



О НЕКОТОРЫХ ПРАВОВЫХ АСПЕКТАХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРОДЮСЕРСКИХ УСЛУГ В УКРАИНЕ

А. АКСЮТИНА,

соискатель кафедры гражданского права и процесса Национальной академии внутренних дел, г. Киев

SUMMARY

The article is devoted to some of the legal aspects of the problem definition, the scope of the division to provide legal services in Ukraine producer. Developed and conclusions on improving civil procedural law of Ukraine, in particular in the field of producing services. Based on the concept of “producer” as a category of civil law, defining the scope of producer activity and its regulatory consolidation. Particular attention is devoted, of the legal regulation of producer services and their scope, which are not regulated properly by the applicable laws of Ukraine, and other countries in the post-Soviet space.

Keywords: Producer, writer, producer service.

* * *

Статья посвящена исследованию некоторых проблемных правовых аспектов определения сферы правоотношений по предоставлению продюсерских услуг в Украине. Разработаны и предложены предложения по совершенствованию гражданского законодательства Украины, в частности в сфере предоставления продюсерских услуг. На основании понятия «продюсер», как категории гражданского законодательства, определена сфера применения продюсерской деятельности и ее нормативного закрепления. Особое внимание посвящено вопросам правового регулирования предоставления продюсерских услуг и сферы их применения, которые не урегулированы надлежащим образом нормами действующего законодательства Украины, и других стран на постсоветском пространстве.

Ключевые слова. Продюсер, автор, продюсерская услуга.

Введение. Одновременно с развитием рыночных отношений на территории Украины и иных постсоветских республик, стремительно развивались и иные сферы общественных отношений. Театральная, кинематографическая, телевизионная, спортивная и иная развлекательная деятельность, направленная на удовлетворением нематериальных, духовных потребностей социума, заняли одно из ведущих мест в деятельности общества. Потребителями творческих продуктов данной сферы общественной деятельности – произведений кинематографа, телевидения, сценического искусства, спортивных и телевизионных программ является практически каждый житель государства.

В то же время, создание любого творческого продукта является результатом интеллектуальной деятельности авторов, авторских

коллективов и лиц, оказывающих им содействие в творческом процессе либо руководящих данным процессом, финансирующих его, прежде всего - продюсеров. Именно продюсеры, оказывая услуги менеджмента, консалтинга, технического, организационного, а зачастую и бытового обеспечения творческим деятелям и коллективам, содействуют своевременному появлению качественных произведений, выступлений и иных творческих продуктов.

К сожалению, вопросы правового регулирования предоставления продюсерских услуг, сферы их применения, не урегулированы надлежащим образом нормами действующего законодательства не только Украины, но и других стран на постсоветском пространстве. Не уделяется внимания в полной мере исследованию данного института и со стороны ученых-цивилистов. Именно эти обстоятельства обу-

славливают актуальность исследуемой темы.

Проблемы предоставления продюсерских услуг в разное время были предметом исследования таких отечественных и иностранных ученых-юристов, как Б.С. Антимонов, О.В. Дзера, Р.О. Денисов, О. Калмыков, Н.В. Кротова, Ю.Ю. Нерода, О.А. Пидопрыгора, О.О. Пидопрыгора, М.М. Поплавский, О.П. Сергеев, К.А. Флейшиц, Я.М. Шевченко, Г.Ф. Шершеневич, С.К. Юрченко и других.

Большинство из указанных ученых в той или иной степени уделяли внимание определению и характеристике продюсерской деятельности, однако в большинстве работ данный вопрос рассматривается недостаточно глубоко, отсутствует единство в понимании как сущности, так и содержания данного явления, а также сферы их применения.

Цель статьи - на основании



понятия «продюсер», как категории гражданского законодательства, определить сферу применения продюсерской деятельности и ее нормативного закрепления.

Изложение основного материала. Еще на заре становления человеческой цивилизации, в государстве, давшем начало развитию цивилистики – Великой Римской империи, при императоре Августе были четко определены две основные потребности социума, позволяющие им манипулировать и управлять – хлеб и зрелища [5, с.14]. Совокупность указанных составляющих является универсальной формулой управления народными массами во все времена. При этом, обеспечение первой составляющей формулы позволяет формировать и поддерживать удовлетворительный материальный уровень социума в целом, а обеспечение второй – позволяет поддерживать нормальное, уравновешенное морально-психологическое состояние масс, что существенным образом влияет на первую составляющую.

Зрелища, о которых говорил римский поэт-сатирик Ювенал [15, с.34], это не только фееричные выступления групп артистов, спектакли, цирковые и эстрадные выступления, получившие в современных условиях обобществленное название «шоу». К ним относятся также любые групповые или одиночные мероприятия, направленные на удовлетворения духовных потребностей человека, а также отдельные произведения: произведения литературы, кинематографа, изобразительного искусства, музыкальные, хореографические и прочие.

