем в экономической, социальной, государственной, образовательной, культурной и технологической сферах становления информационного общества, а уже в 1996 году в связи с реорганизацией был создан Генеральный Директорат Европейского Союза по информационному обществу. Резолюция о предотвращении распространения в Интернете информации незаконного содержания, вредной для морального здоровья общества, принятая в 1996 году Еврокомиссией, стала заискивающим средством против негативной роли глобальной сети Интернет в становлении глобального и европейского информационного общества. Особую актуальность приобрела проблема безопасности сети.

В 1997 году были очерчены основные аспекты и направления этого процесса, а с 1999 года правительствами ЕС проводится политика создания благоприятной атмосферы внедрения новых современных информационных и коммуникационных технологий, привлечения к ним граждан. С этой целью в Европейском Союзе была разработана программа «Электронная Европа», которая определила конкретные меры и действия по построению информационного общества. Важнейшими аспектами реализации этой программы, как отметила О. Гриценко, стали дешевый, бы-

стрый, безопасный Интернет; инвестиции в людей и умения; стимулирование использования Интернета [4, с. 79].

А. Григор анализирует методы, с помощью которых данная программа была внедрена в жизнь: ускоренное регулирование соответствующей правовой среды с учетом его адаптации для всех государств-членов, поддержка новой инфраструктуры и услуг во всей Европе. Особое внимание уделяется развитию предприятий частного сектора, разворачивается программа его субсидирования; происходит применение открытого метода координации и оценочных исследований (контрольных измерений). Ежегодно Европейская Комиссия специально проводит контрольные измерения с целью внесения корректирующих изменений в План действий и Программу «Электронная Европа» [5].

В 1998 году была основана Пятая рамочная программа Европейского Союза по научным исследованиям и технологическому развитию в рамках ЕС на период 1998–2000 годов, составной частью которой стала Программа «Технологии информационного общества», и в которой раскрывается новый подход к регулированию информационного общества, а именно результаты научных исследований и разработок, осуществленных в рамках научно-технических программ ЕС, должны иметь практическую значимость и ценность для обычных граждан, влиять на их повседневную жизнь в таких социальных сферах, как здравоохранение, окружающая среда, образование и прежде всего занятость [6].

В 2000 году Европейский Союз принял электронную доктрину “e-Europe: An Information Society For All” («e-Европа: информационное общество для всех»), в основе которой лежат документы Европейской Комиссии, а именно «Инициатива e-Europe» и «Стратегия трудоустройства в информационном обществе». Основной акцент делается на обязательном и широком внедрении технологий Интернета и соответствующем культивировании у населения европейских стран навыков, необходимых для существования в информационном обществе, и создании условий (прежде необходимой законодательной базы), благоприятных для развития электронной коммерции



и информационных услуг. Также указывается и на то, что Европа отстает от США в масштабах использования Интернета в связи с целым рядом нерешенных проблем: дорогой и медленный доступ; недостаточная компьютерная грамотность населения; неудачные административные попытки введения новых услуг [7].

Дополнительно была разработана еще одна программа, а именно «Электронная Европа Плюс», задача которой состоит в ликвидации отставания в формировании информационного общества в странах, которые хотя и вступили в Европейский Союз, а также согласовании усилий и действий стран-кандидатов требованиям ЕС в формировании соответствующих принципов для становления информационного общества [4, с. 79].

В марте 2001 года Европейская Комиссия в Стокгольме представила новую программу под названием «Э-Европа. Влияние и приоритеты». Была принята Резолюция по электронному правительству и создана специальная группа координации действий. План действий «Электронная Европа 2005» был принят Европейским Советом 28 мая 2002 года в Севилье, основные положения которого были направлены на введение юридической базы для обеспечения конкуренции между различными технологиями, использование широкополосных инфраструктур, создание стимулов для регионов по использованию новейших технологий, развития электронных услуг национальными администрациями (прежде всего в сфере образования и здравоохранения) [6, с. 51].

Реализация стратегии информационного общества в Европейском Союзе базируется на довольно мощном материально-финансовом обеспечении, что, безусловно, имеет очень большое значение и серьезное основание для эффективного и непрерывного функционирования информационного общества в целом. Для развития идей информационной политики ЕС в отдельных сферах жизнедеятельности общества реализуются программы и проекты, а именно «Развитие технологических исследований», «Информационные технологии и рыночная политика», «Европейская стратегическая программа промышленного развития и внедрения технологий», «Он-лайн для

правительств», «Глобальная инвентаризация», «Электронная коммерция», «Дистанционное образование, медицина, культура и информационные услуги», на которые направляется около 80% годового бюджета ЕС [8].

