



3. Аболонин Г.О. Групповые иски в гражданском процессе : автореф. дис. на соискание учен. степени канд. юрид. наук: спец. 12.00.15 «Гражданский процесс, арбитражный процесс» / Г.О. Аболонин. – Екатеринбург, 1999. – 28 с.

4. Журбин Б.А. Процессуальные особенности рассмотрения судами дел по групповым и производным искам : автореф. дис. на соискание учен. степени канд. юрид. наук: спец. 12.00.15 «Гражданский процесс, арбитражный процесс»/ Б.А. Журбин. – Саратов, 2009. – 25 с.

5. Вафин Я. Особенности судопроизводства по групповым искам в Англии / Я.Вафин // Арбитражный и гражданский процесс. – 2009. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.juristlib.ru/book\\_5459.html](http://www.juristlib.ru/book_5459.html).

6. Кулахметов Ш.Б. Особенности рассмотрения арбитражными судами дел о защите прав и законных интересов группы лиц : автореф. дис. на соискание учен. степени канд. юрид. наук: спец. 12.00.15 «Гражданский процесс, арбитражный процесс»/ Ш.Б. Кулахметов. – Саратов, 2011. – 24 с.

7. Малешин Д.Я. Российская модель группового иска // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – № 4. – 2010. – С. 70–87.

8. Батаева Н.С. Судебная защита прав и интересов неопределенного круга лиц : дис. на соиск. учен. степ. канд. юрид. наук: специальность 12.00.03 «Гражданское право; семейное право; гражданский процесс; международное частное право» / Н.С. Батаева; Моск. гос. юрид. акад. – М., 1998. – 164 с.

9. Трач Ю.Ю. Окремі аспекти відмінності групового позову та процесуальної співучасті – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://www.lex-line.com.ua/?language=ru&go=full\\_article&id=392](http://www.lex-line.com.ua/?language=ru&go=full_article&id=392).

10. Елисеев Н.Г. Гражданское процессуальное право зарубежных стран: [учебник] / Н.Г. Елисеев. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М. : Проспект, 2004. – 624 с.

11. Бичкова С.С. Цивільний процесуальний правовий статус осіб, які беруть участь у справах позовного провадження: Монографія. – К. : Атіка, 2011. – 420 с.

## ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПАРАДИГМЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В АКЦИОНЕРНОМ ОБЩЕСТВЕ

Анфиса НАШИНЕЦ-НАУМОВА,

кандидат юридических наук,

доцент кафедры конституционного и административного права  
Юридического института Национального авиационного университета

### Summary

In the article deals with current issues concerning confidential information in joint stock companies. Author compares with commercial confidential information secret, analyzes the legal aspects of the protection of this type of information in the Company. It is proved that in connection with the continued growth in general the role of legal information and confidential particular complexity of information-legal relations, the development of information and communication systems, there is an objective need for further improvement of substantive and procedural rules on access to this kind of information.

**Key words:** information, confidential information, trade secrets, information field.

### Аннотация

В статье рассматриваются современные вопросы, касающиеся конфиденциальной информации в акционерных обществах. Автор, сравнивая конфиденциальную информацию с коммерческой тайной, анализирует правовые аспекты защиты такого вида информации в акционерном обществе. Обосновано, что в связи с постоянным ростом роли правовой информации вообще и конфиденциальной в частности, усложнением информационно-правовых отношений, развитием информационно-коммуникационных систем существует объективная необходимость дальнейшего совершенствования материальных и процессуальных норм такого вида информации.

**Ключевые слова:** информация, конфиденциальная информация, коммерческая тайна, информационное поле.

**Постановка проблемы.** В современном бизнесе ценным товаром является информация. Для того, чтобы иметь успешный бизнес, обеспечить экономическую безопасность, избежать банкротства, защитить себя и свою компанию от недобросовестной конкуренции и коммерческого шпионажа, предупредить рейдерские атаки, необходимо, прежде всего, защитить информацию, которой мы располагаем. Каждый бизнесмен, имеющий хотя бы незначительное преимущество перед конкурентами на рынке, всеми доступными средствами пытается сохранить свою информацию в тайне. Поэтому необходимо определиться, какая информация является конфиденциальной, и каким способом можно ее защитить.