Создание таких произведений и предоставление их вниманию публики – потребителей, даже в современных условиях стремительного технического прогресса, появления новых технологий и образцов техники, способных технически создавать и воспроизводить какие-либо произведения, невозможно без участия человека или группы людей, творческим, интеллектуальным трудом которых и создаются новые произведения литературы, искусства и науки. При этом, у лиц, принимающих участие в процессе создания нового произведения, возникают личные неимущественные и исключительные имущественные права на конечный продукт их творческой деятельности.

Однако, процесс создания любого произведения интеллектуальной собственности является достаточно сложным и экономически затратным делом. Кроме того, самим фактом создания произведения творческий процесс не заканчивается, поскольку результат творческой деятельности должен быть доставлен до его конечного потребителя и, как итог, обеспечить удовлетворение материальных потребностей лиц, создавших его. Творческие личности, которые фактически создают произведения, не всегда готовы к тому, чтобы организовать и обеспечить творческий процесс как организационно, так и материально. Поэтому, они вынуждены прибегать к услугам специалистов - продюсеров.

Продюсерство как особый вид деятельности в сфере шоу-бизнеса, по точному выражению Н.Н. Поплавского, имеет характер креативной реальности культуросозидания [9, с. 17].

Развивая данную мысль К.Е.Амелина и А.С. Черняк настаивают на том, что продюсер - это лицо, которое регулирует (или помогает регулировать) финансовые, организационные, технологические вопросы той или иной деятельности, а также вопросы создания того или иного проекта, это специалист, чья деятельность охватывает несколько профессиональных сфер: менеджмент, деловое администрирование, реклама, коммерция. Продюсер осуществляет свою деятельность с целью создания коммерчески привлекательных проектов, их финансового обеспечения, проведения в отношении них информационно-рекламной политики. Продюсирование направлено на отыскание источника инвестиций и получение максимальной финансовой прибыли [1].

Б.И. Криштул определяет продюсера, в частности кинопродюсера, как предпринимателя, выбравшего полем своей деятельности производство фильмов. Хороший продюсер - это человек, способный понять перспективу и потребности рынка и сочетать это понимание со знаниями в области управления производством и использованием ресурсов в расчете на получение дохода [4, с.15].

По мнению М.И. Косиновой, не только режиссер определяет идеологию фильма-многотворческие (как и производственные) параметры закладываются продюсером... продюсер, как главная фигура в кинопроизводстве, несет полную ответственность за финансирование проекта. С самого первого шага он в процессе поиска средств нуждается в определенных связях с



представителями разного рода организаций (в том числе государственных), которые могут способствовать осуществлению кинопроекта. ... на его плечи также ложатся оценка сценария, экспертная оценка зрительских, художественных достоинств и экономических параметров на стадии разработки проекта, затем формирование команды, выбор тактики производства фильма, его проката, рекламы, контроль съемочного процесса, а в случае необходимости окончательный монтаж [3, с.6].

Нормой ст. 3 Закона Украины «О кинематографии» определено, что продюсером фильма является физическое или юридическое лицо, которое организует или организовывает и финансирует производство и распространение фильма [11].

Несколько более расширено нормативно определено понятие «театральный продюсер». Так, согласно ст.1 Закона Украины «О театрах и театральном деле» данным понятием охватывается юридическое или физическое лицо, которое обеспечивает финансирование, организацию создания, публичного исполнения и (или) публичного показа театральной постановки, гастрольных мероприятий [13].

Таким образом, многофункциональный специалист, каковым является продюсер, способен предоставить творческим людям услуги, позволяющие им в полной мере отдать свои талант и вдохновение на создание качественного произведения, и обеспечить его создание как коммерчески привлекательного продукта в сфере кинематографического или театрального искусства путем осуществления долгосрочных творческих и /

или материальных вложений в объект в сочетании с осуществлением организационных, технических, рекламных, обеспечивающих функций, а также финансового, кадрового и других видов контроля за процессом «творческого производства».

К.В. Москаленко предложено доктринальное определение понятия «продюсерская услуга», как деятельности продюсера, тесно связанной с его личными качествами и направленной на наступление желаемого результата по продюсерскому договору - популяризацию артиста исполнителя. Продюсерские услуги в зависимости от их направленности предложено разделить на три основные группы: креативные, административные и финансовые [7, с.3].

Результат анализа действующего законодательства Украины, свидетельствует, что правовое регулирование продюсерских услуг в Украине распространяется только на сферу кинематографической и театральной деятельности.

Однако, сфера творческой деятельности человека не ограничивается только кинематографом и театром, произведения которых являются лишь одними из множества объектов авторского права и смежных прав, предусмотренных ст.433 Гражданского кодекса Украины [16] и ст.8 Закона Украины «Об авторском праве и смежных правах» [10]. Следовательно и продюсерские услуги могут предоставляться авторам и исполнителям всех видов творческой деятельности в сфере авторского права и смежных прав, а также и иной общественной деятельности, направленной на удовлетворение духовных потребностей человека.