Главная цель вышеупомянутых программ – догнать упущенное в ключевых отраслях информационно-технологического развития, а также сократить разрыв технологического отставания и уменьшить зависимость в информационных технологиях от США и Японии, которые на сегодняшний день являются лидерами и ориентирами в развитии и формировании информационного общества во всем мире. Поэтому еще в 1983 году была утверждена Европейская стратегическая программа развития информационных технологий (ЕСПРИТ), в которой были сформулированы базовые принципы политики объединенной Европы в научно-технической сфере [9, с. 117].

В 2005 году была пересмотрена Лиссабонская стратегия и была разработана программа в сфере информации под названием «i-2010», которая включала следующие основные позиции: завершение формирования единого европейского пространства, формирование открытого рынка для информационных продуктов и услуг; усиление инноваций и роста инвестиций в исследовании информационно-коммуникативных технологий для экономического роста и улучшения условий труда; достижение полностью сформированного всеобъемлющего информационного общества [6, с. 52].

Современная информационная политика ЕС осуществляется на основе определенных принципов [7, с. 346–347], среди которых ведущими являются принцип subsidiarity стран-членов ЕС; взаимной помощи, максимальной консолидации усилий и концентрации имеющихся ресурсов всех стран-участниц; поощрение «европейского измерения» научно-исследовательских проектов: в центре внимания находится решение научно-технических проблем, которые порождают технологическое и социальное развитие прежде всего европейских стран; принцип совместного финансирования, согласно которому все проекты финансируют все страны-члены ЕС; принцип всеобщности, который предусматривает максимальную мобили-

зацию возможностей всех участников научно-инновационной деятельности; принцип финансирования инвестиционных проектов, позволяющий создать необходимую материальную базу для свободного творческого научного поиска без жесткой «привязки» ученых к возможностям технологизации ожидаемых результатов.

В 2010 году была принята еще одна новая программа под названием «Электронная Европа» (Резолюция «i-2010» – «Европейское информационное общество в 2010 году»). Следовательно, к 2020 году Европа должна обеспечить ключевые составляющие информационной политики: модернизацию государственных услуг в режиме он-лайн; деятельность электронного правительства; компьютеризацию образовательной сферы, медицинского обслуживания в электронной форме; создание динамичной среды для развития электронного бизнеса [6, с. 52].

Инновационной по содержанию стала Седьмая рамочная программа ЕС 2011–2013 годов, предусматривающая повышение конкурентоспособности европейской информационной индустрии и других отраслей промышленности высоких технологий для удовлетворения потребностей общества и экономики. Программа должна была обеспечить европейскую научно-технологическую базу, трансформацию ИКТ для всех сфер жизнедеятельности европейского сообщества и стимулировать инновационное развитие европейского информационного общества [10].

Рамочные программы играют большую роль в развитии информационного общества в Европейском Союзе. Разрабатывает их Европейская Комиссия и представляет на рассмотрение Совета и Парламента ЕС, которые принимают по ним общее решение. Такие программы определяют стратегические цели, приоритетные направления и объемы финансирования научных исследований и технологических разработок. Отдельно выделяются исследования, которые интересуют ЕС, однако требуют особо значимых финансовых затрат. Такими исследованиями и разработками являются проекты, направленные на повышение конкурентоспособности товаров ЕС, создание единого рынка, научно-технической консолидации участников Евросоюза [11, с. 4].



Я. Черногор пишет, что в глобальном масштабе политика ЕС в инновационной сфере в настоящее время направлена на гармонизацию взаимодействия науки и практики, фундаментальных и прикладных знаний, новых теоретических идей и инновационных технологий [12, с. 352].

