



Волгоград : ВСШ МВД СССР, 1989. – С. 87–95.

16. Гущин А.Н. Сущность и понятие оперативно-розыскной деятельности, её основные задачи / А.Н. Гущин, В.А. Колдин, В.В. Лисоволенко, Н.А. Громов // Следователь. – 2004. – № 7 (75). – С. 50–55.

17. Чернявський С.С. Методика розслідування злочинів у сфері банківського кредитування : дис. ... канд. юрид. наук : спец. 12.00.09 / С.С. Чернявський. – К., 2001. – 309 с.

18. Пантелеев И.Ф. Теоретические проблемы советской криминалистики / И.Ф. Пантелеев. – М., 1980. – 96 с.

19. Лисенко В.В. Проблемы криміналістичного забезпечення розслідування податкових злочинів : автореф. дис. ... доктора юрид. наук : спец. 12.00.09 «Кримінальний процес та криміналістика; судова експертиза» / В.В. Лисенко. – К., 2006. – 35 с.

20. Про затвердження Положення про порядок ведення Єдиного реєстру досудових розслідувань : наказ Генерального прокурора України № 69 від 17.08.2012.

21. Швець Н.Л. Проблемы методики розслідування злочинів, пов'язаних з порушенням прав споживачів : дис. ... канд. юрид. наук : спец. 12.00.09 / Н.Л. Швець. – Донецьк, 2002. – 224 с.

22. Григорьев В.Н. Обнаружение признаков преступления органами внутренних дел : [учебное пособие] / В.Н. Григорьев. – Ташкент : НИИРИО Ташкент. высш. школа МВД СССР, 1986. – 86 с.

23. Джинчарадзе Н.Г. Інформаційна культура : [навч. посібник] / Н.Г. Джинчарадзе. – К., 1999. – 147 с.

24. Овчинский С.С. Оперативно-розыскная информация / С.С. Овчинский ; под ред. А.С. Овчинского и В.С. Овчинского. – М. : ИНФРА, 2000. – 367 с.

## ДОГОВОР РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Евгения РУЖИЦКАЯ,

аспирант

Института государства и права имени В. М. Корецкого

### Summary

The article presents a theoretical research developing of the contract of retail purchase – sale, as a separate type of the sale contract. It used the analysis of legal literature, which helps identify the contract of retail purchase – sale into a separate contract of purchase – sale. And to disclose the problems that arise in practice between the consumer and the seller, in the retail trade.

**Key words:** contract of purchase and sale, consumer, contract of retail purchase and sale, seller, buyer, goods, price, wholesale.

### Аннотация

В статье проводится теоретическое исследование развития договора розничной купли-продажи как отдельного вида договора купли-продажи. Используется анализ юридической литературы, который помогает выделить договор розничной купли-продажи в отдельный вид договора купли-продажи. А также раскрываются проблемы, которые возникают на практике между потребителем и продавцом, в сфере розничной торговли.

**Ключевые слова:** договор купли-продажи, потребитель, розничная купля-продажа, продавец, покупатель, товар, цена, оптовая торговля.

**Постановка проблемы.** Договор розничной купли-продажи является одним из наиболее распространенных видов договора купли-продажи в наше время. Но при этом потребители, которые выступают как основная фигура этих отношений, часто остаются неудовлетворенными.

**Актуальность темы** подтверждается тем, что договор розничной купли-продажи является одним из наиболее важных договоров не только в сфере розничной торговли, но и в жизни каждого потребителя. Также это подтверждается проблемами, которые связаны с договором розничной купли-продажи и возникают в процессе его заключения. Такой вид договора служит обеспечению бытовых нужд потребителей не только в Украине, но и за рубежом, поэтому является очень актуальной темой для исследования.

Понятие договора розничной купли-продажи исследовали многие ученые-цивилисты как в Украине, так и за рубежом, в частности Я.Н. Шевченко, М.И. Брагинский, В.В. Витрянский, К.Н. Граве, О.С. Иоффе, В.К. Макутов, Н.А. Санахметова и другие, которые заложили теоретическую основу договорному праву для исследования проблематических вопросов в будущем

**Целью** статьи является исследование применения в Украине договора

розничной купли-продажи и выявление проблем, которые возникают между потребителем и продавцом в сфере потребительских отношений.

