



нюк // Наше право. – 2010. – № 4. – Ч. 1 – С. 38-43.

6. Дидук А.Г. Правовой режим конфиденциальной информации: гражданско-правовой аспект: автореф. дис ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / А.Г. Дидук. – М., 2008. – 21 с.

7. Андрейцева О.Б. Гражданско-правовые способы защиты прав на объекты промышленной собственности: Автореф. дис ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / А. Б. Андрейцева. – М., 2009. – 20 с.

8. Бирюков В. И. Правовой режим именных долевых ценных бумаг по законодательству Украины и Республики Польша (сравнительно-правовой аспект): автореф. дис ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / В.И. Бирюков. – М., 2009. – 20 с.

9. Годованюк А. И. Правовой режим земель природно-заповедного фонда: автореф. дис ... канд. юрид. наук: 12.00.06 / А. И. Годованюк. – М., 2008. – 19 с.

10. Луначенко А.В. Правовой режим земель сельскохозяйственного назначения, принадлежащих гражданам на праве собственности: Автореф. дис ... канд. юрид. наук: 12.00.06 / А. В. Луначенко. – М., 2002. – 16 с.

11. Петлюк Ю.С. Правовой режим земель оздоровительного назначения: Автореф. дис ... канд. юрид. наук: 12.00.06 / Ю.С. Петлюк. – М., 2009. – 16 с.

12. Макаренко А. Ю. Правовой режим земель, предоставленных для использования недр: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.06 / А. Ю. Макаренко. – Донецк, 2011. – 18 с.

13. Юридическая энциклопедия: в 6 т. / [сост. Ю. С. Шемшученко (председатель редкол.) И др.]. – К.: Украинская энциклопедия, 1998. Т. 2 (Д-И). – 1999. – 744 с.

14. Мироненко Н.М. Интеллектуальная собственность // Юридическая энциклопедия: в 6 т. / [сост. Ю. С. Шемшученко (председатель редкол.) И др.]. – К.: Украинская энциклопедия, 1998. Т. 2 (Д-И). – 1999. – 744 с.

ПРАВОВОЙ СТАТУС СТОРОН ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

О. ЕГОРЫЧЕВА,
соискатель

Научно-исследовательского института
частного права и предпринимательства
имени Ф. Г. Бурчака Национальной академии правовых наук Украины

SUMMARY

The scientific article devoted to analysing consumer legislation of Ukraine with the purpose Definitions of the categories and the legal status of consumer as party consumer Legal relationship under the treaty retail sale, Defined by its legal signs, giving rise to distribute to such relations The Law of Ukraine «On the protection of the rights of consumers», other acts of legislation of Ukraine, Charter on consumer protection, approved by the European Council in 1973 g., Various directives of the European Union. Identified inconsistencies in the existing Law of Ukraine on actors consumer relations and Civil – legal signs category «consumer», Made recommendations for its improvement, formulated copyright scientific positions The discussion questions relating to the legal status of the buyer – consumer.

Key words: consumer, consumer relationship, personal needs, a natural person, the treaty.

* * *

Научная статья посвящена анализу потребительского законодательства Украины с целью определения категории и правового статуса потребителя как участника потребительского правоотношения по договору розничной купли-продажи, определены его юридические признаки, дающие основания распространять на такие отношения Закон Украины «О защите прав потребителей», иные акты законодательства Украины, Хартию защиты потребителей, утверждённую Европейским советом в 1973 г., различные директивы Европейского Союза. Выявлены противоречия в действующем законодательстве Украины относительно субъектов потребительских правоотношений и гражданско-правовых признаков категории «потребитель», внесены рекомендации по его совершенствованию, сформулированы авторские научные позиции по дискуссионным вопросам правового статуса покупателя-потребителя.

Ключевые слова: потребитель, потребительское правоотношение, личные потребности, физическое лицо, договор.

Постановка проблемы. В настоящее время в Украине идёт активное формирование института потребительского права, нормы которого направлены на создание повышенных мер защиты нарушенных прав граждан-потребителей товаров, работ и услуг. Важнейшей задачей его совершенствования является адаптация потребительского права к требованиям законодательства Европейского Союза.