В перспективе развития информационного общества и с целью эффективного правового регулирования обозначены главные цели сообщения Европейской Комиссии к Парламенту, Совету, экономическому и социальному комитету, Комитету регионов, принятого 19 мая 2010 года под названием «Цифровая повестка дня для Европы» (A Digital Agenda for Europe – COM (2010) 245). Этим документом определены семь основных задач, необходимых для достижения к 2020 году: новый единый рынок для использования преимуществ цифровой эры; улучшение ИКТ-стандартов и совместимости; укрепление доверия и безопасности путем координации европейской ответы на кибератаки и усиления норм защиты персональных данных; обеспечение быстрого и ультрабыстрого доступа в Интернет; поддержка передовых исследований и инноваций в сфере ИКТ; улучшение навыков европейцев во владении цифровыми технологиями в режиме он-лайн услуг; раскрытие потенциала ИКТ в интересах общества.

Значительное внимание уделяется современным информационным технологиям, о которых подробно записано в программе «Europe i-2020». Программа предусматривает выполнение двух взаимодополняющих групп действий. С одной стороны, это стимулирование услуг, программных платформ и контента, охватывающих предоставления государственных услуг в режиме онлайн, а также электронный бизнес, а с другой – охват универсальной инфраструктуры и вопросов безопасности. Следовательно, к 2020 году Европа должна обеспечить следующее: модернизацию государственных услуг в режиме он-лайн; деятельность электронного правительства; компьютеризацию образовательной сферы; медицинского обслуживания в электронной форме; создание более динамичной среды для развития электронного бизнеса [3, с. 58].

С. Петраков считает, что главное в политике Европейского Союза – это поиск определенного баланса между полным контролем со стороны государства и свободным развитием рынка, динамическое сочетание правительственных и рыночных сил с учетом того, что роль каждой из них может меняться во времени. Этот подход тем более оправдан, так как ключевым элементом программы европейской интеграции является понятие «социальная Европа», потому таковы самоидентификация и самоопределения этого региона. Именно в этой плоскости заключаются основные различия между англосаксонской и европейской моделями регулирования [13].

Выводы. Европейская модель правового регулирования информационного общества отличается стратегией европейской интеграции, понятием «объединенная Европа», поисками равновесия между контролем государства и стихией рынка, динамичным сочетанием государственных интересов и стремлений частного и корпоративного бизнеса. Характерными чертами европейской модели выступают вариативность и политическая направленность программ построения информационного общества для разных стран, обусловленных новой европейской геополитикой, становлением информационной (интеллектуальной) экономики, различными возможностями постиндустриального развития [3, с. 25]. Как видим, план «Электронная Европа» – один из самых перспективных проектов, который нацелен на обеспечение современных информационных потребностей общества, активно развивается, пополняется необходимыми изменениями и дает положительные результаты, способствует активному достижению целей в эффективном формировании и функционировании информационного общества сегодня. Активная и развернутая политика Европейского Союза по развитию информационного общества имеет свою определенную особенность, в отличие от американской модели: при принятии совместных правовых принципов целью каждой страны-участницы ЕС является сохранение собственных национальных идей и самобытности в формировании национальной политики и использовании информационно-технологических достижений.

Список использованной литературы:

1. Зелінський М. Інформаційне суспільство як новий тип організації життєдіяльності особистості / М. Зелінський, В. Скалацький // Теорія і практика управління соціальними системами: Щоквартальний науково-практичний журнал. – 2002. – № 4. – С. 107–113.
2. White Paper. The Challenges and Ways Forward into the 21st Century / Paper White. – Brussels, 1993.
3. Макаренко Є. Європейська інформаційна політика / Є. Макаренко. – К. : НВЦ «Наша культура і наука», 2000. – 367 с.
4. Гриценко О. Державна політика розвитку інформаційного суспільства як об'єкт наукових досліджень / О.Гриценко//Стратегічні пріоритети. – 2009. – № 4 (13). – С. 77–81.
5. Григор О. Формування інформаційного суспільства в Україні в контексті інтеграції в Європейський Союз(державно-управлінський аспект): дис. ... канд. наук з держ. упр. : спец. 25.00.01 «Теорія та історія державного управління»/О. Григор. – Львів, 2003. – 230 с.
6. Белоусова Н. Особливості реалізації стратегії інформаційного суспільства в Європейському Союзі / Н. Белоусова, Д. Квартенко [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kyumu.edu.ua/vmv/v/p06/belousov.pdf>.
7. Кісілевич-Чорнойван О. Міжнародне інформаційне право / О. Кісілевич-Чорнойван. – К. : ДП «Вид. ім. «Персонал»», 2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://portal.iapm.edu.ua/portal/media/books/ddf07f97-785e-42ef-9c87-bbf87701e57c.pdf>.
8. Івлєв О. Засади правового регулювання розвитку інформаційного суспільства в Європі: досвід для України / О. Івлєв [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/conf/2012-2/doc/5/04.pdf>.
9. Шнирков О. Європейський Союз у глобальному інноваційному просторі / О. Шнирков. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2008. – 215 с.
10. European Commission: Information and Communication



Technologies // ICT for Competitiveness and Innovation [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/ict/index_en.htm.