**Изложение основного материала исследования.** Договор розничной купли-продажи является одним из разновидностей договора купли-продажи. Он был и остается актуальным много веков подряд, так как в процессе развития общества развиваются и отношения между людьми, которые должны регулироваться правовыми нормами в государстве. Договор розничной купли-продажи является одним из наиболее распространенных договоров, потому что каждый день не зависимо от социального статуса и других показателей мы выступаем потребителями, чтобы удовлетворить свои бытовые нужды.

Договор купли-продажи был известен еще в римском праве. Как указывал в своей работе И.Б. Новицкий, договор купли-продажи можно определить как консенсуальный контракт, посредством которого одна сторона – продавец (venditor), обязуется предоставить другой стороне – покупателю (emptor), в собственность вещь, товар (merx), а другая сторона – покупатель, обязуется уплатить продавцу за проданную вещь определенную денежную цену [1, с. 214]. Но в те времена дого-



вор купли-продажи не делили на виды. В частности, договор розничной купли-продажи не был выделен.

В процессе развития договора розничной купли-продажи некоторые ученые утверждали, что этот договор как отдельный вид не может существовать. В своей работе К.А. Граве указывал, что известное хозяйственному обороту различие между договорами оптовой и розничной купли-продажи носит лишь экономический, оперативно-хозяйственный, но не правовой характер [2, с. 174]. Это говорит о том, что он не выделял договор купли-продажи как отдельный вид договора.

Таким образом, в процессе развития договора розничной купли-продажи возникал вопрос о том, нужно ли отграничивать этот вид договора от договора купли-продажи. Так, цивилисты советского периода проводили разграничение между понятиями договора розничной купли-продажи и договора купли-продажи. Например, С.Х. Свободова в своем научном исследовании пришла к выводу, что договор купли-продажи, опосредствующий розничную торговлю, представлял собой единый правовой институт, но в зависимости от различных форм и методов розничной продажи товаров имел несколько разновидностей. И лишь договор купли-продажи, совершаемый за наличный расчет с полной оплатой цены товара при самом заключении договора (вне зависимости от того, кто выступал на стороне покупателя – гражданин или организация), являлся договором розничной купли-продажи, т.к. был «наиболее типичным для розничной торговли» [3, с. 9].

С.Х. Махмутова в своем исследовании в основу отграничения договора розничной купли-продажи от договора купли-продажи, опосредствующего розничный товарооборот, положила субъектные особенности сторон договора. Так, договором розничной купли-продажи она предлагала считать лишь договор купли-продажи, заключаемый гражданами при покупке товаров широкого потребления из социалистических розничных торговых предприятий [4, с. 145].

Исследуя договор розничной купли-продажи, А.М. Аврах предлагает следующее определение потребительского договора: гражданско-правовой

договор с участием потребителей – это система совершаемых конкретными сторонами (потребителями, исполнителями и т. д.) в соответствующей форме и посредством специальных юридических процедур волеизъявлений, в совокупности представляющих собой соглашение, на основании которого с целью достижения в рамках определенной процедуры (процедура исполнения договора) необходимого договорного эффекта (имущественного и/или неимущественного – удовлетворение потребительских нужд, извлечение прибыли) возникают, изменяются и прекращаются обязательственные правоотношения [5, с. 8].

В Гражданском кодексе Украины предусмотрено понятие договора розничной купли-продажи, где указано, что за договором розничной купли-продажи продавец, который осуществляет предпринимательскую деятельность по продаже товаров, обязан передать покупателю товар, который, конечно, назначается для личного, домашнего или другого использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, а покупатель обязуется принять товар и оплатить его [6].

Из этого следует, что договор розничной купли-продажи имеет свои особенности.

М.И. Брагинский и В.В. Витрянский выделяют договор розничной купли-продажи в отдельный вид договоров и подчеркивают его следующие признаки.

Во-первых, в качестве продавца по договору розничной купли-продажи выступают юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу (особенности в субъектном составе).

