



очередь свидетельствует о необходимости формирования единого подхода к нормативному определению вышеуказанных правовых форм.

Приведенный в статье анализ может служить базисом для дальнейших исследований способов и механизма гражданско-правовой охраны и защиты имущественных прав в сфере договорного права.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Республики Казахстан от 27.12.1994 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pavlodar.com/zakon/?dok=00002&uro=08117>.

2. Шимон С. Майнові права в системі об'єктів цивільних правовідносин та цивільного обороту / С. Шимон // Форум права. – 2011. – № 4. – С. 841–846. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/FP/2011-4/11scitoc.pdf>.

3. Гончаренко В. Безоплатні договори за цивільним законодавством України / В. Гончаренко // Юридичний вісник. – 2014. – № 1. – С. 100–105.

4. Севрюкова І. Майно / І. Севрюкова // Юридична енциклопедія : в 6 т. / редкол. : Ю. Шемшученко (голова редкол.) та ін. – К. : Укр. енцикл., 2001. – Т. 3 : К–М. – 2001. – 792 с.

5. Спасибо-Фатеева І. Поняття майна, майнових та корпоративних прав як об'єктів права власності / І. Спасибо-Фатеева // Українське комерційне право. – 2004. – № 5. – С. 9–18.

6. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/print1384864789307605>.

7. Шимон С. Теоретичні та практичні проблеми визначення складу «майна» як об'єкта цивільних правовідносин / С. Шимон // Вісник Академії адвокатури України. – 2012. – № 1(23). – С. 61–67.

8. Яковлева С. Правовое положение объекта незавершенного строительства / С. Яковлева // Хозяйство и право. – 2005. – № 8. – С. 123–132.

9. Про судову практику в справах про захист права власності та інших речових прав : Постанова Пленуму Вищого спеціалізованого суду України з розгляду цивільних і кримінальних справ № 5 від 07.02.2014 р. // Часопис цивільного і кримінального судочинства. – 2014. – № 2(17). – С. 6–24.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЯПОНСКОЙ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Ирина МУКОМЕЛА,

аспирант Научно-исследовательского института государственного строительства и местного самоуправления Национальной академии правовых наук Украины

Summary

The article analyzes the development and a modern condition the legal framework governing the functioning of the information society in Japan. Proposed vision of the issue periodization of the development of the information society in Japan. Analyzed the composition, powers, main directions and results of operations of the Strategic Headquarters for the Promotion of an Advanced Information and Telecommunications Network Society, which operates under the government of Japan. Investigated by state programs and laws that are aimed at the development of information, communication network society.

Key words: information society, communicative society, network society, information, information technology, Japan.

Аннотация

В статье анализируется процесс развития и современное состояние правовой базы, регулирующей функционирование информационного общества в Японии. Предложено свое видение вопроса периодизации процесса формирования информационного общества в Японии и ее нормативного оформления. Проанализирован состав, полномочия, основные направления и результаты деятельности Стратегического штаба информационных технологий при правительстве Японии. Исследованы ряд государственных программ и законодательная база, обеспечивающие развитие информационного, коммуникативного сетевого общества.

Ключевые слова: информационное общество, коммуникативное общество, сетевое общество, информация, информационные технологии, Япония.

Постановка проблемы. К началу XXI в. законодательство, которое бы способствовало эффективному развитию информационного общества, в Японии практически отсутствовало. Законодатель не успевал за стремительным развитием информационно-инновационной сферы, вследствие чего законодательство, регулирующее эту сферу, начало полноценно развиваться лишь с наступлением нового тысячелетия. Основной причиной отставания в развитии законодательной базы в области информатизации, информационного общества является то, что государство больше внимания уделяло внедрению во все сферы жизнедеятельности общества высокотехнологических процессов, производству современного оборудования, уделяя меньше внимания законодательному регулированию информационной сферы. Однако на сегодня этот перекос постепенно устраняется, о чем свидетельствует формирование правительством Японии государственной политики в этой сфере [1].

Целью статьи является анализ современного состояния правовой базы построения информационного общества в Японии, а также тенденций ее развития. Эта проблематика недостаточно исследована юридической наукой на постсоветском пространстве, хотя отдельные наработки в этом плане можно встретить в работах О.В. Картунова, Е.В. Молодяковой, С.Б. Маркарьян, М.И. Савинцевой, О.О. Маруховского, Ю.Д. Денисова, И.П. Лебедева, В.М. Щербины и других.

