



[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://reyestr.court.gov.ua>.

6. Вирок Бородянського районного суду Київської області від 17 січня 2010 р. у кримінальній справі № 1-66/10 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://reyestr.court.gov.ua>.

7. Вирок Торезького міського суду Донецької області від 27 листопада 2013 р. у кримінальній справі № 247/2800/13-к (провадження № 1-кп/247/188/13) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://reyestr.court.gov.ua>.

8. Кісілюк Е.М. Оціночні поняття в злочинах у сфері службової діяльності / Е.М. Кісілюк, К.С. Лановенко // Боротьба з організованою злочинністю і корупцією (теорія і практика). – 2011. – Вип. 24. – С. 101–107.

9. Кобзева Е.В. Оценочные признаки в Уголовном законе: дис. ... канд. юрид. наук / Е.В. Кобзева. – Саратов. – 2002. – 318 с.

10. Популярная медицинская энциклопедия: в 1 т. / под. ред. Б.В. Петровского. – М.: Советская энциклопедия, 1987. – 704 с.

11. Про судову практику в справах про злочини проти життя та здоров'я особи: Постанова Пленуму Верховного суду України від 7 лютого 2003 р. № 2 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rada.gov.ua>.

12. Степанюк О.С. К вопросу о формулировке определения оценочного понятия уголовного закона / О.С. Степанюк // Научные ведомости. – 2007. – № 9 (40).

13. Хім'як Ю.Б. Оціночні кримінально-правові поняття та вимога визначеності закону у рішеннях Європейського суду з прав людини / Ю.Б. Хім'як // Вісник національної академії прокуратури України. – 2011. – № 2. – С. 65–70.

## К ВОПРОСАМ ИССЛЕДОВАНИЯ СТАНДАРТИЗАЦИИ КАК ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Юрий ВЕНГЕР,

соискатель кафедры административного,  
хозяйственного права и финансово-экономической безопасности  
Сумского государственного университета

### Summary

The article examines the views of scientists, the current legislation of Ukraine in terms of its regulatory activities in the field of standardization. Focuses on the definition of activities in the field of standardization as a form of economic activity. What was the basis for the formulation of suggestions for improvement, by making the proposed changes in the order of the State statistics Committee of Ukraine dated December 14, 2006 № 607 „On approval of Methodological guidelines on the definition of the main economic activity of the enterprise”.

**Key words:** government regulation, economic activities, standard, standardization, subjects of standardization, commodity, commodity market, competition.

### Аннотация

В статье рассматриваются взгляды ученых, действующее законодательство Украины в плане его нормативно-правовой деятельности в области стандартизации. Основное внимание обращено на определение деятельности в области стандартизации как вида экономической деятельности. Что послужило основанием для формулирования предложений относительно совершенствования путем внесения предложенных изменений в приказ Госкомстата Украины от 14 декабря 2006 г. № 607 «Об утверждении Методических указаний по определению основного вида экономической деятельности предприятия».

**Ключевые слова:** государственное регулирование, экономическая деятельность, стандарт, стандартизация, субъекты стандартизации, товар, рынок товара, конкуренция.

**Постановка проблемы.** Будучи административно-правовым средством регулирования важнейших, с точки зрения государства, общественных отношений, стандартизация занимает важное место в механизме административно-правового регулирования хозяйственной деятельности в Украине, находясь в динамическом состоянии, одновременно выступая разновидностью деятельности субъектов стандартизации.

При таких условиях стандартизация должна рассматриваться с двух позиций:

– как административно-правовой способ;

– как вид экономической деятельности.

Однако на сегодня вопрос деятельности в сфере стандартизации как вида экономической деятельности субъектов стандартизации является неисследованным, отсутствует теоретический материал. Поэтому существует потребность в детальном рассмотрении приведенного вопроса.

**Актуальность темы исследования** не вызывает сомнения, поскольку определение стандартизации видом экономической деятельности имеет определяющее значение в вопросе обеспечения управления данной деятельностью. Кроме того, это имеет значение и для планирования внутренней деятельности субъектов стандартизации, ведь действующим законодательством Украины для каждого из видов экономической деятельности установлены соответствующие требования.

Исследование вопросов относительно деятельности в сфере стандартизации и правового обеспечения экономической деятельности субъектов хозяйствования проводили ученые, среди которых нужно отметить В. Аверьянова, Т. Белуху, В. Галушко, О. Ефимову, А. Эщука, В. Новодворского, В. Костюченко, Н. Клименко, В. Мамутова, И. Лифиц, А. Ломакина, В. Палия, А. Подцерковного, К. Савчука, Г. Саранчу, Ю. Старилова, Б. Росинского, Ю. Шемшученко, Л. Шнейдмана, А. Язвинскую и других.