Во-вторых, договор розничной купли-продажи определен как публичный договор. С другой стороны, в порядке розничной купли-продажи покупатель приобретает товары, предназначенные только для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью (особенности в предмете договора).

В-третьих, по общему правилу, учитывая цели приобретения товаров, в качестве покупателя зачастую вы-

ступают граждане, пользующиеся правами не только стороны договора розничной купли-продажи (покупателя), но и правами, которые предоставлены потребителям за законом и изданными, в соответствии с ним, иными правовыми актами [7, с. 34].

Характерной особенностью договора розничной купли-продажи, по мнению В.И. Борисовой, является то, что покупатель покупает не только товар, который обычно назначается для определенных целей, а такое его количество, которое не превышает нормального, необходимого розничной купли-продажи для личного, семейного, домашнего или другого использования [8, с.330].

С этим трудно не согласится, для потребителя как физического лица должна быть определенная норма количества товаров, то есть та, которая необходима для удовлетворения личных потребностей. В противном случае, это не договор розничной торговли, это можно считать оптовой торговлей. В законодательстве Украины есть несколько понятий оптовой торговли. Например, оптовая торговля – деятельность по приобретению и соответствующему преобразованию товаров для последующей их реализации предприятиями розничной торговли, другим субъектам предпринимательской деятельности [9]. Под оптовой торговлей также понимают сферу предпринимательской деятельности по приобретению и соответствующему преобразованию товаров для последующей их реализации предприятиями розничной торговли, другим субъектам предпринимательской деятельности. Включает как непосредственные коммерческие связи в условиях договоров купли-продажи и поставки между предприятиями-производителями и потребителями, так и связи между ними через торговых посредников [10]. Также, под оптовой торговлей подразумевают перепродажу (продажа без переработки) новых или подержанных товаров розничным торговцам, предприятиям и организациям или другим оптовикам, деятельности агентов или посредников по покупке товаров от имени подобных лиц или продажи товаров подобным лицам и компаниям. Основными типами предприятий в сфере оптовой торговли являются оптовые торговые предпри-



ятия, т. е. оптовики, приобретающие право собственности на товары, которые они продают, а именно: оптовые торговцы или промышленные дистрибьюторы (предприятия оптовой торговли, специализирующиеся на продаже промышленных товаров), экспортеры, импортеры, закупочные организации, филиалы и офисы по продаже (кроме магазинов розничной торговли), которые содержатся предприятиями добывающей промышленности (отдельно от заводов и шахт) для сбыта своей продукции и функции которых не ограничены приемом заказов, выполняемых путем прямой отгрузки товаров с заводов или шахт. К другим типам предприятий оптовой торговли относят торговых посредников и товарных брокеров, комиссионеров, заготовителей и кооперативные организации, осуществляющие сбыт сельскохозяйственной продукции [11].

Из этого следует, что оптовая торговля – это начальная стадия оборота товаров, целью которой является купить товар по договорной цене с последующей его перепродажей в будущем. В то время как розничная торговля предназначена для реализации товаров непосредственно потребителям.

Г.А. Осетинская утверждает, что самая главная особенность договора розничной купли-продажи – это то, что он заключается в соответствии с правилами публичной оферты, имеется в виду, что предприниматели розничной торговли предлагают заключить такой договор всем [12, с. 11].

Этот вопрос изучал О.С. Иоффе, он считал, что предложение розничного магазина вступить в договор обращено не к неопределенному кругу лиц, а ко всем и каждому, ибо в каждый данный момент оно может быть акцептовано лишь одним лицом и в любой момент может быть снято до поступления нового акцепта [13, с. 405].

Еще одной немаловажной особенностью договора розничной купли-продажи выступает цена договора розничной купли-продажи. Ю.А. Заика, утверждает, что она должна быть одинаковой для всех потребителей [14, с. 211]. И только одним исключением из этого правила могут быть льготы для отдельных категорий потребителей, которые предусмотрены законом или другим нормативно-правовым актом

[15, с. 457]. Такая позиция очень позитивно влияет на права потребителей с теоретичной стороны, но на практике часто можно встретить, что продавцы наоборот хотя и заработают на потребителях, а не предоставят какие-то льготы на соответственные виды товаров. Без согласования цены договор купли-продажи не может считаться заключенным

Договор купли-продажи, согласно гражданскому кодексу Украины, признается как публичный договор. Это значит, что при наличии товара любой предприниматель, осуществляющий розничную куплю-продажу, или торговое предприятие не имеют права не заключить договор с субъектом, который к ним обращается.

