

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЙ «ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ», «ТУРИСТИЧЕСКАЯ УСЛУГА», «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ»

А. ФАРАДЖЕВ,

соискатель кафедры гражданского права НУ «ОЮА»

SUMMARY

Article is devoted to the definition and delimitation of the concepts of "tourist activity", "travel services", "tourist product" under the laws of Ukraine and the Russian Federation.

Keywords: tourism activities, travel services, tourism product.

Статья посвящена определению и разграничению понятий «туристическая деятельность», «туристическая услуга», «туристический продукт» по законодательству Украины и Российской Федерации.

Ключевые слова: туристическая деятельность, туристическая услуга, туристический продукт.

Постановка проблемы. Важным вопросом анализа договора предоставления туристических услуг является определение и унификация понятийно-категориального аппарата, который используется при характеристике данного вида договора. Актуальности данной проблематике прибавляет отсутствие законодательных определений понятий и наличие дискуссии о сущности и соотношении понятий «туристическая деятельность», «туристическая услуга» и «туристический продукт».

Состояние исследования. Следует отметить, что, несмотря на имеющиеся глубокие исследования туристской деятельности такими учеными, как Устименко Л., Афанасьева И., Панкова Е., Ариона А., Бабицкой В., Малиновской О., Любищева А., Стафийчука В., проблематика данного вопроса требует дополнительного анализа.

Цель и задача. Некоторые исследователи понимают под туристической деятельностью деятельность по предоставлению туристических услуг. Однако эту точку зрения вряд ли можно признать правильной по ряду оснований. По нашему мнению целью является определение, которое включает в себя понятие туристической деятельности и туристического продукта. Для понимания последних проанализируем понятие туристических услуг.

Изложение основного материала. Заметим, что в действующем законодательстве не содержится понятия туристической услуги. Туристической услуге присущи свой-

ства, характерные для услуг в их общем понимании. Туристические услуги как объекты гражданских прав, наряду с общими свойствами, присущими им как услугам, обладают и специфическими особенностями, которые отражают цели и содержание осуществляемых действий.

Деятельность организаторов туристического путешествия направлена на предоставление услуг, так как их осуществление не сопровождается созданием вещей. Полезный эффект предоставленных туристу услуг потребляется в процессе самой деятельности.

Однако, поскольку туристические услуги предоставляются в комплексе и включают в себя услуги по перевозке, размещению, предоставлению питания, проведения экскурсий, то в ряде случаев (например, при питании туристов) результат деятельности может иметь материальный характер. Тем не менее, по сравнению со всем комплексом услуг, предоставляемых туристу,

такой материальный характер незначителен.

Процесс производства туристических услуг отделен от их сбыта, поэтому услуги предоставляются потребителю (туристу) не организаторами туристического путешествия (турагентом или туроператором), а непосредственно исполнителями туристических услуг (перевозчиками, гостиницами, экскурсионными организациями и др.).

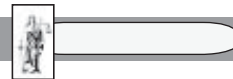
Одной из главных черт туристических услуг является то, что они оказываются и принимаются одновременно и неотделимы от источника их предоставления.

Интерес представляет классификация туристических услуг, предлагаемая Е.Д. Шешениным:

1) нематериальные услуги - это услуги, которые не ведут к созданию материального результата, к которым в туризме относятся услуги турфирм, перевозки туриста в место отдыха и обратно, трансфер, предоставление туристу платных автостоянок, телефонной связи и многие другие;

2) материальные услуги (работы) - они в качестве самостоятельного вида услуг туристу практически не используются;

3) смешанные услуги - сочетают в себе как материальный, так и нематериальный элементы, однако традиционно относятся к нематериальным услугам. К ним, в частно-



сти, относятся гостиничные услуги и услуги питания [1].

То, что туризм является категорией сферы услуг, обуславливает наибольшее распространение здесь нематериальных и смешанных услуг. Именно для правовой регламентации предоставления смешанных услуг может оказаться необходимым subsidiarное применение норм подряда.