Информация любого предприятия при утере или краже имеет уникальное качество видимости ее сохранения, а последствия такого события становятся ощутимыми постепенно, проявляясь в снижении активности клиентов и партнеров, падении финансовых ре-

зультатов. Учитывая то, что серьезные негативные последствия возникают в компаниях IT-сферы при потере информации (баз данных), результатов аналитических исследований, исходных кодов, программных продуктов, персональных данных клиентов, без которых дальнейшее продолжение бизнеса становится проблемным, защита конфиденциальной информации в акционерных обществах становится **актуальной проблемой.**

**Состояние исследования.** Правовая информация в целом и конфиденциальная информация в частности является объектом научного анализа многих отечественных и зарубежных исследователей: И.Л. Бачило, В.М. Брижко, Р.А. Калюжного, В.А. Копылова, Н.В. Кушак, П.И. Орлова, Г.Г.Почепцова, С.П. Росторгуева, М.Я. Швеца и других. В работах этих ученых анализируется взаимосвязь информации и права, защита информационных ресурсов, в частности персональных данных; определяющие факторы информационной безопасно-



сти предприятия, вопрос ответственности за распространение недостоверной информации; правовые проблемы информатизации и т.п. В то же время дальнейшего исследования требуют проблемы правового регулирования доступа к конфиденциальной информации в акционерных обществах, что и ставит **целью данная статья.**

**Изложение основного материала.** Закон Украины «Об информации» ввел понятие «информация с ограниченным доступом», которую разделил на конфиденциальную и тайную [1]. Согласно ч. 2 ст. 30 вышеупомянутого закона конфиденциальную информацию рассматриваем как определенные сведения, которые находятся во владении, пользовании или распоряжении отдельных физических или юридических лиц и которые, собственно, распространяются по их желанию в соответствии с предусмотренными ими условиями. К секретной информации законодатель отнес информацию, содержащую сведения, составляющие государственную и иную предусмотренную законом тайну, разглашение которой причиняет ущерб лицу, обществу и государству. И хотя в нормах закона четко не указано, что к тайной информации относится коммерческая тайна, по нашему мнению, в понятие «другая предусмотренная законом тайна» законодатель вложил именно этот смысл. Также нам представляется существенным тот факт, что не одним Законом Украины «Об информации» вводится в действие понятие «коммерческая тайна». Следует заметить, что это понятие рассматривается и другими нормативно-правовыми актами. Так, Гражданский кодекс Украины в ст. 505 дает определение коммерческой тайны, но не говорит о конфиденциальной информации. Коммерческой тайной является информация, которая является секретной в том смысле, что она в целом или в определенной форме и в совокупности ее составляющих является неизвестной и не является легкодоступной для лиц, которые обычно имеют дело с видом информации, к которой она принадлежит. Также эта информация имеет коммерческую ценность и является предметом адекватных существующим обстоятельствам средств относительно сохранения ее секретности. Коммерческой тайной могут быть данные техни-

ческого, организационного, коммерческого, производственного и другого характера, за исключением тех, которые в соответствии с законом не могут быть отнесены к коммерческой тайне [2]. Согласно ч. 1 ст. 36 Хозяйственного кодекса Украины сведения, связанные с производством, технологией, управлением, финансовой и другой деятельностью субъекта хозяйствования, не являющихся государственной тайной, разглашение которых может причинить ущерб интересам предприятия, могут быть признаны его коммерческой тайной. Состав и объем сведений, составляющих коммерческую тайну, способ их защиты определяются субъектом хозяйствования соответственно закону [3]. Понятие коммерческой тайны было разработано законодателями многих стран, в том числе и в Российской Федерации. Гражданский кодекс Российской Федерации в ст. 139 закрепил определение коммерческой тайны: «Информация составляет служебную или коммерческую тайну в случае, когда информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность, к ней нет свободного доступа на законном основании, и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности» [4]. Мы видим, что понятие коммерческой тайны, закрепленное в законодательстве Украины и Российской Федерации, имеет общие черты, а именно: 1) такая информация имеет коммерческую ценность, 2) она является секретной, т.е. неизвестной третьим лицам, 3) обладатель такой информации признал ее как информацию с ограниченным доступом, 4) обладатель такой информации охраняет ее конфиденциальность путем применения мер защиты, предусмотренных законодательством. Статья 2 федерального закона Российской Федерации «Об информации, информатизации и защите информации» от 25 января 1995 г. дает определение конфиденциальной информации. Под ней понимается документированная информация, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации [5]. Таким образом, анализируя определение «конфиденциальная информация», закрепленное в законодательстве Украины и Российской Федерации, мы видим, что главным отличием является