Актуальность темы исследования. Потребительские правоотношения занимают особое место в системе гражданских правоотношений в целом, поскольку их участники приобретают специальный правовой статус, состоящий в установлении для одной стороны (продавца, производителя, изготовителя) дополнительных обязанностей, а для другой (покупателя, заказчика) – дополнительных прав и преимуществ в защите. От правильного определения содержания правового

го статуса участников потребительского правоотношения во многом зависит применение адекватных способов защиты в случае нарушения условий договора розничной купли-продажи о качестве товара [1; 20; 20;220; 200; 704].

Состояние исследования. Украинские ученые довольно активно исследовали вопросы потребительского права, между тем остается еще достаточное количество нерешенных теоретических и прикладных проблем, одной из которых и посвящена предлагаемая статья.



Целью и задачей статьи является определение наличия у продавца и покупателя признаков, дающих основания для признания договора купли-продажи потребительским, а также анализ научных взглядов по этим вопросам, которые в юридической литературе во многом представляются дискуссионными. Сделана попытка предложить более оптимальные правовые позиции по вопросам правового статуса участников договора розничной купли-продажи.

Изложение основного материала. Закон Украины «О защите прав потребителей», как отмечается в его преамбуле, регулирует отношения между потребителями товаров, работ и услуг и производителями и продавцами товаров, производителями работ и поставителями услуг различных форм собственности, устанавливает права потребителей, а также определяет механизм и основы реализации государственной политики в сфере защиты этих прав [2]. Таким образом, одним из основных и обязательных субъектов потребительского правоотношения выступает потребитель, для которого законодатель устанавливает специальный правовой статус, которым не обладают и не могут обладать другие участники таких правоотношений.

Потребительские правоотношения возникают, соответственно, на основании различных договоров, в том числе договора розничной торговли. Согласно ст. 698 ГК таким является договор, по которому продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товара, обязуется передать покупателю товар, обычно предназначенный для личного, бытового либо иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, а покупатель, в свою очередь, обязуется принять и оплатить товар [3].

Закрепленное в ч. 1 ст. 698 понятие договора розничной купли-продажи лишь в некоторой степени воссоздает определение общего понятия договора купли-продажи, изложенное в ст. 655 ГК Украины. Вместе с тем, в определении договора розничной купли-продажи закреплены такие юридические признаки, которые предоставляют возможность рассматривать его в качестве

отдельного, относительно самостоятельного вида общего договора купли-продажи, отличного от иных подобных актов. Во-первых, полностью очевиден факт ограничения субъектного состава договора розничной купли-продажи, поскольку продавцом по такому договору должен быть **субъект предпринимательской деятельности по продаже товара**, покупателем – **физическое лицо** (ч. 3 ст. 698 ГК). Во-вторых, предметом такого договора является обязательно только тот товар личного, бытового или иного обиходно-культурного назначения, использование которого не связано с предпринимательской деятельностью. В указанной статье законодатель прямо не называет покупателя потребителем, но именно такой его статус выводится из общего контекста содержания ст. 698, нормы которой содержат отсылку с предостережением о распространении на подобные отношения законодательства о защите прав потребителей (части 3, 4).

Между тем, в ЗУ «О защите прав потребителей» определение договора розничной купли-продажи отсутствует, а вместо этого в ст. 1 (п. 7) указанного закона дано обобщенное определение «потребительского» договора как устного или письменного правомочия между потребителем и продавцом (исполнителем) о качестве, сроках, цене и других условиях реализации продукции. Помимо этого, Закон определяет и субъектный состав договора купли-продажи, и его предмет, но несколько иначе, нежели в ГК.

Так, согласно ст. 1 Закона продавцом в отношениях купли-продажи является субъект хозяйствования, который в соответствии с договором реализует потребителю товар или предлагает его к реализации, а потребителем (соответственно, и покупателем) – физическое лицо, приобретающее, заказывающее, использующее или имеющее намерение приобрести либо заказать продукцию для личных нужд, непосредственно не связанных с предпринимательской деятельностью или выполнением обязанностей наемного работника. Здесь четко просматриваются существенные расхождения между Законом и ГК в определении субъектного и предметного состава договора, на который должны распространяться как

нормы ГК, так и нормы законодательства о защите прав потребителей. Например, согласно ст. 698 ГК продавцом в договоре розничной купли-продажи выступает субъект, **осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров**, а по ст. 1 Закона – **субъект хозяйствования, реализующий потребителю товары или предлагающий их к реализации**. Такое определение сторон в потребительском договоре купли-продажи закрепилось в результате внесения в ЗУ «О защите прав потребителей» 1. 12. 2005 г. существенных изменений. Среди его недостатков, во-первых, отсутствие тождественности между понятиями «субъект предпринимательской деятельности» и «субъект хозяйствования», во-вторых, не каждого субъекта хозяйствования, реализующего товар, можно рассматривать как профессионального «торговца». Потому и трудно понять юридическую логику изменений, внесенных в ЗУ «О защите прав потребителей» в этой части и вступающих в противоречие с положениями ст. 698 ГК Украины, более объективно определяющими статус продавца в таком договоре.