Поскольку, как уже отмечалось, законодательство не дает определения туристических услуг, считаем необходимым ввести данное понятие, сформулировав его следующим образом: «Туристические услуги - это необходимые для удовлетворения потребностей туриста во время туристической поездки услуги по перевозке и размещению, а также дополнительные услуги по предоставлению питания, услуги гидов, перевозчиков, экскурсионные, культурно-массовые, физкультурно-оздоровительные и другие услуги, обусловленные особенностями и целью туристической поездки».

В Законе Украины «О туризме» [4] не содержится определения туроператорской или турагентской деятельности, в отличие от Федерального Закона «Об основах туристической деятельности», который рассматривает эти понятия, как деятельность по продвижению и реализации туристического продукта, осуществляемую на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем - туроператором или турагентом [6]. Так что можем сделать вывод, что и туроператорская, и турагентская деятельность - это виды деятельности по организации путешествий, включающих формирование, продвижение, реализацию туристического продукта. Однако собственно туристическую деятельность необходимо отделить от деятельности по организации путешествий.

Анализируя вышесказанное, делаем вывод, что деятельность по организации путешествий и деятельность по предоставлению ту-

ристических услуг - тождественные понятия.

Представляется, что деятельность по организации путешествия - это такая деятельность, при которой турист (заказчик) получает с помощью туристической фирмы (исполнителя) права требования на предоставление таких услуг, которые по желанию туриста должны входить в путешествие. Это права требования на предоставление услуг по перевозке, размещению в гостинице (аренда), по питанию и т. д.

Вполне понятно, что туристическая фирма не может быть исполнителем этих услуг в рамках туристической деятельности, поскольку такие услуги выходят за рамки предоставления услуг по организации путешествия. Кроме того, на практике туристическая фирма не может предоставить услуги, например, по перевозке, по размещению в гостинице, поскольку она не обладает ни соответствующими средствами (транспортные средства, гостиницы), ни соответствующими разрешениями (лицензиями) на предоставление таких услуг. Иными словами, туристическая деятельность не предусматривает выполнение туристических услуг непосредственно туроператором или турагентом, потому выполнением данных услуг занимаются поставщики услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, перевозчики, экскурсоводы, гиды и т. д.), которые непосредственно их и предоставляют, а также имеют соответствующие разрешения на оказание таких услуг. Деятельность по организации путешествия заключается в том, что туристическая фирма уступает туристу права требования по поводу оказания таких услуг, которые по желанию туриста должны входить в путешествие.

Учитывая вышеизложенное, предлагаем авторское определение туристической деятельности: туристическая деятельность - это самостоятельная, осуществляемая

на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли, деятельность юридического лица (туроператора) или юридического лица или индивидуального предпринимателя (турагента) по предоставлению комплекса туристических услуг.

Можно выделить три вида туристической деятельности.

1. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристического продукта (туроператорская деятельность). В процессе этой деятельности туроператором осуществляется полный цикл работ по организации путешествия. В понятийном аппарате нормативных актов Украины и Российской Федерации разъяснение термина «формирование» отсутствует.

Очевидно, сначала определяется цель путешествия, маршрут, его продолжительность. Затем, в зависимости от этих факторов, подбираются и комбинируются туристические услуги, предоставляемые различными исполнителями услуг (формирование туристического продукта).

Сформированный таким образом туристический продукт, для его дальнейшей реализации, нуждается в рекламе. Реклама осуществляется путем участия туристических организаций в специализированных ярмарках, выставках, изданиях каталогов и буклетов (продвижение туристического продукта).

Далее сформированный и рекламированный туристический продукт предлагается либо непосредственно потребителю (путем предоставления ему комплекса туристических услуг исполнителями услуг), или через организацию - посредника (турагента), реализующего туристический продукт (реализация туристического продукта).