то, что по законодательству Российской Федерации это только документированная информация, а по законодательству Украины это сведения, которые находятся во владении, пользовании или распоряжении отдельных физических или юридических лиц. Также различным является и правовой режим установки доступа к такой информации: по законодательству Российской Федерации доступ к такой информации ограничивается в соответствии с законодательством Российской Федерации, а по законодательству Украины эти сведения распространяются по желанию отдельных физических или юридических лиц согласно предусмотренным ими условиями. То есть, в отличие от законодателя Российской Федерации, украинский законодатель четко не разграничил понятия «конфиденциальная информация» и «коммерческая тайна» и не ввел разницу по их защите. Говоря в целом, коммерческая тайна и конфиденциальная информация – это сведения, которые акционерное общество имеет право не придавать гласности, а его сотрудники обязаны не разглашать. Имея много общего, понятие и содержание коммерческой тайны и конфиденциальной информации в то же время не являются тождественными [6].

Проведем сравнительный анализ этих двух понятий.

#### **Коммерческая тайна акционерного общества:**

– это сведения, связанные с производством, технологией, управлением, финансовой и другой деятельностью акционерного общества, не являющиеся государственной тайной, разглашение которых может нанести ущерб интересам субъекта хозяйствования (ч. 1 ст. 36 Хозяйственного кодекса Украины (далее – «ХКУ»));

– это информация, которая имеет коммерческую ценность, в целом или в определенной форме, и в совокупности ее составляющих является неизвестной и не легкодоступной для лиц, которые обычно имеют дело с видом информации, к которой она принадлежит (ч. 1 ст. 505 Гражданского кодекса Украины (далее – «ГКУ»)).

Такое определение помогает отделить конфиденциальную информацию как любую информацию с ограниченным доступом, в том числе ту, которая касается коммерческой деятельности



акционерного общества и коммерческой тайны – то есть информацию, которая имеет коммерческую ценность. Состав и объем сведений, составляющих коммерческую тайну, способ их защиты определяются субъектом хозяйствования согласно ст.36 ХКУ. Сразу заметим, что сегодня в Украине нет специального закона, регулирующего правовой режим и порядок использования коммерческой тайны. Таким образом, указанная норма отсылает и к Гражданскому кодексу Украины, и к Хозяйственному. Согласно ч. 2 ст. 505 ГКУ коммерческой тайной могут быть сведения технического, организационного, коммерческого, производственного и другого характера, за исключением тех, которые по закону не могут быть отнесены к коммерческой тайне. Как видно из содержания приведенной нормы, перечень сведений, которые могут составлять коммерческую тайну, неисчерпаем и ограничивается только законом.

Рассмотрим сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну:

- учредительные документы, документы, разрешающие заниматься предпринимательской деятельностью и ее отдельными видами;
- информация по всем установленным формам государственной отчетности;
- сведения о численности и составе работающих, их заработной плате, наличии свободных рабочих мест;
- документы об уплате налогов и обязательных платежей;
- информация о загрязнении природной среды, несоблюдении безопасных условий труда, реализации продукции, причиняющей вред здоровью, а также других нарушениях законодательства Украины и размерах причиненных при этом убытков;
- документы о платежеспособности;
- сведения об участии должностных лиц акционерного общества в союзах, объединениях и других организациях, занимающихся предпринимательской деятельностью;
- сведения, которые в соответствии с действующим законодательством подлежат объявлению и т.п.

**Конфиденциальной** является информация о физическом лице, а также информация, доступ к которой ограничен физическим или юридиче-

ским лицом, кроме субъектов властных полномочий. Конфиденциальная информация может распространяться по желанию (согласно) соответствующего лица, в определенном порядке, в соответствии с предусмотренными условиями (ч. 2 ст. 21 Закона «Об информации»).