Одна из проблем, которая существует на сегодняшний день в правовом регулировании отношений розничной купли-продажи, заключается в том, что многие товары потребитель приобретает способом дистанционной торговли. Чаще всего это совершается через Интернет. Глобальные сети Интернета разрешают проводить все необходимые рыночные процедуры, а именно: заключать договора розничной купли-продажи, проводить разные финансовые трансакции, в том числе через специальные сетевые карты [16, с. 78]. Законодатель не предусмотрел понятие «электронной торговли», он такой вид торговли относит к дистанционной торговле. Поэтому часто на практике встречается злоупотребление продавцами своих прав. Это выражается в предоставлении продавцом ложной информации о товаре, несоблюдении права покупателя на безопасность товара, либо нарушении сроков исполнения гарантийного обязательства, либо совершении иных, противоречащих закону действий. И в таких ситуациях потребитель является не защищенным с правовой точки зрения.

Как отмечено в Законе Украины «О защите прав потребителей» № 1023-ХІ от 12.05.1991 года, в редакции от 2 декабря 2012 года, продавать потребительские товары может субъект хозяйствования, который реализовывает потребительские товары или предлагает их реализовать. Но часто так бывает, что продавцы осуществляют свою деятельность не имея на это права, которое предусмотрено соответ-

ствующим законодательством. Ситуации такого рода возникают, когда товары покупаются через Интернет. Когда права потребителя нарушены, он не может их отстоять ни в досудебной, ни в судебной стадии, так как у него нет данных о продавце. Таким образом, законодатель должен урегулировать этот момент, поскольку продавцы, которые продают товары не имея на это права, скорее всего и не имеют никаких документов, которые подтверждали бы безопасность и соответствие товаров.

Еще одна немаловажная проблема, которая возникает при заключении договора розничной купли-продажи, – это момент передачи товара от продавца к покупателю. С проблемой определения момента заключения договора розничной купли-продажи тесно связана проблема определения данной договорной конструкции в качестве реальной. В юридической литературе активно обсуждалась тема определения момента заключения и исполнения договора розничной купли-продажи, но, к сожалению, нечасто обсуждались вопросы реальности или консенсуальности модели договора розничной купли-продажи. В научно-правовой литературе представлены разные подходы к решению данной проблемы. По мнению В.Ф. Яковлевой, в целях обеспечения устойчивости отношений гражданского оборота и охраны интересов покупателей, следует «приурочивать заключение договора розничной купли-продажи к моменту отобрания товара покупателем или по его просьбе продавцом» [17, с. 103].

Н.П. Волошин утверждал, что если покупатель самостоятельно (при самообслуживании) или вместе с продавцом отбирал нужный ему товар и это сопровождалось выпиской товарного чека или устным заявлением покупателя, то это следовало считать моментом, с которого договор являлся совершённым.

Некоторые ученые связывают реальность договора розничной купли-продажи методом самообслуживания с нередким совпадением моментов его совершения и исполнения. О.П. Зименкова считает, что в некоторых случаях при совпадении момента заключения и момента исполнения договора розничной купли-продажи он может считаться реальным [18].



В современной юридической науке единства мнений по данному вопросу нет. Так как в Гражданском кодексе Украины выделено несколько видов договоров розничной купли-продажи, каждый из этих договоров имеет индивидуальную особенность, с наступлением которой договор розничной купли-продажи считается заключенным. Но все виды договора розничной купли-продажи можно отнести к консенсуальным договорам. И это значит, что договор считается заключенным тогда, когда покупатель и продавец пришли к единому согласию по поводу товара, цены и других условий договора.