Изложение основного материала исследования. «Белая книга» (1978 г.) Министерства коммуникации (Ministry of Internal Affairs and Communications – MIC)¹ содержала важный вывод: «Требования предоставления информации через СМИ является односторонней, инертной коммуникацией, тогда как требования предоставления информации с использованием персональных коммуникативных средств, которые характеризуют уже двухстороннюю коммуникацию, существенно увеличились. Это означает, что японское обще-

¹ До 10 сентября 2004 это министерство называлось Министерство государственного управления, общих дел, почт и телекоммуникаций (MPHPT).



ство движется в направлении нового этапа развития «информационного общества», приоритетной частью которого является получение большего объема информации в соответствии с индивидуальными требованиями личности взамен традиционному массовому производству и предоставлению информации» [2, р. 54]. Этот вывод свидетельствует о том, что рядовые японцы перешли на существенно новый уровень понимания природы информации и её роли в повседневной жизни человека. Японцам больше не хотелось ограничивать себя получением информации исключительно из централизованных источников, в частности телевидения. Они требовали свободный и быстрый доступ к альтернативным базам данных. Таким образом, в обществе сформировался социальный заказ на получение новых источников информации. Это социальное требование было воспринято правительством. Начало правового сопровождения процесса формирования информационного общества в Японии связано с разработкой целевых правительственных программ, в работе над которыми принимали участие ведущие теоретики этой концепции. Процесс разработки государственных программ начался в 1969 г., но вступил в активную фазу после 2000 г. Речь идет о следующих целевых государственных программах: «Японское информационное общество: темы и подходы» (1969 г.), «Контуры политики содействия информатизации японского общества» (1969 г.), «План информационного общества» (1971 г.), «План создания информационного общества – национальная цель до 2000 года» (1972 г.), «Стратегия информационно-технологического развития государства» (2001 г.) [3], «Стратегия информационно-технологического развития государства 2» (2006 г.) [4], Декларация «Быть ведущей ИТ нацией в мире» (2013 г.) [5]. Каждая из перечисленных программ – это не просто декларация, а детальный план действий по прохождению соответствующего этапа развития информационного общества. Они предусматривали комплекс мероприятий организационного и материального характера, реализация

которых требовала принятия ряда законодательных актов.

М.И. Савинцева отмечает, что выводы Министерства коммуникаций дают ключ к пониманию того, что обусловило развитие информационного общества в Японии [6, с. 130]. Именно в «Белой книге» были впервые на государственном уровне определены приоритеты в правовом регулировании процесса построения нового общества.

В развитии информационного общества и законодательства, регулирующего этот процесс, условно можно выделить два этапа:

– 1 этап охватывает период с начала 1960-х и до 2000 г. Его начало связано с публикацией в 1963 г. работы У. Тадао «Теория информационной индустрии». Этот этап связан с процессом становления в Японии информационного общества;

– 2 этап, начавшийся с 2000 г., характеризуется как период развития информационного и телекоммуникационного сетевого общества.

Начало правового регулирования построения информационного общества на первом этапе связано с принятием правительством «Плана создания информационного общества – национальная цель к 2000 г.» (1972 г.), в разработке которого активное участие приняли сотрудники Института развития использования компьютеров под руководством Ё. Масуды. Реализация указанного Плана потребовала принятия, помимо действующих законов «О телерадиовещании» (1950 г.), «О радио» (1950 г.), ряда новых законодательных актов, в частности законов «О кабельном телевидении» (1972 г.), «Об ускорении регионального развития на основании высокотехнологичных комплексов» (1983 г.) и других.

Последний из упомянутых законов более известен как закон «О технополисах». Города-технополисы – это города, в которых концентрируется большой интеллектуальный потенциал для разработки новейших технологий, а также параллельной аккумуляции и производства новых знаний. Японцы придают технополисам большое значение, справедливо полагая, что с их помощью сформируется новое лицо государства. Именно благодаря технополисам «Japan Inc».