Граждане и юридические лица могут самостоятельно относить к конфиденциальной:

- информацию профессионального, делового, производственного, банковского, коммерческого и другого характера;
  - информацию, которая является предметом их профессионального, делового, производственного, банковского, коммерческого и другого интереса.
- Исключение составляет информация:
- правовой режим которой установлен Верховной Радой по представлению КМУ (по вопросам статистики, экологии, банковских операций, налогов и т.п.);

– утаивание которой представляет угрозу жизни и здоровью людей.

Если акционерное общество использует информацию, которая принадлежит государству, доступ к такой информации может быть ограничен путем распространения на нее статуса конфиденциальной информации.

Не может быть отнесена к конфиденциальной информация, указанная в ч. 4 ст. 21 Закона «Об информации»:

- о состоянии окружающей среды, качестве пищевых продуктов и предметов быта;
- об авариях, катастрофах, опасных природных явлениях и других чрезвычайных событиях, которые произошли или могут произойти и угрожают безопасности граждан;
- о состоянии здоровья населения, его жизненном уровне, жилье, медицинском обслуживании и социальном обеспечении, а также о социально-демографических показателях, состоянии правопорядка, образования и культуры населения;
- относительно состояния дел с правами и свободами человека и гражданина, а также фактов их нарушений;
- о незаконных действиях органов государственной власти, органов местного самоуправления, их должностных и служебных лиц;
- иная информация, доступ к которой в соответствии с законами Укра-

ины и международными договорами, согласие на обязательность которых предоставлено Верховной Радой Украины, не может быть ограничено.

Вся информация, согласно Постановлению Кабинета Министров Украины «О перечне сведений, которые не составляют коммерческой тайны» от 09.08.93 г. № 611, не может составлять коммерческую тайну, все же может быть отнесена и к конфиденциальной информации. Поэтому создать исчерпывающий перечень сведений, которые могут составлять коммерческую тайну или конфиденциальную информацию, нереально в результате многообразия субъектов и универсальности объекта правоотношений [7]. Примерный же перечень сведений (за исключением перечисленных в Постановлении Кабинета Министров Украины «О перечне сведений, которые не составляют коммерческой тайны» от 09.08.93 г. № 611), которые могут составлять коммерческую тайну/конфиденциальную информацию, включает:

#### **Коммерческая тайна:**

- оригинальная технологическая, управленческая, маркетинговая, организационная и другая информация, которая составляет тайны производства и других сфер хозяйственной деятельности;
- сведения о структуре и масштабах производства, производственные мощности, тип и размещение оборудования, запасы сырья, материалов, компонентов и готовой продукции;
- сведения о содержании изобретения, полезной модели или промышленного образца до официальной публикации информации о них;
- сведения о подготовке, принятии и исполнении отдельных решений руководства организации;
- сведения о планах расширения или свертывания производства различных видов продукции и их технико-экономические обоснования, о планах инвестиций, закупок и продаж;
- сведения о фактах проведения, цель, предмет и результаты совещаний и заседаний органов управления организации и т.п.

#### **Конфиденциальная информация:**

- персональные данные сотрудников/клиентов (сведения о фактах, событиях и обстоятельствах частной жизни гражданина, позволяющие идентифи-



цировать его лицо) и информация об их личной жизни;

– сведения, связанные с профессиональной деятельностью (врачебная, нотариальная, адвокатская тайна);

– сведения, доступ к которым ограничен в соответствии с Конституцией Украины (тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых отправлений, телеграфных или иных сообщений и т.д.);

– система технической защиты информации (сведения, которые раскрывают систему, средства и методы защиты информации в автоматизированных системах от несанкционированного доступа, значение действующих кодов и паролей и т.д.);

– режим безопасности в акционерном обществе (сведения о порядке и состоянии организации охраны, системы сигнализации, пропускной режим и т.д.);

– Сведения, предоставленные третьими лицами на условиях конфиденциальности (например, об источнике той или иной информации).