**Выводы.** Договор розничной купли-продажи как отдельный вид договора купли-продажи является наиболее актуальным договором, который регулирует отношения между покупателем и продавцами. При этом, давая возможность потребителям максимально комфортно реализовывать свои права и удовлетворять свои жизненные потребности. Договор розничной купли-продажи выступает основой гражданско-правового обслуживания потребителей в сфере торговых отношений. Также важно, с развитием рыночных отношений улучшать законодательство о договоре розничной купли-продажи, поскольку с каждым днем на рынке появляются новые товары и методы их продажи.

Необходимо отметить, что договор розничной купли-продажи следует отделять от оптовой торговли, так как это разные стадии оборота товара и каждый из договоров имеет свои характеристики. Договор розничной купли-продажи имеет свои особенности, и именно эти особенности отличают его от других видов договоров купли-продажи. Не менее важным является тот факт, что договор розничной купли-продажи относят к консенсуальным договорам, и он является заключенным, когда стороны согласовали все условия.

#### Список использованной литературы:

1. Новицкий И.Б. Основы римского гражданского права / И.Б. Новицкая. – М. : Юридическая литература, 1972. – 296 с.
2. Граве К.А. Договор розничной купли-продажи и охрана прав гражда-

нина / К.А. Граве // Уч. зап. ВІУОН. – 1941. – Вып. 2. – С. 174.

3. Свободова С.Х. Договор купли-продажи в советской розничной торговле : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : спец. 12.00.03 / С.Х. Свободова. – М., 1965. – 16 с.

4. Махмутова С.Х. Правовые особенности договора розничной купли-продажи / С.Х. Махмутова // Вестник Московского ун-та. – 1957. – № 1. – С. 145.

5. Аврах А.М. Договор с участием потребителей в системе гражданско-правовых договоров : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : спец. 12.00.03 / А.М. Аврах ; Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Академия управления «ГИСБИ». – Казань, 2007. – 19 с.

6. Гражданский кодекс Украины от 16.01.2003 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.

7. Брагинский М.И. Договоры о передаче имущества / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. – 4 издание, стереотипное. – К., 1997. – Книга 2. – 1997. – 429 с.

8. Борисова В.И. Гражданское право: в 2 т. / В.И. Борисова, Л.М. Баранова, И.В. Жилинкова и др.; под ред. В.И. Борисовой, И.В. Спасибо-Фатеевой, В.Л. Яроцкого. – К. : Юринком Интер, 2004. – Т.2. – 2004. – 552с.

9. Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів : Закон України від 19.12.1995 р. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/481/95-%D0%B2%D1%80>.

10. Лист «Роздрібна, оптова торгівля. Основні поняття. Терміни і визначення» № 15-03/29-192 від 17.03.1998 р., Міністерство зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України.

11. Наказ «Про затвердження Методологічних основ та пояснень до позицій Класифікації видів економічної діяльності» № 396 від 23.12.2011 р., Державний комітет статистики України.

12. Осетинская Г.А. Гражданско-правовая защита прав потребителей за законодательством Украины : дис. ... канд. юрид. наук : спец. 12.00.03 / Г.А. Осетинская. – К., 2006. – 20 с.

13. Иоффе О.С. Советское гражданское право / О.С. Иоффе. – Л. : ЛГУ, 1958. – Ч.1. – 1958. – С. 405.

14. Заика Ю.А. Украинское гражданское право / Ю.А.Заика. – К. : Истина, 2005. – 312 с.

15. Гражданское право : [учебник] : в 3 т. / Е.Ю. Валявина, И.В. Елисеев и др.; отв. ред. А.П. Сергеев, Ю.К. Толстой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ТК Велби, Издательство «Проспект», 2005. – Т. 2 – 2005. – 848 с.

16. Зинчук Э.А. Коммерческое (торговое) право/ Э.А. Зинчук. – Москва, 2002. – 960с.

17. Яковлева В.Ф. Обязательства по передаче имущества в собственность // Гражданско-правовая охрана интересов личности. – М., 1969. – С. 103.

18. Зименкова О.П. Гражданское право / О.П. Зименкова О.П., В.А. Язев ; под ред. В.В. Залесского. – М., 1998. – Ч. 2 : Обязательственное право. – 1998. – С. 53–54.