Так, Закон Украины «О налоге на добавленную стоимость», утративший юридическую силу одновременно со вступлением в силу Налогового кодекса Украины 01.01.2011г.[8], в п.п. «г» п.6.1. ст.6 определяя место поставки услуг для целей налогообложения, указывал место, где фактически предоставляются услуги в сфере культурной, артистической, спортивной, научной, образовательной, развлекательной или подобной им деятельности, включил в эту сферу и деятельность организаторов (продюсеров) в таких сферах деятельности, и связанных с ними услуг [12]. То есть, законодатель, опосредованно в нормах налогового права предусмотрел возможность предоставления продюсерских услуг в иных, нежели театральная и кинематографическая, видах деятельности.

Опосредовано в Законе Украины «О телевидении и радиовещании» упоминается о возможности предоставления продюсерских услуг в сфере телевидения и радиовещания. Так, в статье 1 указанного закона, дано определение понятия «студия-производитель (независимый продюсер)» как субъект хозяйствования, который занимается созданием (изготовлением) фильмов, рекламы, отдельных теле- и / или радиопередач либо программ [14]. Таким образом, законодатель допустил возможность предоставления продюсерских услуг и в сфере правоотношений, объектом которых являются смежные права.

Попытка определить место продюсера в системе отношений, регулируемых законодательством о смежных правах, была осуществлена в законода-



закл. культури і мистецтв / М. М. Поплавський. - К., 2001. - 560 с.

10. Про авторське право і суміжні права. Закон України від 23.12.1993 р. // Відомості Верховної Ради України. - 1994. - №13. - ст.64.

11. Про кінематографію. Закон України від 13.01.1998 р. // Відомості Верховної Ради України. - 1998. - №22. - ст. 114

12. Про податок на додану вартість. Закон України від 03.04.1997 р. // Відомості Верховної Ради України. - 1997. - №21. - ст.156. (утратил юридическую силу)

13. Про театри і театральну справу. Закон України від 31.05.2005 р. // Відомості Верховної Ради України. - 2005. - №26. - ст.350.

14. Про телебачення і радіомовлення. Закон України від 21.12.1993 р. // Відомості Верховної Ради України. - 1994. - №10. - ст.43.

15. Хрестоматія по античній літературі. Римська література. В 2 томах. Для вищих навчальних закладів / Н.Ф. Дератани, Н.А. Тимофеева. - Том 2. - М., «Просвещение», 1965. - 680 с.

16. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. // Офіційний вісник України. - 2003. - №11. - ст.461.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ФОРФЕТИРОВАНИЯ

В. АНДРИЕНКО,

ассистент кафедры гражданского и хозяйственного права и процесса
Международного гуманитарного университета

SUMMARY

The article refers about the law nature of the contract as forfeiting. Despite the fact that the contract does not fit the classic signs and services is mixed, the author defends its reference to contracts for the provision of financial banking services, as a special subtype and allows them certain conventions. Isolation of it as another contract (assignment of claims, the purchase and sale of property rights, a method of enforcement of monetary obligations or even stop them) has its own disadvantages and will not be accepted by banks of the EU. At the same time drawing attention to other aspects of the contract.

Keywords: monetary obligations, contract, service, forfeiting, the legal nature of.

* * *

В статье говорится о юридической природе форфетирования как договора. Несмотря на то, что такой договор не укладывается в классические признаки услуги и является смешанным, автор отстаивает отнесение его к договорам по оказанию финансовых банковских услуг, как особого их подтипа, и допускает определенные условности. Выделение его как другого договора (уступки права требования, купли-продажи имущественных прав, способа обеспечения исполнения денежных обязательств или даже их прекращения) имеет собственные недостатки и не будет воспринято банками ЕС. Одновременно обращается внимание на другие аспекты такого договора.

Ключевые слова: денежные обязательства, договор, услуга, форфейтинг, юридическая природа.

Юридическая природа форфейтинга недостаточна однозначна: переуступка права требования по внешнеэкономическому контракту, сам договор, аккредитация, финансовая услуга. Это побуждает нас к необходимости определиться в услуге вообще и финансовой в частности. Если учитывать такой признак услуги как неотделимость от источника ее потребления в процессе ее предоставления, то насчет других банковских услуг возникают серьезные сомнения. То же и по другим признакам услуг в расширенной конструкции. В этой части мы упустим анализ положений доктрины об услугах и обратимся к наиболее полному определению их признаков.

Так В. В. Резникова ее признаками считает: 1) полезный эффект, как особая потребительская стоимость и способность удовлетворять потребности отдельных субъектов; 2) неотделимость от источника ее потребления в процессе ее предоставления; 3) неосязаемость (ее нельзя взять в руки, хранить, транспортировать, складировать); 4) нематериальный характер (ее нельзя продемонстрировать услугополучателю до момента предоставления); 5) качество, дифференцированность качества услуги (если конечный результат (если таковой существует) не наступил, то это не свидетельствует о некачественности оказания услуги); 6) эксклюзивность (услуга