Таким образом, под продавцами розничной торговли в ГК понимаются те продавцы-субъекты предпринимательства (в том числе и физические лица), для которых продажа товаров является основной профессиональной (уставной), то есть постоянной коммерческой деятельностью.

Согласно ст. 1 ЗУ «О защите прав потребителей» в редакции от 01. 12. 2005 г. потребитель – физическое лицо, приобретающее, заказывающее, использующее либо имеющее намерение приобрести или заказать продукцию для личных потребностей, непосредственно не связанных с предпринимательской деятельностью или выполнением обязанностей наемного работника [4]. В первоначальной редакции ЗУ «О защите прав потребителей» от 12. 05. 1991 г. вместо термина «личные потребности» («особисті потреби») использовался термин «бытовые нужды» («побутові потреби»), что открывало перспективу для его неоднозначных толкований и усложняло распространение норм Закона на отношения по предоставлению финансовых (в част-



ности, банковских), туристических, транспортных и других услуг. Поэтому с целью гармонизации потребительского законодательства Украины с законодательством Европейского Союза и преодоления трудностей в применении данного Закона были приняты изменения, в соответствии с которыми неоднозначный термин «бытовые нужды» («побутові потреби») заменен термином «личные потребности» («особисті потреби») физического лица с расширительным определением, что эти потребности не должны быть связаны непосредственно с предпринимательской деятельностью или выполнением обязанностей наемного работника. Изменения эти, однако, не были согласованы с соответствующими положениями ст. 698 ГК, где используется старая терминология, в нарушение требований ч. 2 ст. 4 ГК, согласно которой субъект права законодательной инициативы, подающий в ВСУ проект закона, регулирующего гражданские отношения иначе, нежели данный Кодекс предусматривает, обязан одновременно представить и проект закона о внесении изменений в сам ГК.

Ст. 698 ГК не возбраняет указанным продавцам вступать в договорные отношения по продаже товаров с другими юридическими лицами. Иное дело, что на такие отношения распространяются преимущественно общие положения о купле-продаже, изложенные в параграфе первом главы 54 ГК, а не нормы законодательства о защите прав потребителей. Во избежание недоразумений относительно правовой природы таких отношений и применяемого законодательства торговым предприятиям розничной торговли целесообразно было бы в случае приобретения у них товара юридическими лицами (физическими лицами-предпринимателями) для собственных потребностей без письменного договора четко отмечать в соответствующих расчетных документах их юридический статус. При этом следует заметить, что Хартия защиты потребителей, утвержденная Советом Европы в 1973 г., потребителями признает также и определенные категории юридических лиц, к примеру, ассоциации, благотворительные фонды, небольшие предприятия. Внедрение такого подхода в потребительском праве Украины пока

преждевременно, поскольку противоречит определяющим принципам действующего потребительского законодательства и, в конце концов, разрушит главную идею потребительского права – обеспечение усиленной защиты «слабой» стороны, каковой является гражданин. Несмотря на такую опасность, некоторые украинские ученые-юристы, в частности Ю. В. Белоусов и О. Ю. Черняк, считают возможным распространить указанное положение Хартии на все юридические лица, если они приобретают товары или услуги для своих работников [5, 17].

Договор розничной купли-продажи опосредствует товарооборот в сфере торговой деятельности, осуществляемой профессиональными продавцами – субъектами предпринимательства (субъектами хозяйствования). Постановлением КМ Украины от 15. 06. 2006 г. № 833 был утвержден Порядок осуществления торговой деятельности и правила торгового обслуживания на рынке потребительских товаров, которым определяются общие условия осуществления торговой деятельности субъектами оптовой или розничной торговли, заведениями ресторанного хозяйства, а также основные требования к торговой сети, сети заведений ресторанного хозяйства и торгового обслуживания потребителей (покупателей), приобретающих товары у предприятий, учреждений и организаций независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, физических лиц – предпринимателей и иностранных юридических лиц, которые осуществляют предпринимательскую деятельность на территории Украины [6]. В соответствии с указанным Порядком торговая деятельность проводится субъектами хозяйствования в сфере розничной и оптовой торговли, а также ресторанного хозяйства. В Порядке не определяется понятие договора розничной торговли, но в некоторой степени, как следует из вышеприведенного текста п. 1 Порядка, сформулированы некоторые признаки понятия торгового обслуживания населения. Порядок торговли отдельными видами промышленных товаров досконально урегулирован Правилами розничной торговли непродовольственными товарами (утверждены приказом

Министерства экономики Украины № 104 от 19. 04. 2007 г. [7].