Учитывая вышесказанное, можно, как пример, исследовать отдельно взятое акционерное общество, чтобы проследить применения Закона Украины «Об информации» на деле. Так, для регулирования информационного поля в акционерном обществе, признания части информации коммерческой тайной совет акционерного общества утверждает перечень информации, открытой для ознакомления акционеров. Иногда разрабатываются положения, регулирующие информационные потоки в акционерном обществе. Эти положения часто называются «Об ознакомлении с информацией в акционерном обществе», «О коммерческой тайне в акционерном обществе» и другие. Практически во всех обществах документами, открытыми для ознакомления акционеров, является свидетельство о регистрации акционерного общества, устав с изменениями и дополнениями; договор, лицензии, позволяющие акционерным обществам заниматься предпринимательской или хозяйственной деятельностью и ее отдельными видами, финансовый отчет и баланс с приложениями по итогам кварталов и года, внутренние нормативные акты. Для регулирования этих отношений разрабатывают и утверж-

дают положение, устанавливающее право акционера на получение информации о деятельности акционерного общества, обязанностях правления и структурных подразделений по предоставлению такой информации акционерам, ограничения доступа к информации. Каждый акционер должен быть уведомлен о том, какая информация является открытой для ознакомления, а также где, когда и на каких условиях он может ознакомиться с ней. Кроме того, следует ознакомить всех акционеров с перечнем данных, составляющих коммерческую тайну [8, с. 176-177]. Перечень информации, которая является коммерческой тайной акционерного общества, определяется в положении согласно действующему законодательству. Кроме того, в положении могут содержаться некоторые дополнительные пункты по предоставлению информации регистратором. Конечно, содержание такого положения не должно выходить за пределы, установленные действующим законодательством Украины.

**Выводы.** С учетом вышесказанного необходимо отметить, что практическое разделение конфиденциальной информации и коммерческой тайны имеет целью:

1. Очертить пределы ответственности, которая может наступить за разглашение (незаконный сбор) соответствующих сведений.

2. Определить круг вопросов, который акционерное общество имеет право хранить в тайне от тех или иных лиц. Коммерческая тайна, как общее правило, охраняется от всех третьих лиц. В то же время в рамках конфиденциальной информации, режим которой менее строгий, есть сведения, которые владелец обязан сообщать ряду субъектов. Так, сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну и определены в Постановлении Кабинета Министров Украины «О перечне сведений, которые не составляют коммерческой тайны» от 09.08.93 г. № 611, акционерные общества обязаны предоставлять органам государственной исполнительной власти, контролирующим и правоохранительным органам, другим юридическим лицам в соответствии с действующим законодательством, по их требованию [9].

Сегодня в связи с постоянным ростом роли правовой информации вообще и конфиденциальной в частности, усложнением информационно-правовых отношений, развитием информационно-коммуникационных систем, существует объективная необходимость дальнейшего совершенствования материальных и процессуальных норм о доступе к этой информации.

#### Список использованной литературы:

1. Об информации: Закон Украины от 2 октября 1992 // Ведомости Верховной Рады Украины (ВВР). – 1992. – № 48. – Ст. 650.
2. Гражданский кодекс Украины // Ведомости Верховной Рады Украины (ВВР). – 2003. – № 40-44. – Ст. 356.
3. Хозяйственный кодекс Украины // Ведомости Верховной Рады Украины (ВВР). – 2003. – № 21-22. – Ст. 144.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (по состоянию на декабрь 2011 г. № 363-ФЗ от 30.11.2011) [Электронный ресурс] / Режим доступа : [http://nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Vchnu\\_ekon/2010\\_2\\_2/032-035](http://nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vchnu_ekon/2010_2_2/032-035).
5. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информатизации и защите информации» от 25 января 1995 года [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www.warning.dp.ua/kominfo01.htm>.
6. Гридчук Г.С. Систематизация методов информационной безопасности предприятия. [Электронный ресурс] / Режим доступа : [http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vntu/2009\\_19\\_1/pdf/64.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vntu/2009_19_1/pdf/64.pdf).
7. Сорокивська О.А., Гевко В.Л. Информационная безопасность предприятия: новые угрозы и перспективы [Электронный ресурс] / Режим доступа : [http://nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Vchnu\\_ekon/2010\\_2\\_2/032-035.pdf](http://nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vchnu_ekon/2010_2_2/032-035.pdf).
8. Евтушевский В.А. Основы корпоративного управления / Владимир Андреевич Евтушевский: Учебное пособие. – М. : Изд-во, 2011. – 317 с.
9. О перечне сведений, которые не составляют коммерческой тайны: Постановление Кабинета Министров Украины от 9 августа 1993 г. № 611 [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/611-93-%D0%BF>.