**Цель и задачи статьи.** Ответить на вопрос: является ли деятельность в области стандартизации видом экономической деятельности субъектов стандартизации?

**Изложение основного материала.** Закон Украины «О стандартизации» (далее – Закон) определяет стандартизацию как деятельность, заключающуюся в установлении положений для общего и неоднократного использования относительно имеющихся или потенциальных задач и направлена на достижение оптимальной степени упорядоченности в определенной сфере [1].

Исходя из приведенного выше определения, признаком понятия «стандартизация» является деятельность, заключающаяся в установлении положений. При этом под понятием «положение» понимаются национальные стандарты, кодексы установившейся практики, каталоги (далее – национальные стандарты), принятые национальным органом стандартизации; стандарты, кодексы установившейся практики, технические условия, каталоги (далее – стандарты предприятий), принимаемые предприятиями, учреждениями и организациями, осуществляют стандартизацию (п. п. 1–2 ч. 1 ст. 6 Закона).

Понятие «деятельность» используется в научной литературе неоднозначно. Е. Подольская под понятием «деятельность» понимает форму активности человека, проявляющаяся в целенаправленном изменении и преобразовании мира и человеческого сознания [2, с. 109].

В. Кондрашов, Д. Чекалов, В. Копорулина имеют общее мнение относительно понятия «деятельность» и формулируют ее следующим образом: «Деятельность – форма активного отношения человека к окружающему миру с целью преобразования» [3, с. 193].

Словари толкуют понятие «деятельность» как применение своего труда к чему-либо [4, с. 306; 5, с. 311].

По нашему мнению, понятие «деятельность» в отношении субъектов стандартизации нужно исследовать с позиции общественных отношений, складывающихся в процессе и на основе их реальной деятельности. Благодаря такому подходу понятие

«деятельность» и общественные отношения оказываются в своем действительном диалектическом взаимодействии. Насколько общественные отношения являются общими условиями, формами, предпосылками деятельности, настолько же, в свою очередь, они являются результатами, специфическими продуктами деятельности ее субъектов. Деятельность органично связана с общественными отношениями и возможна как в ее сфере, так и наоборот.

Так, деятельность в области стандартизации основывается на достижениях науки, техники, практическом опыте с участием всех заинтересованных сторон с учетом потребностей общества, где важное место принадлежит субъекту стандартизации.

Закон определяет юридически лиц, являющихся субъектами стандартизации с полномочиями деятельности относительно:

– разработки, принятия, проверки, пересмотра, отмены и возобновления действий национальных стандартов и изменений к ним – национальный орган стандартизации (п. 1 ч. 1 ст. 6, п. 3 ч. 1 ст. 8.2 ч. 2 ст. 11 Закона);

– разработки, принятия, проверки, пересмотра, отмены стандартов предприятий и изменений к ним – предприятия, учреждения и организации, осуществляющие стандартизацию (п. 2 ч. 1 ст. 6, п. 5 ч. 1 ст. 8.1 ч. 1 ст. 16 Закона).

Таким образом, деятельность субъекта стандартизации становится экономической тогда, когда ресурсы первого в виде оборудования, рабочей силы, технологий, информационных ресурсов и многого другого объединяются в производственный процесс, характеризующийся затратами, целью которых является установления положений для общего и неоднократного использования. Такая позиция соответствует законодательному пониманию определения понятия «экономическая деятельность» – процесс производства продукции (товаров и услуг), который осуществляется с использованием определенных ресурсов: сырья, материалов, оборудования, рабочей силы, технологических процессов и тому подобное. Экономическая деятельность характеризуется затратами на производство, процес-

сом производства и выпуском продукции (товаров и услуг) [6].

Определяя понятие «экономическая деятельность», законодатель использует понятие «товар», в своем значении являющегося более широким в сравнении с понятиями «продукция» или «услуга». Исследованные источники дают подобные определения понятию «товар»:

– любая продукция, услуги, работы, права интеллектуальной собственности и другие неимущественные права, предназначенные для продажи. То есть все то, что составляет предмет торговли [4, с. 1456];

– предназначенный для обмена продукт труда, имеющий потребительскую стоимость. То есть все то, что составляет предмет торговли [7, с. 159];

– любой предмет хозяйственного оборота, в том числе продукция, работы, услуги, документы, подтверждающий обязательства и права (в частности, ценные бумаги) [8].

Процесс производства товара происходит в результате выполнения совокупности действий на разных уровнях хозяйствования, в результате которых субъект хозяйствования удовлетворяет свои потребности посредством производства материальных благ. Поэтому такие действия приобретают признаков экономической деятельности.