Согласно п. 3 Порядка проведения торговой деятельности последняя может осуществляться в сферах розничной и оптовой торговли, а также ресторанного хозяйства, в предыдущей редакции – в торгово-производственной (общественное питание) сфере, чем предполагается три разновидности торговой деятельности (торговли). В связи с этим можно сделать вывод, что отношения купли-продажи товаров между субъектами хозяйствования, не являющимися предприятиями розничной или оптовой торговли, не могут быть торговой деятельностью в понимании «потребительского законодательства», поскольку для данных субъектов такие отношения не являются регулярными и не составляют основной уставной деятельности, следовательно, защита прав покупателя (юридического лица) должна осуществляться по общим правилам гражданского права.

Смысл понятия «торговля» довольно широк, его можно рассматривать, с одной стороны, как систему (сеть) всех торговых предприятий (в том числе розничных) и их инфраструктуру, с другой же – как процесс товарооборота. Законодательство четко не определило и понятий «розничная торговля», «розничное торговое предприятие», «договор розничной купли-продажи». В ЗУ «О защите прав потребителей» данные термины вообще не применяются (используются сочетания «торговое предприятие», «торговое обслуживание»). В других законодательных актах употребляются термины «розничная торговля», «розничная продажа» (к примеру, в Порядке осуществления торговой деятельности, в Правилах розничной торговли алкогольными напитками от 30. 07. 1996 г.) или «розничные торговые предприятия» (ГК Украины), значение которых не раскрывается. Это вносит неопределенность в правовое регулирование торговых отношений и усложняет применение действующего законодательства, поскольку признание, в частности, предприятия торговым влечет за собой несколько иные правовые последствия в случае приобретения у него товаров гражданином, нежели признание предприятия неторговым.



Согласно пунктам 6, 7 Порядка субъект хозяйствования для проведения торговой деятельности может иметь розничную, мелкорозничную торговую сеть и сеть заведений ресторанного хозяйства (рестораны, кафе, кафетерии и т.п.). При этом торговыми объектами могут выступать: 1) магазин (по типу – продовольственный, непродовольственный, смешанный; по ассортименту – универсальный, специализированный, узкоспециализированный; по методу продаж – с индивидуальным обслуживанием, с самообслуживанием, с торговлей по образцам или через торговые автоматы); 2) павильон; 3) киоск, ларек; 4) палатка; 5) лоток, лавка; 6) склад товарный; 7) магазин-склад.

Таким образом, под розничной торговлей следует понимать торговлю товарами для обеспечения, как правило, бытовых потребностей физических лиц, осуществляемую профессиональными продавцами – торговыми предприятиями (физическими лицами-предпринимателями) преимущественно за наличный расчет через специально созданные пункты продаж (универмаги, универсамы, магазины, киоски, автомагазины, палатки и проч.). Это, между тем, не исключает возможности приобретения юридическими лицами в вышеуказанных пунктах розничной торговли товаров для удовлетворения своих производственных потребностей. Однако на подобные отношения должны распространяться общие нормы гражданского законодательства. Законодательство о защите прав потребителей распространяется лишь на отношения в сфере розничной торговли и ресторанного хозяйства (общественного питания), в которые вступают физические лица. Но во всех видах торговли товарооборот обеспечивается в основном с помощью договора купли-продажи, и может иметь свои особенности в зависимости от формы торговли (торговля на рынках, торговля в кредит, комиссионная торговля, торговля под заказ и т.д.) и видов товаров (торговля продовольственными и непродовольственными товарами, алкогольными напитками, оружием, транспортными средствами и проч.).

Заключение договоров купли-продажи в розничной торговой сети обладает определенными особенностями,

требующими более четкого установления в сравнении с общими правилами гражданского законодательства, поскольку от правильного заключения договора купли-продажи, от определения сторонами его содержания может зависеть возможность реализации потребителями защиты своих ущемленных прав.