(Япония промышленная) преобразуется в «Japan Tech» (Япония технологическая), в «архипелаг наукоемких технологий» [7, с. 9]. Одним из наиболее известных технополисов Японии является город Цукуба², который получил дополнительный импульс развития после принятия закона «О технополисах». Он построен исключительно на государственные средства для концентрации интеллектуального потенциала страны в одном географическом центре. Технополис Цукуба является воплощением успеха политики правительства Японии, направленной на привлечения иностранных инвестиций. На сегодня в нем сконцентрировано ряд крупнейших образовательных учреждений, например Университет Цукуба, а так же научно-исследовательские институты, государственные учреждения [8, с. 270].

Второй период развития информационного общества в Японии совпал с началом нового тысячелетия. Осознавая факт отставания от США в вопросе обеспечения высокоскоростного доступа в Интернет, японское правительство стало больше уделять внимания развитию информационной инфраструктуры, призванной способствовать выходу государства из экономического тупика. В 1999 г. правительство Японии официально провозгласило начало информационной революции [1]. Начиная с 2000 г., информационное общество Японии, имея мощную государственную поддержку, стало стремительно развиваться. Фраза «Революция в сфере информационных технологий» (Japan's Information Technology (IT) Revolution) стала своеобразной мантрой для Ё. Мори, возглавившего в апреле 2000 г. Кабинет Министров Японии.

В июле 2000 г. был принят Основной закон «О формировании современного информационного и телекоммуникационного сетевого общества» [9]. Раздел III (ст. 25–34) закона предусматривает создание и функционирование при правительстве Японии Штаба по обеспечению развития современного информационного и телекоммуникационного сетевого общества (далее – Стратегический штаб ИТ) [10]. Ст. 26 закона определяет сферу полномочий данного органа: разработка программы приоритетной политики по формированию современного информационного и телекоммуникационного сетевого общества (далее – Программа приоритетной политики); содействие осуществлению таких планов; обсужде-

² В мае 1970 парламент Японии принял закон «О строительстве города науки Цукуба».



ние планировки важных мероприятий по формированию современного информационного и телекоммуникационного сетевого общества и содействие реализации таких мероприятий. Основная цель Стратегического штаба сформулирована так: «Предоставить возможность всем без исключения получать выгоды от ИТ-революции и всесторонне повышать меры, способствующие развитию Японии как конкурентоспособной страны, построенной на развитой информационной инфраструктуре» [9].

Генеральным директором Стратегического штаба ИТ является Премьер-министр (ст. 28), а все министры правительства являются его членами в силу занимаемых должностей (ст. 30). Кроме того, членами Штаба могут быть лица, которые «имеют прогрессивные идеи в сфере разработки новейшего информационного и телекоммуникационного сетевого общества, утверждённые Премьер-министром».

В настоящее время в состав Стратегического штаба входят, помимо членов правительства, десять экспертов [11], среди которых: К. Итоу (мэр города Курашики), Т. Учиямада (председатель правления, Toyota Motor Corporation) [12], Х. Уноура (генеральный директор, Nippon Telegraph and Telephone Corporation) [13], Я. Канемару (председатель и главный исполнительный директор, Future Architect, Inc.) [14], К. Сакамуры (профессор, университет Токио) [15], Н. Сакаки [16] (директор, заместитель председателя совета, Корпорация Toshiba) [17], С. Нохара (президент, Ipse Marketing Inc.) [18], И. Гама (президент, Lion Corporation) [19], Ю. Матсумото (председатель, Ruby Association) [20], Ю. Мураи (профессор, декан факультета экологии и информационных исследований, университет Кейо) [22]. Список экспертов свидетельствует о том, что к разработке Программы приоритетной политики привлекаются представители академических кругов, местного самоуправления и крупного бизнеса в сфере машиностроения, телекоммуникационных технологий и технологических компаний. Правительство формирует свою политику, отталкиваясь от интересов и учитывая советы ведущих национальных экономических игроков, от которых зависит не только развитие страны и благосостояние рядовых японцев, но и судьба внедрения разработанных прави-

тельных программ, направленных на развитие сетевого общества.

По поводу последнего утверждения следует отметить следующее. Если в конце XX в. в правительственных программах и парламентских законах речь шла о построении информационного общества, то после принятия в 2000 г. Основного закона «О формировании современного информационного и телекоммуникационного сетевого общества» в актах органов государственной власти в качестве цели, к которой должна стремиться Япония, провозглашается построение «сетевого общества». То есть, по мнению японцев, они завершили этап построения информационного общества и сейчас двигаются в направлении построения сетевого общества как нового типа социальной организации.