Проводя аналогию, представляется возможным рассматривать национальные стандарты и стандарты предприятий в значениях понятия «товар», с единственным отличием, что товар производится, а национальные стандарты и стандарты предприятий как результаты научно-технической творческой, интеллектуальной деятельности, относясь к объектам права интеллектуальной собственности, устанавливаются или принимаются (п. 2 ч. 2 ст. 11, п. 1 ч. 1 ст. 16 Закона).

Организационно-правовые аспекты функционирования национального органа стандартизации, предприятий, учреждений, организации осуществляющих стандартизацию (далее – субъекты стандартизации), дают им право быть участниками товарного рынка (далее – рынок стандартов), где товаром выступают национальные стандарты и стандарты предприятий,



которые имеют свою стоимость. Участие национальных стандартов, разработанных национальным органом стандартизации, на рынке стандартов является бесспорной, поскольку одним из источников финансирования деятельности последнего являются средства, полученные от реализации первых (ч. 1 ст. 26, п. 4 ч. 2 ст. 28 Закона). Это касается и других субъектов стандартизации (п. 5 ч. 1, ч. 3 ст. 16 Закона).

Рынок товара (товарный рынок) – сфера оборота товара (взаимозаменяемых товаров), на который в течение определенного времени и в пределах определенной территории есть спрос и предложение [8].

Национальные стандарты применяются на добровольной основе и находятся в собственности государства, за исключением случаев, когда обязательность их применения установлена нормативно-правовыми актами (ч. 2 ст. 23; ч. 1 ст. 25 Закона). Стандарты предприятий также применяются на добровольной основе и находятся в собственности субъектов стандартизации, которые их принимают (ч. ч. 2, 3 ст. 16 Закона). Это создает основу для возникновения конкуренции на рынке стандартов относительно выбора потребителями для применения между национальными стандартами и стандартами предприятий.

Конкуренция – соперничество в какой-либо отрасли, борьба за достижение лучших результатов; борьба между товаропроизводителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров производства [4, с. 565; 9, с. 262].

Конкуренция между производителями представляет собой тип взаимоотношений между производителями по поводу установления цен и объемов предложения товаров на рынке. Аналогично можно определить конкуренцию между потребителями как их отношения по поводу формирования цен и объема спроса на рынке [10, с. 43].

Организационно-правовые аспекты функционирования субъектов стандартизации создают основу для существования конкуренции между ними, которая существует за счет обращения на рынке стандартов товаров, применение которых приводит

к улучшению качества и конкурентоспособности продукции, работ и услуг, произведенных субъектами хозяйствования.

В рыночных отношениях конкуренция является экономической категорией в значении состязательности, соперничества, борьбы между участниками товарного рынка в достижении одной цели – получения лучшего финансового показателя от реализации произведенного товара. В процессе осуществления хозяйственной деятельности субъекты хозяйствования соревнуются относительно лучших условий производства и реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг, а конкурентоспособность последних является степенью их привлекательности для потребителей.

Такая позиция совпадает с законодательным определением понятия «экономическая конкуренция» – соревнование между субъектами хозяйствования с целью получения благодаря собственным достижениям преимуществ над другими субъектами хозяйствования, вследствие чего потребители, субъекты хозяйствования имеют возможность выбирать между несколькими продавцами, покупателями, а отдельный субъект хозяйствования не может определять условия оборота товаров на рынке [8].

Законодательное определение понятия «экономическая конкуренция» содержит ссылки на субъекты – потребители и субъектов хозяйствования. Понятие «потребитель» определяется как лицо или организация, которое использует или потребляет какую-то продукцию [4, с. 1372; 11, с. 559].

Понятие «субъект» определяется как юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы и формы собственности или физическое лицо, осуществляющее деятельность по производству, реализации, приобретению товаров, другую хозяйственную деятельность, в том числе такую, которая осуществляет контроль над другим юридическим или физическим лицом; группа субъектов хозяйствования, если один или несколько из них осуществляют контроль над другими. Субъектами хозяйствования признаются также органы государственной власти, органы местного самоуправления, а также органы администра-

тивно-хозяйственного управления и контроля в части их деятельности по производству, реализации, приобретению товаров или иной хозяйственной деятельности [8].

В случае, когда субъекты хозяйствования пользуются товарами на рынке стандартов, первые становятся потребителями данных товаров.

Нормы Закона создают условия для существования и развития рынка стандартов в таких случаях:

– когда товаропроизводителями выступают национальный орган по стандартизации и/или предприятия, учреждения и организации, осуществляющие стандартизацию;

– когда товарами выступают национальные стандарты, стандарты предприятий;

– когда субъектом права собственности на:

а) национальные стандарты выступает государство;

б) стандарты предприятий выступают предприятия, учреждения и организации, осуществляющие стандартизацию;

– потребителями выступают субъекты хозяйственной деятельности в их многогранном разнообразии.