2. Деятельность по продвижению и реализации сформированного туристического продукта (турагентская деятельность). В процессе этой деятельности сформированный ранее туроператором тури-

стический продукт рекламируется уже посреднической организацией (турагентом) и реализуется потребителю.

3. Иная деятельность по организации путешествий. Содержание этой деятельности Закон Украины «О туризме» [4] и Федеральный Закон «Об основах туристической деятельности» [6] не раскрывает. Очевидно, что это деятельность граждан и юридических лиц по предоставлению туристических услуг, не связанная с формированием, продвижением и реализацией туристического продукта, направленная на удовлетворение потребностей граждан при осуществлении ими путешествий. Например, это может быть предоставление какой-либо одной туристической услуги непосредственно исполнителем услуг.

Турагентская и туроператорская деятельность осуществляется субъектами туристической деятельности (индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами) на основании лицензии.

Таким образом, предоставление туристических услуг является лишь частью туристической деятельности.

Необходимо обратить внимание на то, что при определении понятия туристической деятельности законодатель вводит термин «туристический продукт». В соответствии с Федеральным Законом «Об основах туристической деятельности», между туристической фирмой и туристом заключается договор о реализации туристического продукта [6]. Что касается Закона Украины «О туризме» [4], то при предоставлении определения понятия туристического продукта он прямо не указывает на наличие договора.

Среди специалистов существуют различные точки зрения на понятие «туристический продукт». Так, ряд авторов рассматривают туристический продукт как товар или как право на комплекс туристических услуг. По их мнению, туристические организации предоставляют

туристу не сами услуги а права, гарантии на эти услуги, реально осуществляемые другими лицами (исполнителями услуг) [5].

Другой точки зрения придерживаются, например, Любичева А.А. [2], Арион А.В. [1], Мальская М.П. [3]. Они рассматривают туристический продукт как комплекс туристических услуг.

Последняя позиция нашла отражение в действующем законодательстве как Украины, так и Российской Федерации. Так, в Законе Украины «О туризме» [4] под туристическим продуктом понимается комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг). Федеральный Закон «Об основах туристической деятельности» рассматривает такую деятельность, как комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристического продукта [6].

Выводы. Итак, туристический продукт - это совокупность различных туристических услуг в рамках путешествия. Таким образом, законодатель употребляет понятие «туристический продукт» как синоним понятия «туристические услуги». Представляется недостаточно обоснованным введение на законодательном уровне особого наименования для совокупности туристических услуг. Учитывая это, целесообразным было бы заменить в нормативных актах Украины и России понятие «туристический продукт» понятием «комплекс туристических услуг», дополнив статьи законов пунктом следующего содержания: «Комплекс туристических услуг - это предоставленная за общую цену совокупность туристических услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста во время ту-

ристической поездки, и состоящая не менее чем из двух основных услуг по перевозке и размещению, а также дополнительных услуг (услуг по предоставлению питания, услуг гидов, перевозчиков, экскурсионных, культурно-массовых, физкультурно-оздоровительных и других услуг), обусловленных особенностями и целью туристической поездки».

Список использованной литературы:

1. Аріон О.В. Організація транспортного обслуговування туристів – К.: Альтерпрес, 2008. – С. 12.
2. Любичева О.О. Методика розробки турів. – К.: Альтерпрес, 2008. – С. 97.
3. Мальська М.П. Планування туристичної діяльності. – К.: Знання, 2010. – С. 73.
4. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 за № 324/95-ВР // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1995 – № 31. – Ст.241.
5. Сергеев В. Договор об оказании международных туристических услуг // Право и экономика. – 1998. – № 4. – С. 18; Терещенко О. А. О некоторых недостатках в договорных отношениях туристических фирм с туристами// Туристический бизнес. – 1999. – № 1. – С. 30.
6. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2 декабря 1996 г. - №49. - Ст. 5491.
7. Шешенин Е.Д. О правовой природе договоров в сфере обслуживания. – М.: Юрид. лит., 1989. – С. 43-44.