Как отмечалось выше, участниками торгового обслуживания в розничной торговле, с одной стороны, в качестве продавцов, выступают субъекты предпринимательства и граждане-предприниматели, а с другой – физические лица (покупатели). Для продавцов, однако, недостаточно быть субъектом предпринимательства – в необходимых случаях они обязаны получить специальное разрешение (лицензию). Так, Законом Украины «О лицензировании определенных видов хозяйственной деятельности» предусмотрена необходимость получения лицензии, в частности, для оптовой и розничной торговли лекарственными средствами, для оптовой и розничной торговли ветеринарными медикаментами и препаратами, для торговли пестицидами и агрохимикатами (только регуляторами роста растений), для торговли пиротехническими средствами [8].

Для осуществления определенных видов торговой деятельности необходимо получить торговый патент. Согласно ст. 267 Налогового кодекса, к таким видам деятельности относятся: торговая деятельность в пунктах продажи товаров, торговля валютными ценностями в пунктах обмена иностранной валюты; деятельность в сфере развлечений (кроме проведения государственных денежных лотерей), деятельность по предоставлению платных бытовых услуг [9]. Для продавцов системы розничной торговли многими законодательными актами установлен ряд дополнительных требований и обязанностей, в частности относительно правового режима работы хозяйствующих субъектов, организации продажи товаров, ценообразования, санитарных требований.

Иной выглядит ситуация в правовом положении покупателя, который обладает преимущественно правами, а обязанности у него могут возникнуть лишь после заключения договора куп-

ли-продажи. Главной предпосылкой вступления физического лица-потребителя в договорные отношения с торговыми предприятиями является наличие у него необходимой дееспособности, в соответствии с гражданским законодательством. Как правило, в этом случае принимаются во внимание соответствующие положения ГК Украины об объеме дееспособности несовершеннолетних.

К примеру, согласно Порядку осуществления оптовой и розничной торговли транспортными средствами и их составными частями, которые имеют идентификационные номера, утвержденному Постановлением КМУ от 11. 11. 2009 г. (с последующими изменениями от 20. 10. 2010 г. и от 20. 10. 2011 г.), продажа указанных объектов несовершеннолетним лицам может осуществляться согласно законодательству (п. 30). Правилами розничной торговли алкогольными напитками, утвержденными постановлением КМУ от 30. 07. 1996 г. запрещена продажа алкогольных напитков гражданам, не достигшим 18-летнего возраста.

В силу того, что договор купли-продажи в розничной торговой сети выполняется, как правило, в момент его заключения, закон не требует его обязательного письменного оформления. Внедрение обязательного письменного оформления договоров в розничной торговле лишь затормозило бы товарооборот в этой, без преувеличения, самой массовой торговой системе. На такие случаи рассчитана ст. 206 ГК Украины, содержание которой дает возможность сделать вывод, что физическому лицу-потребителю, который приобрел у торгового предприятия товар по устному соглашению, выдается документ, подтверждающий получение денег и основания их получения.

В розничной торговле таким документом обычно является кассовый чек, в котором указана полная сумма покупки и который в соответствии с Законом Украины «О применении регистраторов расчетных операций в сфере торговли, общественного питания и услуг применения регистраторов расчетных операций в сфере торговли, общественного питания и услуг» должен быть выдан потребителю вместе с покупкой через электронный кон-



трольно-кассовый аппарат. Поскольку законодательством допускается возможность розничной торговли с использованием товарно-кассовых книг, возникает вопрос, какой документ должен выдаваться покупателю для подтверждения покупки в данном конкретном или в иных возможных случаях? В соответствии с п. 7 ст. 1 ЗУ «О защите прав потребителей», подтверждение совершения устного правомочия оформляется квитанцией, товарным или кассовым чеком, билетом, талоном или другими документами. Однако в Порядке проведения торговой деятельности содержатся несколько другие правила оформления договорных отношений: пунктом 22 предусмотрено, что расчеты за проданные товары могут осуществляться денежной наличностью и/или в безналичной форме (с применением платежных карточек, платежных чеков, жетонов и т.п.) и при этом вместе с товаром потребителю в обязательном порядке выдается расчетный документ установленной формы на полную сумму проведенной операции, который удостоверяет факт купли-продажи и/или предоставления услуги. В заведении ресторанного хозяйства, в котором обслуживание осуществляют официанты, оплата проводится непосредственно официанту согласно счету, после чего официант выдает потребителю расчетный документ (кассовый чек, расчетная квитанция).