Исследования деятельности субъектов стандартизации дает право рассматривать стандартизацию как вид экономической деятельности. Однако текущая редакция Приказа Государственного комитета статистики Украины от 14 декабря 2006 г. № 607 «Об утверждении Методологических положений относительно определения основного вида экономической деятельности предприятия» не содержит код, по которому возможно идентифицировать стандартизацию как вид экономической деятельности.

В рамках статьи предлагаем пункт пятый Приказа Государственного комитета статистики Украины от 14 декабря 2006 г. № 607 «Об утверждении Методологических положений относительно определения основного вида экономической деятельности предприятия» дополнить кодом 72.2 под названием «Деятельность в области стандартизации» и применить:

– код NACE Rev. 1.1 (Статистическая классификация видов экономической деятельности в Европейском Сообществе, редакция 1.1) – 73.1\* [12];



– код ISIC Rev. 4 (Международный Стандарт отраслевой Классификации всех видов экономической деятельности, редакция 4) – 7210\* [13].

Где символом \* обозначено частичное (неполное) соответствие между позициями статистических классификаций.

Дальнейшее направление исследования стандартизации как вида экономической деятельности и усовершенствование текущего законодательства Украины относительно деятельности в области стандартизации следует проводить за счет внесения изменений в Приказ Государственного комитета статистики Украины от 14 декабря 2006 г. № 607 «Об утверждении Методологических положений относительно определения основного вида экономической деятельности предприятия», где определить последнюю видом экономической деятельности.

**Выводы.** Принимая во внимание законодательное закрепление права субъектов стандартизации осуществлять деятельность на рынке стандартов, в рамках исследования дадим определение указанному понятию. Стандартизация – экономическая деятельность субъектов стандартизации, направленная на удовлетворение общественного интереса и получения наилучших финансовых показателей от реализации созданных товаров, где товаром выступают национальные стандарты, кодексы установившейся практики, каталоги, принятые национальным органом стандартизации; стандарты, кодексы установившейся практики, технические условия, каталоги, принятые предприятиями, учреждениями и организациями, осуществляющими стандартизацию.

При этом административно-правовое регулирование экономической деятельности осуществляется по таким принципам:

– удовлетворение потребностей потребителей, что достигается путем защиты их прав как экономически более слабой стороны в отношениях с товаропроизводителями;

– с целью улучшения качества продукции, работ и услуг, предоставленных субъектами хозяйственной деятельности, обеспечение свободы конкуренции, что стимулирует развитие соперничества как между на-

циональным органом стандартизации и предприятиями, учреждениями и организациями, осуществляющими стандартизацию, так и между последними, за их лучшие товары;

– содействие предпринимательству, что обеспечивает беспрепятственный выбор и воплощение поощряемой законодательством хозяйственной деятельности.

#### Список использованной литературы:

1. Про стандартизацію : Закон України від 5 червня 2014 р. № 1315-VII [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon4.rada.gov.ua>

2. Мочерний С. Економічний енциклопедичний словник : у 2 т. / С. Мочерний, Я. Ларіна, О. Устенко, С. Юрій. – Львів : Видавництво «СВІТ», 2011– . – 2011. – 611 с.

3. Новейший философский словарь / [В. Кондрашов, Д. Чекалов, В. Копорулина] ; под общ. ред. А. Ярещенко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. – 672 с.

4. Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад. і гол. ред. В. Бусел. – К. ; Ірпінь : ВТФ «Перун», 2004. – 1440 с.

5. Словник Української мови : в 11 т. / за ред. І.К. Білодіда. – К. : Видавництво «Наукова думка», 1971– . – Т. 2. – 1971. – 550 с.

6. Про затвердження Методологічних положень щодо визначення основного виду економічної діяльності підприємства : Наказ Державного комітету статистики України від 14 грудня 2006 р. № 607 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua>.

7. Словник Української мови : в 11 тт. / за ред. І. Білодіда. – К. : Видавництво «Наукова думка», 1979– . – Т. 10. – 1979. – 657 с.

8. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11 січня 2001 р. № 2210-III [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon4.rada.gov.ua>

9. Словник Української мови : в 11 тт./ за ред. І.К. Білодіда. – К. : Видавництво «Наукова думка», 1973– . – Т. 4. – 1973. – 840 с.

10. Основы учения об экономике / Х. Зайдель, Р. Теммен. – пер. с нем. – М. : Дело ЛТД, 1994. – 400 с.

11. Словник Української мови : в 11 тт. / за ред. І. Білодіда. – К. : Видавництво «Наукова думка», 1978– . – Т. 9. – 1978. – 917 с.

12. Eurostat / The statistical office of the European Union [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ec.europa.eu/eurostat>.

13. United Nations Statistics Division [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://unstats.un.org>.