Возвращаясь к вопросу о деятельности Стратегического штаба ИТ, стоит отметить, что в целом он функционирует достаточно эффективно. 22 января 2001 г. он принял программу «Электронная Япония» (e-Japan Strategy) [1]. Е.В. Молодякова отмечает, что эту программу можно оценивать как декларацию, своего рода базовый документ, в котором представлена идеальная модель жизни людей и работы государственного механизма в XXI в. [22, с. 173]. Однако, по нашему мнению, он также является планом практических действий по развитию сетевого общества на ближайшие пять лет. После выполнения этой программы Стратегический штаб 19 января 2006 г. принимает другой базовый документ «Новая стратегия ИТ реформы» (New IT Reform Strategy) [3], которую в Японии принято называть «Электронная Япония II» (e-Japan Strategy II). Кроме того, Стратегический штаб ежегодно принимает Программу приоритетной политики в этой сфере.

Последняя Программа приоритетной политики «Новая стратегия в области информационных и коммуникационных технологий» (A New Strategy in Information and Communications Technology) была принята 11 мая 2010 г. Для ведения ее в действие 22 июня 2010 г. были приняты «планы подготовки» (The New Strategy in Information and Communications Technology (IT) Roadmaps) [23].

6 июля 2009 г. Стратегический штаб одобрил государственную программу «и-Япония стратегия 2015» (i-Japan

Strategy 2015) [24]. Эта программа имеет разностороннюю направленность, однако основное ее содержание сводится к следующему: развитие цифровых технологий должно способствовать инновационному развитию, которое повысит жизнеспособность японской экономики и общества.

14 июня 2013 г. Стратегический штаб принял Declaration to be the World's Most Advanced IT Nation [4], в которой указано: для того, чтобы стать ведущей в мире нацией ИТ-пользователей, следует принять меры, направленные на решение следующих трех задач:

1) создание общества, в котором экономический рост стимулируется путем создания новых, инновационных отраслей и услуг;

2) обеспечение безопасности, как залога устойчивости общества к различным природным и общественным катаклизмам;

3) предоставление публичных услуг по принципу «одного окна», гарантирующего их получение в любом месте и в любое удобное для человека время.

Для воплощения в жизнь положений Декларации был разработан ряд практических мер:

1) содействовать доступу частного сектора к публичным данным (Open Data) и использованию больших баз данных. Для этого необходимо:

а) запустить пробную версию сайта каталога данных в 2013 финансовом году, чтобы обеспечить направление публичных данных и перекрестных поисков с полной нагрузкой в начале 2014 финансового года;

б) до конца 2015 финансового года добиться открытия данных на том же уровне, что и в других развитых странах мира;

в) создать новые органы контроля обработки персональных данных;

г) в течение года произвести анализ принципов конфиденциальности и начать меры по стандартизации процедур разрешения на обработку такой информации;

д) обзор системы и выбор направления политики, учитывающей новые правовые меры, включая создание сторонних независимых организаций по наблюдению за этим процессом;

2) добиться успехов в развитии сельского хозяйства и периферийных отраслях, превращая их в интеллектуальные отрасли за счет использования ИТ,



и реализуя развернутые бизнес-модели на международном уровне. Достижение этой цели осуществляется следующим путем:

а) на протяжении 2016 финансового года накапливать и анализировать данные из сельскохозяйственных участков. Установить агропромышленную информатику (АИ), новый метод производства, что делает многогранным использование знаний опытных фермеров и реализовать его как в Японии, так и за рубежом;

б) использовать данные и знания, которые получены от агропромышленной информатики в смежных областях, таких как сельскохозяйственные материалы и оборудование для обеспечения комплексных услуг и развития сельского хозяйства как основного источника дохода до 2018 г.;

3) поощрение внедрения междисциплинарных инноваций в широком диапазоне областей;

4) омоложение³ местных общин (в том числе отдаленных островов) за счет использования ИТ и данных. Для этого следует, начиная с 2015 финансового года, построить новые развитые компании и разработать бизнес-модели с помощью демонстрационных проектов в различных регионах и осуществлять затем распространение их по всей Японии и за рубежом.