11. Егоров И. Состояние научно-технологической сферы в странах Европейского Союза / И. Егоров. – К., 2001. – 320 с.

12. Черногор Я. Інноваційний розвиток країн ЄС в умовах глобалізації / Я. Черногор [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/31678>.

13. Петраков С. Моделі державного регулювання інформаційної сфери: закордонний досвід / С. Петраков [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/apdu/2011-1/doc/4/08.pdf>.

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА ПРАВОВОГО СТАТУСА ПРОКУРОРА КАК СУБЪЕКТА АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЮРИСДИКЦИИ

Ирина СУХОВЕТРУК,
соискатель

Государственного научно-исследовательского института
Министерства внутренних дел Украины

Summary

In article on the basis of the analysis of the current administrative-procedural legislation of Ukraine and relevant sub-legal acts, generalization of the practice of their implementation is installed the essence, content, peculiarities and structure of legal status of the Prosecutor as a subject of administrative jurisdiction; characterized by such elements of their legal status: legal basis, purpose, objectives and principles, the structure, the competence and powers of the prosecution bodies and their officials, legal liability for wrongful acts or omissions committed by the prosecutors in the course of performing their duties within the limits granted them jurisdictional competence; developed proposals and recommendations on elimination of shortcomings in the legal regulation of jurisdiction of the prosecution and improvement of the current legislation in this area.

Key words: administrative jurisdiction, legal status, prosecution, purpose, objectives, principles, functions, structure, responsibility.

Аннотация

В статье на основе анализа действующего административно-процессуального законодательства Украины и соответствующих подзаконных нормативно-правовых актов, обобщения практики их реализации установлены сущность, содержание, особенности и структура правового статуса прокурора как субъекта административной юрисдикции; охарактеризованы такие составляющие элементы его правового статуса, как правовая основа, цель, задачи и принципы деятельности, структура, компетенция и полномочия органов прокуратуры и их должностных лиц, юридическая ответственность за неправомерные действия или бездействие, допущенные прокурорами в ходе выполнения возложенных на них обязанностей в пределах предоставленной им юрисдикционной компетенции; выработаны предложения и рекомендации, направленные на устранение недостатков в правовом регулировании юрисдикционной деятельности органов прокуратуры и усовершенствования действующего законодательства в этой сфере.

Ключевые слова: административная юрисдикция, правовой статус, органы прокуратуры, цель, задачи, принципы, функции, структура, ответственность.

Постановка проблемы. Административная юрисдикция как вид юридической деятельности означает решения органами государственной власти в административном порядке правовых споров, что, безусловно, отражается на реализации гражданами их прав и свобод. Именно поэтому надлежащая правовая регламентация административной юрисдикции, четкое определение ее оснований и процедур непосредственно влияют на состояние правовой защищенности человека и гражданина. Одним из субъектов осуществления административной юрисдикции являются органы прокуратуры, которые являются действенным механизмом в обеспечении правовой защищенности граждан. Поэтому, учитывая необходимость обеспечения реализа-

ции и защиты прав, свобод и законных интересов человека, можно сказать, что важным является определение правового статуса прокурора как субъекта административной юрисдикции.

Актуальность темы. Отдельным вопросам организации и деятельности органов прокуратуры, определению их роли и места в государственном механизме посвящены труды В.Б. Авьярнова, А.В. Агеева, А.М. Бандурки, Н.Н. Беридзе, В.Г. Бессарабова, Ю.М. Грошевого, Л.М. Давыденко, Е.В. Додина, В.В. Долежана, С.В. Кивалова, И.С. Ковальчук, Т.В. Корняковой, Н.В. Косюты, В.Я. Тация, Н.М. Тищенко, В.В. Шемчука, В.В. Шубы, Н.К. Якимчука и других ученых. Вместе с тем административно-правовые исследования проблем осуществления