Все вышеперечисленные документы имеют большое значение не только для подтверждения факта заключения правомочия, оплаты покупки, но могут также содействовать установлению личности покупателя-потребителя. Это возможно при безналичных расчетах с применением платежных карточек, платежных чеков, и т.п. Доказательством идентификации личности покупателя-потребителя в спорных ситуациях могут выступать гарантийные талоны с информацией о покупателе, которые выдаются на разную бытовую и другую технику. В случаях, когда в расчетных документах отсутствуют данные о личности покупателя-потребителя, по нашему мнению, необходимо руководствоваться презумпцией, согласно которой таким потребителем необходимо считать предъявителя подобного документа.

Для отдельных видов товаров может применяться специальное оформление; например, договор купли-продажи транспортных средств заключается путем составления справки-счета, к которой прилагаются также иные документы, предусмотренные вышеупомянутым Порядком от 11. 11. 2009 г. (в частности, копия сертификата соответствия, сервисная книжка, расчетный документ).

Общезвестно, что в мелкорозничной торговле через палатки, лотки, автомагазины и т.п. таких документов продавцы не выдают из-за отсутствия соответствующих технических возможностей; вероятно, необходимости выдавать соответствующий документ на каждую покупку, сделанную таким образом, и нет. Поэтому целесообразно предусмотреть в актах о торговом обслуживании правило о том, что в мелкорозничной торговле, где не выдаются квитанции, товарные или кассовые чеки, по требованию покупателя продавец обязан выдать письменную квитанцию, которая засвидетельствует покупку товара стоимостью, например, от 400 и более гривен.

Значительными особенностями характеризуются договор купли-продажи товаров в комиссионной торговле, которому посвящена ч. 2 ст. 8 ЗУ «О защите прав потребителей». Так, относительно непродовольственных товаров, которые находились в использовании и были реализованы через розничные комиссионные торговые предприятия, требования потребителя, указанные в ч. 1 этой статьи, удовлетворяются по согласию продавца. Такой нормой законодатель признал за покупателем правовой статус потребителя, но фактически лишил его любой защиты, поставив возможность реализации покупателем своих прав в случае приобретения им товара ненадлежащего качества в зависимость от согласия продавца, что противоречит, в частности, положениям ст. 15 ГК и принципам потребительского права. Поэтому полагаем, что требования такого потребителя, предусмотренные в ч. 1 ст. 8 ЗУ «О защите прав потребителей», должны удовлетворяться относительно тех недостатков товара, о которых покупатель не был предупрежден комиссионным магазином. В таких случаях по аналогии может быть

применена ст. 708 ГК, согласно которой в случае выявления не озвученных продавцом дефектов или фальсификации товара в течение гарантийного или иных сроков, покупатель имеет право применить предусмотренные данной статьей способы защиты. Такая норма должна бы найти свою фиксацию в ч. 2 ст. 8 ЗУ «О защите прав потребителей».

На сегодня законодательно не урегулированы отношения, связанные с перепродажей потребителем приобретенного в розничной торговле товара другому физическому лицу. Однако при любых обстоятельствах такой договор не имеет признаков договора розничной купли-продажи, а покупатель не приобретает правового статуса потребителя. Потому ущемленные его права должны защищаться в соответствии с общими положениями о купле-продаже (гл. 54 ГК).

Выводы. Исходя из вышеизложенного, можно прийти к следующим выводам. **Во-первых**, физическое лицо-покупатель приобретает правовой статус потребителя лишь по правомочию, которое обладает всеми юридическими признаками договора розничной купли-продажи, в каковой продавцом является не любое юридическое лицо (физическое лицо-предприниматель), а только осуществляющее предпринимательскую деятельность по продаже товара. **Во-вторых**, законодательным путем должны быть гармонизованы нормы ГК и ЗУ «О защите прав потребителей» относительно условий использования приобретенного потребителем товара. **В-третьих**, необходимо изъять со ст. 8 Закона норму, которая предоставляет покупателю товара, приобретенного в комиссионном магазине, право на реализацию своих требований лишь по согласию продавца. **В-четвертых**, в случае перепродажи потребителем приобретенного товара другому физическому лицу, последнее не получает статуса покупателя-потребителя, а потому его права и их защита должны определяться общими положениями о договоре купли-продажи.