Анализ указанных положений свидетельствует, что политические программы Стратегического штаба ИТ носят не декларативный характер, а содержат конкретный пакет мер, направленных на достижение поставленных целей.

Выводы. В статье рассмотрена эволюция правового обеспечения развития информационного общества в Японии с момента его становления и до принятия современных правовых документов, направленных на развитие сетевого общества, как высокотехнологического общества нового типа. На пути превращения в «ведущую ИТ нацию в мире» Япония не прячется от проблем, связанных с освоением новейших технологий, а наоборот – идет в авангарде этого процесса, развивая новые типы информационного общества, формируя соответствующую правовую базу, обеспечивающую поступательное развитие государства и общества.

Список использованной литературы:

1. Савинцева М. Информационное общество в Японии: тенденции развития и новшества в сфере телекоммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.dzyalosh.ru/02-dostup/pravo/2002_61_62\(1_2\)/savinceva_1_2.html](http://www.dzyalosh.ru/02-dostup/pravo/2002_61_62(1_2)/savinceva_1_2.html).

2. Duff Alistar S. The Japanese Contribution to Information Society Studies. Keio Communication Review. – Tokyo, 2000. – № 22. – P. 41–77.

3. e-Japan Strategy [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://japan.kantei.go.jp/it/network/0122full_e.html.

4. New IT Reform Strategy [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://japan.kantei.go.jp/policy/it/ITstrategy2006.pdf>.

5. Declaration to be the World's Most Advanced IT Nation [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://japan.kantei.go.jp/policy/it/2013/0614_declaration.pdf.

6. Япония 2008. Ежегодник / под ред. Э.В. Молодякова. – М. : «Аиро-XXI», 2008. – 312 с.

7. Барышева Г.А., Арефьев П.В. Институциональные различия становления инновационной инфраструктуры в мире и особенности ее формирования в России / Г.А. Барышева, П.В. Арефьев // Известия Томского политехнического университета. – 2009. – № 6. – С. 5–12.

8. Glasmeiser Amy K. The Japanese Technopolis programme: high-tech development strategy or industrial policy in disguise? / Amy K. Glasmeiser // International Journal of Urban and Regional Research. – 1988. – V. 12. – P. 268–284.

9. Basic Law on the Formation of an Advanced Information and Telecommunications Network Society [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу : http://japan.kantei.go.jp/it/it_basiclaw/it_basiclaw.html.

10. Prime minister of Japan and his Cabinet List of Councils and Headquarters [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://japan.kantei.go.jp/policy/it/index_e.html.

11. Members of the Strategic Headquarters for the Promotion

of an Advanced Information and Telecommunications Network Society [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://japan.kantei.go.jp/policy/it/member.pdf>.

12. Toyota Motor Corporation [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.toyota-global.com>.

13. Nippon Telegraph and Telephone Corporation [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу : http://www.ntt.co.jp/index_e.html.

14. Future Architect, Inc. Japan [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу : <http://www.future.co.jp/en>.

15. The University of Tokyo Interfaculty Initiative in Information Studies Graduate School of Interdisciplinary Information Studies [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу : <http://www.iii.u-tokyo.ac.jp/en>.

16. Toshiba Corporation, Directors and Executives, Norio Sasaki [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.toshiba.co.jp/about/ir/en/governance/exec/sasaki_norio.htm.

17. Toshiba Corporation [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.toshiba.co.jp/worldwide/index.html>.

18. IPSe Marketing, Inc. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ipse-m.com/index.php>.

19. Lion Corporation [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.lion.co.jp/en>.

20. Ruby Association [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ruby.or.jp/en>.

21. Keio University [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.keio.ac.jp>.

22. Япония: экономика, политика, общество на заре XXI века / под ред. В. Рамзеса. – М. : Вост. лит., 2003. – 318 с.

23. The New Strategy in Information and Communications Technology (IT) Roadmaps [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://japan.kantei.go.jp/policy/it/100622.pdf>.

24. i-Japan Strategy 2015 Striving to Create a Citizen-Driven, Reassuring & Vibrant Digital Society Towards Digital inclusion & innovation [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://japan.kantei.go.jp/policy/it/enkaku_e.html.

25. Declaration to be the World's Most Advanced IT Nation [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://japan.kantei.go.jp/policy/it/index_e.html.

³ Имеется в виду привлечение молодежи на указанные территории для уравнивания демографической ситуации в обществе